

KOÇ HOLDİNG 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM' KAMPANYASI TÜHİD'İN ALTIN PUSULA ÖDÜLÜ'NÜ ALDI

Koç Holding'in Türkiye'de kan bağışının insan hayatı için önemi konusunda farkındalık yaratarak, gönüllü, bilinçli ve düzenli kan bağışçısı sayısının artması amacıyla hayata geçirdiği 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyası 10. Altın Pusula Ödülleri'nde 'Sağlık' kategorisinde ödüle layık görüldü. Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Koordinatörü Oya Ünlü Kızıl, "Türkiye'ye ve Türk insanına fayda sağlayan böyle geniş katılımlı bir sosyal sorumluluk kampanyasını yürütmekten ve bu çalışmalarımızın ödül ile takdir edilmesinden büyük mutluluk duyuyoruz" dedi.

Koç Holding eğitim, kültür sanat ve sağlık alanlarında yaptığı yatırımlarla Türkiye'ye ve topluma değer katmaya devam ediyor. Koç Holding'in 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' Kampanyası Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından bu sene 10'uncusu gerçekleştirilen Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde 'Sağlık' kategorisinde ödüle layık görüldü. Koç Holding'in 'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyası araştırma, planlama, uygulama, yaratıcılık ve ölçümleme kriterlerine göre değerlendirilerek ödüle hak kazandı.

Oya Ünlü Kızıl: "Amacımız ülkemizde düzenli kan bağışçı sayısını artırmak"
Koç Holding Kurumsal İletişim ve Dış İlişkiler Koordinatörü Oya Ünlü Kızıl, Altın Pusula Ödülü ile ilgili yaptığı açıklamada, Türkiye'ye ve Türk insanına fayda sağlayan böyle geniş katılımlı bir sosyal sorumluluk kampanyasını yürütmekten ve bu çalışmalarının ödülle sonuçlanmasından büyük mutluluk duyduklarını söyledi. Kan vermenin hayati önemi konusunda farkındalık yaratarak, ülkemizdeki düzenli ve gönüllü kan bağışçısı sayısının artması amacıyla kampanyayı başlattıklarını söyleyen Oya Ünlü Kızıl, kampanya çerçevesinde öncelikle bilinçlendirme çalışmaları yürüttüklerini, ardından da Topluluk çalışanları ve bayilerinin kan bağışında bulduklarını ifade etti.

Türkiye'nin bugüne kadarki en büyük kan bağış kampanyası...

Koç Topluluğu çalışanlarının Kızılay'ın bugüne kadarki en büyük kan bağış kampanyasına imza attıklarına dikkat çeken Oya Ünlü Kızıl, "Ulusal kan stokumuz için önemli bir katkı sağladığımızı büyük bir gururla ifade ediyorum" dedi. Kızıl, hedeflerinin ve dileklerinin bu son derece önemli konuda kampanyaya katılımın Koç Topluluğu ile sınırlı kalmaması, bu bilincin ve düzenli kan bağışçısı olma alışkanlığının ülkemiz geneline yayılması olduğunu belirtti.

'Ülkem İçin Kan Veriyorum Kampanyası' Hakkında:

'Ülkem İçin Kan Veriyorum' kampanyası Koç Holding'in, Vehbi Koç'un "Ülkem varsa bende varım" sözünden yola çıkarak 2006 yılında başlatılan "Ülkem İçin" projesinin 2010 yılı uygulaması olarak hayata geçirildi. Türk Kızılayı işbirliğinde yürütülen kampanyada; bir

taftan tüm Koç Topluluğu şirketlerinin genel müdürlükleri ve tesislerindeki çalışanlar, diğer taraftan da 81 ildeki "Ülkem İçin Elçileri" olan bayiler öncülüğünde kan bağışı kampanyaları düzenlendi. İki aşamalı yürütölen kampanyanın ikinci etabında ise Koç Topluluğu tarafından başlatılan kampanyanın toplumun diğer kesimleri tarafından da desteklenerek geniş katılımlı bir sosyal sorumluluk projesine dönüşmesi hedeflendi. Projenin basın iletişim ayağına Lobby Halkla İlişkiler, destek vermektedir.