

12 Mart 2010

ZOR BİR SENEDE BÜYÜK BAŞARI

Koç Holding, 2009 yılında 44,8 milyar TL konsolide satış geliri ve 3,5 milyar TL faaliyet kârı elde etti. Böylece 2009 yıl sonu itibariyle Koç Holding'in net kârı 1,4 milyar TL'ye ulaştı.

2009 yılı sonuçlarına ve mevcut koşullara göre oluşturulan tahminlerine dayanan 2010 beklentilerine ilişkin yapılan açıklamada Koç Holding CEO'su Dr. Bülent Bulgurlu "2009, tüm dünya ekonomileri için zor bir yıl oldu. Dünya ekonomisinin yaklaşık 60 yıl sonra ilk kez yüzde 1 oranında daraldığı öngörülüyor. Böyle zor bir senede odaklanma stratejimiz ve aldığımız tedbirler sayesinde hedeflerimizi gerçekleştirdik" dedi.

FİNANSAL YAPIMIZ KUVVETLİ

Değişen küresel dinamiklere hızla uyum sağlayarak portföylerini yeniden yapılandırdıklarını belirten Bulgurlu, bu sayede, krize kuvvetli bir finansal yapı ve yüksek likidite ile girdiklerinin altını çizdi.

Bulgurlu, aldıkları tasarruf tedbirleri ve etkin işletme sermayesi yönetimleri sayesinde yüksek verimlilik oranları yakaladıklarını belirtti.

Odaklandıkları her sektörde hem kalite hem de kârlılıkta pek çok küresel rakiplerini geride bırakmayı başardıklarını ifade etti.

ÜLKEMİZİN GELECEĞİNE İNANIYORUZ. 2009'DA 1,7 MİLYAR TL YATIRIM YAPTIK. 2010'DA 2,2 MİLYAR TL YATIRIM YAPACAĞIZ.

Dr. Bülent Bulgurlu, 2009 sonuçları ve 2010 beklentilerini değerlendirirken, kriz ortamında dahi Türkiye ekonomisine olan güvenlerinin ve desteklerinin sürdüğünü ve yatırımlarının devam ettiğini açıkladı. 2009 yılında 1,7 milyar TL yatırım gerçekleştirdiklerini açıklayan Bulgurlu; 2010 yılında da 2,2 milyar TL yatırım yapmayı planladıklarını söyledi.

2010 YILINDA AR-GE YATIRIMLARIMIZ SAYESİNDE ÜLKE ÜRETİMİNE KATKIMIZ DAHA DA ARTACAK

Bulgurlu, "Koç Holding olarak son dört senedir üst üste AB Komisyonu araştırmasında dünyada en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler sıralamasında ilk 500'deyiz" dedi.

Hedeflerinin mevcut Ar-Ge kapasitelerini büyütme, tasarım ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak, enerji tasarrufu sağlayan modeller geliştirmek olduğunu vurguladı. Böylece küresel rekabette gücümüz daha da artacak, markalarımızın dünya ligindeki konumu daha da pekişecek dedi.

2010'DA 2.200 KİŞİYE İLAVE İŞ VERECEĞİZ. ÜLKE İSTİHDAMINA KATKIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ

Dr. Bulgurlu, istihdam politikalarına ilişkin olarak ise Koç Topluluğu genelinde 2009 yılında 68.514 olan toplam çalışan sayısını 70.725'e çıkararak 2.200'ün üzerinde yeni istihdam planladıklarını açıkladı.

ODAKLANDIĞIMIZ TÜM SEKTÖRLERDE BÜYÜYORUZ

Tüpraş'da krize rağmen yatırımlarına ve yeniden yapılanmaya yönelik çalışmalarına kararlılıkla devam ettiklerini, operasyonel iyileştirmeler ve aktif satış politikası sonucunda karlılıklarının arttığını belirtti.

Tüpraş'da bugüne kadar 1,2 milyar \$ yatırım yaptıklarını böylece şirketi geçtiğimiz yıl son üç çeyrekte dünyadaki en karlı rafinerilerden biri yaptıklarını belirten Bulgurlu, enerji alanındaki bir diğer şirket Aygaz'ın, 2009 faaliyet yılı içinde yüzde 30'luk pazar payı ile açık ara liderliğini koruduğunu vurguladı.

Bulgurlu;

"Akaryakıt dağıtım şirketimiz Opet Pazar payı kazanmaya devam ediyor, ayrıca müşteri memnuniyeti araştırmalarında en beğenilen şirket olmayı sürdürüyor"

"Türk otomotiv sektörünün öncü üretici kuruluşları arasında yer alan Tofaş, pazar lideri olarak tamamladığı 2009 yılında net kârını yüzde 105 artırarak İtalyan Fiat'ın 'dünyada kârını en fazla artıran' şirketi oldu. 2009 yılında Fiat'ın dünyadaki en kaliteli üretim yapan tesisi seçildi ve WCM alanında "Gümüş" seviye aldı."

"5 kıtada, 60'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştiren Ford Otosan, Türkiye'nin ihracat gelirlerine katkısını daha da arttırmak için, 2009 yılında ABD ve Kanada'ya ihracat gerçekleştiren ilk Türk otomotiv firması olarak bir ilke daha imza attı. İhraç edilen yaklaşık 30 bin adet Transit Connect ile Türkiye'den ABD'ye yapılan toplam ihracatın altıda birini tek kalemde gerçekleştirdi. Transit Connect Amerika'ya ihraç edildiği yılda, Avrupa'nın ardından Amerika'da da "Yılın Ticari Aracı" seçildi."

"Yapı Kredi, kredi kartları alanındaki 18 yıllık liderliğini 2009'da da devam ettirdi. Kredi kartı bakiyesine göre yüzde 20,4'lük pazar payı elde ederek sektörde ilk sıradaki yerini korudu. The Banker dergisi, 2009 yılında Yapı Kredi'yi Türkiye'de Yılın Bankası olarak seçti, Global Finance dergisi ise hem "Bireysel İnternet Bankacılığı" hem de "Kurumsal İnternet Bankacılığı" alanlarında Yapı Kredi internet şubesini Avrupa'nın En İyisi olarak seçti." dedi.

Arçelik bünyesindeki Beko markasının Batı Avrupa'da pazar payını en çok artıran marka olduğunu vurgulayan Bulgurlu, Beko'nun İngiltere pazarında buzdolabı, dondurucu ve pişiricilerde lider konumda olduğunu belirtti. Önümüzdeki dönemde Arçelik ile Türkiye'de liderliklerini korurken, yavaş büyüyeceğini düşündükleri Avrupa pazarlarındaki pazar paylarını artırmaya devam edeceklerini, Ortadoğu'da, Afrika'da ve Çin'de ki operasyonları ile Asya Pasifik bölgesinde daha fazla pazar payı almaya devam edeceklerini söyledi.

KARLILIĞIMIZ ARTTI

Dr. Bülent Bulgurlu açıklamalarına şu şekilde devam etti: “Başarımızın rakamsal ifadesine gelince; 2009 yılını 44,8 milyar lira konsolide ciro ile tamamladık. Faaliyet kârımız ise 3,5 milyar lira olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2008 yılında elde edilen iştirak satış kazançları hariç tutulduğunda, zorlu piyasa koşullarına rağmen yıllık bazda %3 oranında bir artışa işaret etmekte. 2008 yılında iştirak satış kazançları hariç %6 olan faaliyet kâr marjımız, önemli bir artış ile 2009 yılında %8 olarak gerçekleşti. Vergi öncesi karımız ise 3,2 milyar TL ile geçtiğimiz yıla oranla bir kereye mahsus gelirler haricinde %121 artış kaydetti. Net kârımız ise 1,4 milyar liraya ulaştı. Büyüklüğümüzün bir göstergesi olarak 2004 yılında 389. sıradan girdiğimiz Fortune 500 listesinde, aralıksız 5 yıldır yükselerek 172. sıraya ulaştık. Bu listedeki tek Türk şirket olmanın gururunu bir kez daha yaşadık.” dedi.

2010: KARLILIĞA VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ODAKLI BÜYÜME STRATEJİSİ

Elde edilen olumlu sonuçların gelecekte artarak devam etmesinin en temel hedefleri olduğunu belirten Bulgurlu, faaliyet gösterdikleri sektörlerde verimli, yenilikçi, rekabetçi ve kârlı olmaya özen gösterdiklerini ifade etti. Ekonomik performansın yanında sosyal sorumluluk alanında da geniş kitlelere ulaşan sosyal sorumluluk projelerine imza atmaya devam edeceklerini vurguladı. Bulgurlu, 2010 yılında büyüme stratejilerinin karlılık ve sürdürülebilirlik odaklı olacağını ve bir kez daha sundukları ürünler, kurum kültürleri, yönetim becerileri ve hizmet standartlarıyla fark yaratmaya ve ülkemize değer katmaya odaklanacaklarını açıkladı.

Bu kapsamda, Bulgurlu 2010 yılı için beklentilerini şu şekilde özetledi:

Toplam Varlıklar	%12 artışla 74,5 milyar TL
Toplam Satışlar	%18 artışla 52,7 milyar TL
Uluslararası Satışlar	%28 artışla 11,8 milyar \$'a
Faaliyet Karı	%34 artış ile 4,7 milyar TL