

KOÇ HOLDİNG ÇALIŞANLARI,**'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM' KAMPANYASINA DESTEK OLARAK DÜNYA GÖNÜLLÜ KAN BAĞIŞÇILARI GÜNÜNDE BİR DAMLA OLDULAR.****KOÇ TOPLULUĞU ÇALIŞANLARI VE BAYİLERİ İLE 'ÜLKEM İÇİN KAN VERİYORUM' KAMPANYASI DEVAM EDİYOR**

Koç Holding'in, Vehbi Koç'un "Ülkem varsa bende varım" sözünden yola çıkarak hayata geçirdiği "Ülkem İçin Kan Veriyorum" kampanyasına Koç Topluluğu çalışanları ve bayileri birlikte yürüttükleri çalışmalarla devam ediyor. 14 Haziran Dünya Gönüllü Kan Bağışçıları gününde ise Koç Holding çalışanları kampanyanın önemine dikkate çekmek için bir araya gelerek bir damla oluşturdular.

Koç Holding, Türkiye'nin en geniş katılımlı sosyal sorumluluk projelerinden biri haline gelerek fark yaratan 'Ülkem İçin Projesi'nin 2010 yılı uygulaması kapsamında 'Ülkem İçin Kan Veriyorum Kampanyası'nı başlattı. Holding çalışanları, **kan bağışının insan hayatı için önemi konusunda farkındalık yaratarak, gönüllü, bilinçli ve düzenli kan bağışçısı sayısının artmasını hedefleyen kampanyaya destek amacıyla** kan damlası şeklini alarak 14 Haziran Dünya Gönüllü Kan Bağışçıları gününde kamera karşısına geçti.

Amaç düzenli kan bağışının yaygınlaşması

Koç Holding'in Nakkaştepe'deki merkezinde Dünya Gönüllü Kan Bağışçıları gününde kampanyaya destek için bir araya gelerek sembolik kandamlaşı oluşturan Koç Holding çalışanları; Kampanyanın Koç Topluluğu ile sınırlı kalmaması ve düzenli kan bağışçısı olma alışkanlığının Türkiye geneline yaygınlaştırılmasına destek veriyor. Kandamlaşı tüm ülkenin katılımı ile bu bağışların büyümesi arzusunu temsil ediyor. Kampanya, Koç Topluluğu'nun kuruluş yıldönümü olan 31 Mayıs'ta yapılan tanıtım toplantısı ile başlatılmıştı. Türkiye Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali'nin de katıldığı Nakkaştepe'deki toplantıda, ilk bağış, Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından yapılmıştı.

Gönüllü kan bağıışı artmalı

Türkiye’de, yılda 1 milyon 800 bin ünite kana ihtiyaç duyuluyor ve bu sayı her geçen gün artıyor. Gelişmiş ülkelerde nüfusun yüzde 5’i gönüllü kan bağıışında bulunurken Türkiye’de bu oran sadece yüzde 1,5 seviyesinde kalıyor. Gelişmiş ülkelerde toplanan kanın yüzde 82’si gönüllü kan bağıışçılarından sağlanarak tüm tarama testlerine tabi tutulabilirken, Türkiye’de ise bu oran gezici ekiplerin katkısıyla ancak yüzde 33’lere ulaşabiliyor. Dolayısıyla kan bağıışının yaygınlaşması ve düzenli kan bağıışısı sayısının artırılması son derece önemli bir konu.

Koç Topluluğu’nun tüm çalışanları ve bayilerinden kampanyaya destek

Koç Topluluğu 80inci kuruluş yıldönümünde başlattığı “Ülkem İçin” Projesi’nde Koç kültürünün çok önemli bir parçası olan sosyal sorumluluk bilincini, yaklaşık 75 bin kişilik büyük Koç ailesinin tüm bireyelerine aşılayabilmek amacıyla yola çıktı. “Ülkem İçin” Projesi’nin 2010 yılı uygulaması ise hayati bir konuda son derece önemli bir kampanyaya imza atarak ‘Ülkem İçin Kan Veriyorum’ kampanyasını hayata geçirdi. Kampanya doğrultusunda Koç Topluluğu şirketlerinin genel müdürlükleri ve tesislerindeki çalışanlar, diğer taraftan 81 ildeki “Ülkem İçin Elçileri” olan bayiler öncülüğünde ve Kızılay’la işbirliği içinde kampanyalar düzenleniyor. Türkiye Kızılayı Başkanı Tekin Küçükali’nin de katıldığı kampanyanın tanıtım toplantısında ilk bağıış Koç Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa V. Koç tarafından yapılmıştı.