

KOÇ TOPLULUĞU İZMİR VE AYDIN'DAN 700 EGELİ BAYİSİYLE BULUŞTU

Koç Topluluğu tarafından, farklı bölgelerdeki Koç bayileri ile bir araya gelerek, görüş alışverişinde bulunmak ve fikir üretmek amacıyla düzenlenen 'Anadolu Buluşmaları'nın onbeşincisi İzmir'de gerçekleştirildi. Buluşmada, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, CEO Dr. Bülent Bulgurlu, Koç Holding Kurumsal Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim ve Bilgi Grubu Başkanı Ali Y. Koç ile Koç Holding Grup Başkanları Koç Topluluğu'nun İzmir ve Aydın bayileri ile bir araya geldi.

Koç Topluluğu tarafından düzenlenen 'Anadolu Buluşmaları'nın 15'incisi Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç ve CEO Dr. Bülent Bulgurlu'nun da katılımıyla İzmir'de gerçekleşti. Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç, yaptığı konuşmada hem dünya ekonomisi hem de Türkiye ekonomisindeki mevcut durumla ilgili görüş ve değerlendirmelerini dile getirdi. Koç, Anadolu Buluşmaları'nın yaklaşık 70 bin kişilik Koç Ailesi'nin iletişimi açısından son derece önemli bir platform olduğunu ifade etti.

Dünya ve Türkiye ekonomisinin zor günlerden geçtiğini belirten Mustafa V. Koç, tıpkı küresel ısınmanın dünya iklimini bir bütün olarak değiştirdiği gibi, finans piyasalarındaki aşırı ısınmanın da 2008'den itibaren küresel ekonomik iklimin değişmesine sebep olduğunu hatırlattı. Koç bu değişimin ise her ülkede farklı çalkantılar doğurmakla birlikte, son tahlilde küresel planda talebi, üretimi ve istihdamı olumsuz etkilediğini söyledi.

"Küresel ekonomik kriz, yarısı boş yarısı dolu bir bardak"

Küresel ekonomik krizin, yarısı boş yarısı dolu bir bardak olarak değerlendirilebileceğini ifade eden Mustafa V. Koç, bardağın boş tarafından bakıldığında göstergelerin hala karamsar bir tablo çizmeye devam ettiğine dikkat çekti. IMF'in son olarak açıkladığı "Dünya Ekonomik Görünümü" raporunda dünya ekonomisine ilişkin tahminini yeniden revize ettiğini hatırlatan Koç, buna göre dünya ekonomisinin 2009 yılında yüzde 1.9 daralmasının öngörüldüğünü belirtti. Mustafa V. Koç, bardağın dolu tarafını ise şöyle tarif etti: "Bardağın dolu tarafından baktığımızda, krizin artık hızının kesilmekte olduğunu görüyoruz. Çeşitli borsalardaki yükselme eğilimleri, emtia fiyatlarındaki düşüşün durması, bazı Asya ülkelerinde imalat sanayinden artış sinyalleri gelmesi bu görüşü destekliyor. Nitekim IMF, 2010'da dünya ekonomisinin yüzde 1.3 oranında büyüme sergileyeceğini, dünyada iyileşme sürecinin ivme kazanacağını söylüyor."

"Makro hedefler revize edildi"

Gelişmiş ülkelerde ve Türkiye'nin ihracat pazarlarında yaşanan durgunluğun, Türkiye'de 2008 yılının son aylarında reel sektör üzerinde kendini ciddi bir şekilde göstermeye başladığını ifade eden Mustafa V. Koç, büyüme dinamiklerinin, sermaye akımlarının ve dış ticaret hacminin derinden etkilendiği bu süreçte tüketici güveni ve reel sektör güven endeksinin tarihinin en düşük seviyelerine ulaştığını söyledi. Türkiye ekonomisinin 2008'in son çeyreğinde, Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'nın yüzde 6.2, ihracat pazarlarının üçte bir oranında daraldığı bir ekonomi haline geldiğini belirten Koç, "2009'un ilk aylarında bu eğilim artarak devam etti. 2009 yılının ilk çeyreğinde sanayi üretimi %20'nin üzerinde daraldı" dedi. Koç, hükümetin bu sürecin sonunda, ekonomik büyüklükleri revize ettiğini ve revize rakamlara göre Türkiye ekonomisinin yüzde 3.6 küçüleceğinin ortaya konduğunu, 2009'un ihracat hedefinin 149 milyar dolardan 104 milyar dolara, ithalat hedefinin de 232.5 milyar dolardan 138 milyar dolara çekildiğini belirtti.

"Entegre önlemlerle, geçici talep canlılığı süreklileştirilmeli"

Bu revizyonlar yapılmadan önce hükümetin çok olumlu bir adım atarak, iç talebi canlandıracak bazı önlemleri yürürlüğe koyduğuna dikkat çeken Mustafa V. Koç, dayanıklı tüketim ürünlerinde ÖTV'lerin 3 ay için sıfırlanmasının, hem piyasada kısmi bir hareketlilik sağladığını hem de birçok kurum için büyük bir yük haline gelmiş bulunan kimi stokların erimesini sağladığını ifade etti. Mustafa Koç şöyle devam etti: "Ancak geçici talep canlanmasını süreklileştirecek entegre bazı önlemlerin düşünülmeyle devam edilmesinde yarar görüyoruz."

"Koç Topluluğu olarak global krizin etkilerini asgari seviyede tutmayı başardık"

Anadolu Buluşmaları'nın İzmir'deki toplantısında Koç Topluluğu'nun krize yaklaşımı ile de bilgiler veren Mustafa V. Koç, Koç Topluluğu olarak, stratejik ve vizyoner yaklaşım sayesinde, global krizin olumsuz etkilerini asgari seviyede tutmayı başardıklarını ifade etti. Koç, şöyle devam etti: "2001 krizinden bu yana kazandığımız tecrübeler ışığında şirketlerimizin rekabet gücünü artırdık. Odaklanma stratejimiz kapsamında, iştirak portföyümüzdeki gerekli değişiklikleri zamanında yaparak Topluluğumuzun mali bünyesini güçlendirdik. Koç Topluluğu olarak, zor bir yılı, stratejik hedeflerimizi gerçekleştirerek ve global bir oyuncu olarak Türkiye ve dünyadaki konumumuzu güçlendirerek tamamladık."

Sürdürülebilir karlılık, verimlilik, şirket değeri artışı ve büyüme...

2009 yılının tüm dünya için zorlu bir yıl olacağını söyleyen Mustafa V. Koç, Topluluk olarak, bu zor dönemde de güçlü, istikrarlı ve verimli olmaya odaklanacaklarını, ülkeye ve topluma fayda sağlamaya devam edeceklerini belirtti. "Bu bağlamda, 2009'un ilk aylarını Topluluğumuz açısından olumlu bir gelişme ile karşıladık. Küresel alandaki itibarımız ve güçlü mali yapımız sayesinde Topluluk şirketlerinin kullanımına sunulmak üzere 770 milyon dolar kredi temin ettik" diyen Koç, yeni yatırımlarda da temel prensiplerinin sürdürülebilir karlılık, verimlilik, şirket değeri artışı ve büyüme olacağını vurguladı. Koç Topluluğu'nun Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış 10 bini aşkın bayisi ile birlikte, Türkiye'nin en itibarlı ve en güvenilir şirketi olmaya devam ettiğini söyleyen Koç, "Koç Topluluğu, hedefine adım adım ilerleyen bir dünya oyuncusu olarak, teknoloji ve çağdaş yönetim uygulamalarını, üretim-hizmet döngüsünün her noktasında etkin bir şekilde kullanacak; tüm paydaşları için artan oranda değer yaratmaya devam edecektir" dedi. Koç, konuşmasında Koç Topluluğu Kurucusu Vehbi Koç'un 'Ülkem Varsa Ben de Varım' sözü doğrultusunda, pek çok projede tüm Koç Topluluğu olarak topluma hizmet verdiklerinin de altını çizdi.

Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu ve Üniversite Spor Oyunları'nın sponsoru olduk...

Üniversite festivali denince akla gelen ilk isim olan Koç Fest'in Ege Üniversitesi'ndeki etkinlik alanını gezen ve Koç Fest Üniversiteler Futbol Şampiyonası'nı izleyen Mustafa V. Koç konuşmasında Koç Fest'e değinerek, "4 yıldır yaklaşık 1.5 milyon üniversite öğrencisine ulaşan Koç Fest sayesinde yeni kuşaklara kendimizi daha iyi tanıtabildiğimize inanıyoruz" dedi. Koç şöyle devam etti: "Gençlerimizi tanımayı ve kendimizi onlara tanıtmayı istediğimiz Koç Fest'in, bu dördüncü yılında ayrıca Türkiye'de bir ilke daha imza attık. Türkiye Üniversite Sporları Federasyonu'nun ve Üniversite Spor Oyunları'nın sponsoru olarak üniversite spor oyunlarını sahiplendik. Gençlerin sporculuk ve fair play ruhunu üniversite yıllarında yaşayarak öğrenmelerini çok önemsiyoruz. Bugün ve yarın Koç Fest Üniversite Spor Oyunları'nın final müsabakaları burada İzmir'de gerçekleşiyor. Burada başarılı olan sporcularımız Belgrad'da yapılacak Universiade'da ülkemizi temsil edecekler. İnanıyorum ki, gelecek yıllarda Türkiye'deki üniversite ligleri takip edilen, ilgi gösterilen müsabakalar haline gelecek ve diğer ülkelerde olduğu gibi bizim sporcularımız da, üniversite döneminden yetişerek, ülkemize önemli uluslararası başarılar getirecekler"

Koç Holding CEO'su Bulgurlu: "2003'ten 2008'e 3 kattan fazla büyüdük"

İzmir'deki buluşmada Koç Topluluğu bayilerine seslenen CEO Bülent Bulgurlu, Topluluk olarak olumlu gelişmelerden fayda sağlamaya, olumsuz gelişmelerden ise en az hasarla kurtulmaya çalıştıklarını söyledi. Son beş yılda yaklaşık 20 milyar liralık satın alma ve idame yatırımı yaptıklarını açıklayan Bulgurlu, bunun sonucu

olarak 2003 yılı sonunda kombine 25 milyar lira olan cironun 2008 yılı sonunda 82 milyar liraya ulaştığını hatırlattı. Bu rakamın, üç kattan fazla büyüme anlamına geldiğine dikkat çeken Bulgurlu, şöyle devam etti: “Bu büyüme bizi dünyada 186., Avrupa’da ise 46. sıraya taşıdı. Büyümemizi daha ileriye taşımak, en iyi ve en kaliteliyi müşterilerimize sunmak için, Türkiye’nin en büyük grubu olarak artık kendimizle yarışıyoruz. 2008 yılında konsolide satış gelirlerimizi, bir önceki yıla göre yüzde 19 oranında artırarak 56 milyar liraya çıkardık. Faaliyet karımızı ise yüzde 40 oranında artırarak 5 milyar liraya yükseltmeyi başardık. Böylece Topluluğumuz 2008’de 2 milyar lire net kar elde etmiş oldu.”

“Yarıncıdan itibaren ABD’ye ihracat yapan ilk Türk şirketi oluyoruz”

Koç Topluluğu’nun ülke ölçeğinde kombine cirosunun milli gelirin yüzde 9’una denk geldiğini vurgulayan Dr. Bülent Bulgurlu, ülke toplam ihracatının yüzde 11’ini, vergi ödemelerinin yüzde 13’ünü gerçekleştirdiklerini belirtti. Bulgurlu, önümüzdeki dönemde ölçek ekonomisinden yararlanarak karlılığı, dolayısıyla bayileri ve müşterileri için yaratacakları katma değeri azami seviyelere çıkarmayı hedeflediklerini belirterek, sözlerine şöyle devam etti: “Belirlediğimiz alanlarda çok önemli başarılarla imza atmaktayız. Örneğin Türk otomotiv sanayinin elde ettiği başarıda, Koç Topluluğu olarak önemli bir rol oynuyoruz. 2008 yılında Türkiye üretiminin ve ihracatının yüzde 47’sini Topluluk şirketlerimiz gerçekleştirdi. Kurucumuz merhum Vehbi Koç, otomotiv işine 1928 yılında Ford acentesi olarak başladı. Bugün ise otomotivin ana vatanı olan ABD’ye Ford markası ile ihracat yapacak noktaya geldik. İlk ihracatımızı yarın yapıyoruz. Böylelikle Amerika’ya ihracat yapan ilk Türk şirketi oluyoruz.”