

## Stratejik Prensiplerimiz

- Fark yaratabildiğimiz ve rekabet avantajımızın yüksek olduğu sektörlerde odaklanmak
- Marka gücümüzü ve teknolojiye olan hâkimiyetimizi en iyi şekilde kullanabileceğimiz sektörlerde büyümek
- Odaklandığımız iş alanlarında piyasa lideri ya da en yakın takipçisi olarak ölçek ekonomisinden en iyi şekilde faydalanmak
- İdeal portföy yapısıyla faaliyet gösterdiğimiz sektör veya ülkelere ait riskleri dengeleyerek asgariye indirmek

### Enerji

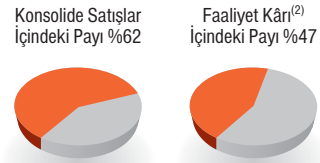
#### Başlıca Şirketler

Tüpraş<sup>(1)</sup>  
Aygaz<sup>(1)</sup>  
Opet

Mogaz  
Entek

#### Piyasa Pozisyonu (Pazar Payı)

- Rafinajda tek (toplam tüketimin %70'i)
- LPG dağıtımında 1'inci (%30)
- Akaryakıt dağıtımında 3'üncü (%16)
- Doğu Avrupa'nın en büyük rafinerisi
- Avrupa'nın 8'inci büyük rafinerisi
- Avrupa'nın 5'inci büyük LPG dağıtım şirketi



### Otomotiv

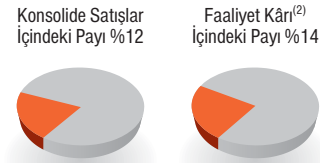
#### Başlıca Şirketler

Ford Otosan<sup>(1)</sup>  
Tofaş<sup>(1)</sup>  
Türk Traktör<sup>(1)</sup>

Otokar<sup>(1)</sup>  
Otokoç

#### Piyasa Pozisyonu (Pazar Payı)

- Toplam otomotivde 1'inci (%27)
- Binek otoda 1'inci (%17)
- Ticari araçlarda 1'inci (%41)
- Traktörde 1'inci (%50)
- Otomotiv perakendeciliğinde 1'inci (%7)
- Avrupa'nın 5'inci büyük traktör üreticisi



### Dayanıklı Tüketim

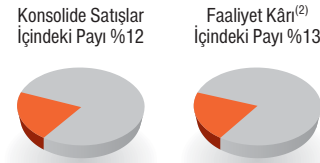
#### Başlıca Şirketler

Arçelik<sup>(1)</sup>  
Grundig Elektronik<sup>(1)</sup>  
Arçelik-LG

Arctic  
Blomberg  
Elektra Bregenz

#### Piyasa Pozisyonu (Pazar Payı)

- Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi ve fırında 1'inci (%54)
- Televizyonda 1'inci (%45)
- Klimada 1'inci (%47)
- Avrupa'nın 3'üncü büyük beyaz eşya üreticisi



## Başlıca Rekabet Avantajlarımız

- Güven ve başarının sembolü olarak algılanmamız; yüksek bilinirliği olan güçlü markalarımız
- Yüksek büyüme potansiyeli gösteren, doygunluk düzeyleri düşük sektörlerdeki liderlik pozisyonlarımız
- Türkiye'nin en geniş dağıtım ağına ve müşteri veri tabanına sahip olmamız
- Satış öncesi, satış ve satış sonrası yüksek hizmet kalitemiz
- Global piyasalardaki lider pozisyonlarımız ve güçlü uluslararası ortaklıklarımız

### Finans

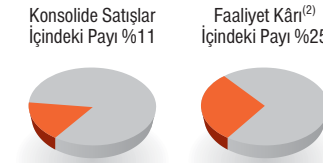
#### Başlıca Şirketler

Koç Finansal Hizmetler  
Yapı Kredi Bankası<sup>(1)</sup>  
Yapı Kredi Sigorta<sup>(1)</sup>  
Yapı Kredi Emeklilik  
Yapı Kredi Finansal Kiralama<sup>(1)</sup>  
Yapı Kredi Yatırım Menkul Değerler

Yapı Kredi Yatırım Ortaklığı<sup>(1)</sup>  
Yapı Kredi Faktoring  
Yapı Kredi Portföy Yönetimi  
UniCredit Menkul Değerler  
Koç Tüketici Finansmanı  
(Koçfinans)

#### Piyasa Pozisyonu (Pazar Payı)

- Bankacılıkta 4'üncü (özel sektör, aktif büyüklüğü)
- Kredi kartlarında 1'inci (%22)
- Sigortacılıkta 1'inci (sağlık sigortası toplam prim üretiminde %22)
- Faktoringde 1'inci (%20)
- Finansal kiralama 2'nci (%15)
- Portföy yönetiminde 2'nci (%19)
- Bireysel emeklilik yatırım fonlarında 3'üncü (%15)



#### Uluslararası Ortaklıklar

UniCredit

### Diğer

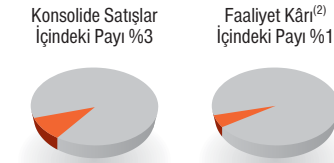
#### Başlıca Şirketler

Koçtaş  
Tat<sup>(1)</sup>  
Düzyen  
Koç Sistem  
Koç.net  
Setur

Mares<sup>(1)</sup>  
Palmira  
Setur Marinaları  
RMK Marine  
Demir Export

#### Piyasa Pozisyonu (Pazar Payı)

- Yapı marketçiliğinde 1'inci
- Domates ürünlerinde 1'inci (%30)
- Türkiye'nin en yüksek marina kapasitesi



#### Uluslararası Ortaklıklar

B&Q  
Kagome Sumitomo

Kaneka Seeds

(1) Halka açık şirketler  
(2) İştirak satış kazançları hariç

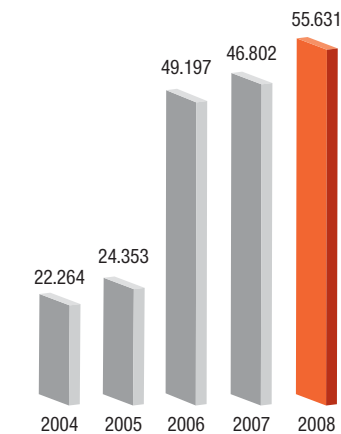
## Koç Holding A.Ş. Konsolide Göstergeler Tablosu

	2008 <sup>(3)</sup>		2007 <sup>(4)</sup>		2008		2007		Değişim (%)			
	(Milyon USD)		(Milyon EUR)		(Milyon YTL)		USD	EUR	YTL	USD	EUR	YTL
<b>Konsolide Gelirler</b>	43,028	35,960	29,344	26,320	55,631	46,802	20	11	19			
Finans Sektörü Harici	38,516	31,825	26,267	23,293	49,798	41,420	21	13	20			
Finans Sektörü	4,512	4,136	3,077	3,027	5,834	5,383	9	2	8			
<b>Konsolide Faaliyet Kârı</b>	3,895	2,762	2,656	2,021	5,036	3,594	41	31	40			
Finans Sektörü Harici	3,237	2,211	2,208	1,618	4,185	2,877	46	36	45			
Finans Sektörü	658	551	449	403	851	717	19	11	19			
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kârı</b>	2,383	3,125	1,625	2,287	3,081	4,067	-24	-29	-24			
<b>Net Dönem Kârı</b>	1,994	2,988	1,360	2,187	2,578	3,889	-33	-38	-34			
Azınlık Payları	429	1,224	292	896	554	1,593	-65	-67	-65			
Ana Ortaklık Payları	1,565	1,764	1,067	1,291	2,024	2,295	-11	-17	-12			
<b>Toplam Varlıklar</b>	42,908	51,264	30,311	34,912	64,890	59,707	-16	-13	9			
<b>Toplam Özsermaye</b>	10,667	12,929	7,535	8,805	16,132	15,058	-17	-14	7			
Azınlık Payları	4,220	6,187	2,981	4,214	3,382	7,206	-32	-29	-11			
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6,447	6,742	4,554	4,591	9,749	7,852	-4	-1	24			

(3) ABD Doları ("USD") ve Euro ("EUR") tutarlar, Yeni Türk Lirası ("YTL") tutarları üzerinden gelir tablosu kalemleri için 2008 yılı ortalama (1,2929 YTL = 1 USD ve 1,8958 YTL = 1 EUR), bilanço kalemleri için 2008 yıl sonu TCMB resmi alış kurları (1,5123 YTL = 1 USD ve 2,1408 YTL = 1 EUR) kullanılarak hesaplanmıştır.

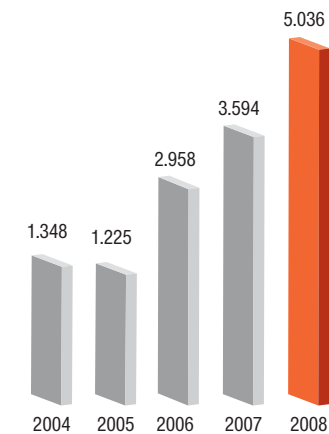
(4) ABD Doları ("USD") ve Euro ("EUR") tutarlar, Yeni Türk Lirası ("YTL") tutarları üzerinden gelir tablosu kalemleri için 2007 yılı ortalama (1,3015 YTL = 1 USD ve 1,7782 YTL = 1 EUR), bilanço kalemleri için 2007 yıl sonu TCMB resmi alış kurları (1,1647 YTL = 1 USD ve 1,7102 YTL = 1 EUR) kullanılarak hesaplanmıştır.

#### Konsolide Gelirler (Milyon YTL)



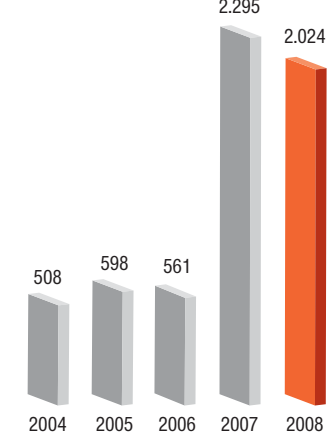
Son dört yılda konsolide gelirlerde yıllık ortalama **%26** artış

#### Faaliyet Kârı<sup>(3)</sup> (Milyon YTL)



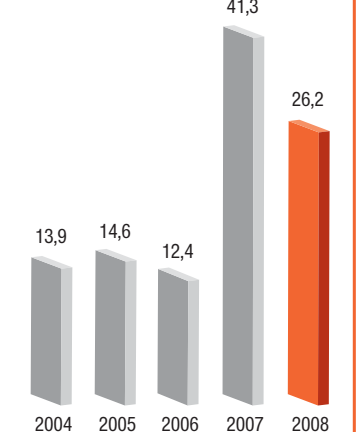
Son dört yılda faaliyet kârında yıllık ortalama **%39** artış

#### Net Kâr<sup>(4)</sup> (Milyon YTL)



Son dört yılda net kârda yıllık ortalama **%41** artış

#### Özsermaye Verimliliği<sup>(5)</sup> (%)



Son dört yılda özsermaye verimliliğinde toplam **12 puan** artış

(3) 2007 öncesi rakamları SPK'nın yeni raporlama formatına göre tekrar düzenlenmiştir.  
(4) Ana ortaklık payları  
(5) Özsermaye Verimliliği = Net Kâr / (Toplam Özsermaye - Net Kâr)