

## **KOÇ HOLDİNG SPONSORLUĞU'NDA 11. ULUSLARARASI İSTANBUL BİENALİ BAŞLADI**

Koç Holding sponsorluğunda, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSİV) tarafından düzenlenen 11. Uluslararası İstanbul Bienali, 12 Eylül 2009 Cumartesi günü sanatseverlere kapılarını açtı. Koç Holding'in 2016 yılına kadar sponsorluğunu üstlendiği Bienal, bu yıl, 'İnsan Neyle Yaşar?' temasını taşıyor. Bienal'in açılışında konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, İstanbul'un 2010 Avrupa Kültür Başkenti olmasının 11. Bienal'e daha özel bir anlam yüklediğini belirterek "İstanbul dünya sanat çevrelerinde daha fazla cazibe merkezi haline gelecek" dedi.

Koç Holding'in sosyal sorumluluk bilinci çerçevesinde, Türkiye'de güncel sanata ilgi uyandırmak, mevcut sanat ortamını zenginleştirmek ve gençlerin güncel sanatla yakınlaşmasını sağlamak hedefiyle 10 yılına sponsor olduğu 'Uluslararası İstanbul Bienali' başladı. 11. Uluslararası İstanbul Bienali, 12 Eylül - 8 Kasım tarihleri arasında Tophane'de Antrepo ve Tütün Deposu'nda ve 3. mekan olarak Şişli'de Feriköy Rum Okulu'nda sanatseverlerle buluşuyor.

Koç Holding'in sponsorluğundaki 11. Uluslararası İstanbul Bienali'ne Türkiye dahil 40 ülkeden 70 sanatçı ve sanatçı grubu 120'den fazla çalışmayla katılıyor. Hırvat kadın küratör topluluğu WHW / What, How & for Whom tarafından seçilen sanat projelerinin yer aldığı Bienal kapsamında, İstanbul, dünya sanat çevreleri tarafından ilgiyle izlenen bir sanat platformuna dönüşüyor.

### **"BİENAL İSTANBUL'A ÖZEL BİR ANLAM YÜKLÜYOR"**

11. Uluslararası İstanbul Bienali'nin çok sayıda yerli ve yabancı basın mensubunun katılımıyla gerçekleşen basın toplantısında, Bienal Sponsoru Koç Holding adına konuşan Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, "Dünyanın gözde kentlerinden biri ve 2010 Avrupa Kültür Başkenti olan İstanbul'un ev sahipliği, Bienal'e çok daha özel bir anlam yüklüyor. İstanbul, böyle değerli bir sanat etkinliğine ev sahipliği yaparak, dünya sanat çevrelerinde daha da fazla cazibe merkezi haline gelecek ve kent yaşamını zenginleştiren projelerle ülkemizin gelişmesine katkıda bulunacaktır" dedi.

### **"İLK GÜNKÜ KADAR HEYECANLIYIZ"**

Mustafa V. Koç konuşmasında Koç Topluluğu olarak, özellikle, gençlerde ve yetişen nesillerde güncel sanat bilincini oluşturmak konusunda yapılacak çalışmalarını desteklemekten mutluluk duyduklarını belirtti. Mustafa V. Koç, sanatın, toplumsal gelişmişliğin en temel göstergelerinden birisi olduğunu ve bu bağlamda, Koç Holding olarak kültür sanata verilen desteği önceliklerinin arasında tutmayı bir sorumluluk olarak gördüklerini söyledi. Mustafa V. Koç, Bienal sponsorluğundan büyük memnuniyet duyduklarını ve bu işbirliğine karar verdikleri ilk günkü kadar heyecanlı olduklarını vurguladı.

## **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ BİENALİ GEZİYOR**

Koç Holding, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini planlarken bir toplumun gelişmesinde ve geleceğinin şekillenmesinde sanatın çok önemli olduğu bilinciyle hareket ediyor. Dünyanın en fazla takip edilen bienallerinden biri ve Türkiye'nin yurtdışında en fazla ses getiren sanat etkinliği olan İstanbul Bienali'ni destekleyen Koç Holding, üniversite öğrencilerinin Bienali ücretsiz takip edebilmeleri için de bir proje yürütüyor. Bu proje çerçevesinde, üniversite öğrencileri, tüm Bienal sergilerini, üniversite kimliklerini göstererek Koç Holding'in konuğu olarak ücret ödemedi gezebiliyor.

## **ÇOCUKLAR BİENAL'LE TANIŞIYOR**

Bienal kapsamında üniversite öğrencileri için özel bir proje yürüten Koç Holding, çocukları da unutmadı. Bienal süresince, 6–14 yaş grubundaki çocukların müze ve sergi kültürünü geliştirmek ve onları temel sanat kavramlarıyla tanıştırmak, sanata ve özellikle güncel sanata olan ilgilerini artırmak amacıyla çocuk eğitim programları düzenleniyor.

## **TOPLULUK ŞİRKETLERİ DE DESTEK VERİYOR**

Koç Topluluğu şirketleri de Bienali destekliyor. Arçelik ses ve görüntü sistemleri yardımı yaparak, Ford mekanlar arası ulaşım hizmeti vererek, Yapı Kredi Yayınları bienal kataloğuna katkıda bulunarak, Bilkom ürün desteği vererek, Koç Enerji Grubu (Aygaz, Opet, Tüpraş), Yapı Kredi Bankası ve Koçtaş da bu değerli sanat etkinliğine özel projeler sahiplenerek dahil oluyorlar. Koç Topluluğu Bienal'in zenginleşerek devam etmesi için çeşitli projelerle katkıda bulunmaya devam edecek.

## **SANAT ÖĞRETMENLERİ GÜNCEL SANATLA BULUŞUYOR**

Koç Holding ve Vehbi Koç Vakfı aracılığıyla bu yıl Bienal'de yeni bir proje daha hayata geçiyor. Vehbi Koç Vakfı, Sanat Öğretmenleri için geliştirilen eğitim programını da sahipleniyor. Böylece gençler ve çocuklarla beraber, 100 sanat öğretmeni de güncel sanatla Bienal sayesinde buluşmuş olacak. Eğitimci eğitimi olarak da tanımlanabilecek projede meslek lisesi sanat öğretmenleri görecekları eğitim sonrasında öğrencileriyle Bienal mekanlarını gezerek güncel sanat bilgi ve birikimlerini paylaşacaklar.

## **BİENAL ANA TEMASI: İNSAN NEYLE YAŞAR?**

Hırvat Küratör Topluluğu WHW / What, How & for Whom (Ne, Nasıl ve Kimin İçin) küratörlüğünde düzenlenecek 11. Uluslararası İstanbul Bienali'nin ana teması "İnsan Neyle Yaşar?". Bienal bu başlığı Bertolt Brecht'in 1928 yılında Elisabeth Hauptmann ve Kurt Weill ile birlikte yazdığı Üç Kuruşluk Opera adlı oyunun ikinci perdesinin kapanış parçası olan 'İnsan Neyle Yaşar?' adlı şarkıdan alıyor. WHW tarafından 'İnsan Neyle Yaşar?' olarak belirlenen İstanbul Bienali'nin kavramsal çerçevesi, Brecht'e yeniden keşfedilmesi ve yeni kuşaklara gösterilmesi gereken bir klasik olarak bakmayı değil, geçmişin saklı kalmış tarafları üzerine bugün artık düşünmeye başlamayı ve sanatın, toplumsal olana müdahale ve estetik jest arasındaki eski ilişkilerin gözden geçirilmesi ve yeni ilişkiler kurulması açısından nasıl olasılıklar barındırdığını araştırmayı öneriyor.