

2002-2009: İstikrarlı, Hızlı ve Kârlı Büyüyerek Fark Yarattık

Hedeflerimiz

1 Satışlarda güçlü ve sürdürülebilir büyüme

Başarılarımız

Verimlilik odaklı büyüme stratejimiz ve portföyümüzdeki yeniden yapılanma ile **hedeflerimizin üzerinde büyüme kaydettik.**

%23

Toplam satışlarda yıllık ortalama büyüme, \$ bazında

%17

Yurt dışı satışlarda yıllık ortalama büyüme, \$ bazında

2 Kârlılık ve marjlarda sürekli artış

Maliyet yönetimi ve verimliliğe odaklı büyüme stratejimizle **kârlılığımızı ve marjlarımızı sürekli olarak artırdık.**

%38⁽¹⁾

Faaliyet kârında yıllık ortalama artış, \$ bazında

%68

Net kârda yıllık ortalama artış, \$ bazında

3 Yüksek yatırım getirisi ve azami hissedar değeri

Daha odaklı bir büyüme stratejisi ile odaklandığımız sektörlerdeki yatırımlarımızı güçlendirdik ve katma değeri düşük olan iş alanlarından çıktık. **Yüksek yatırım getirisi, kârlılık ve hissedar değeri yaratmaya odaklandık.**

3,0⁽²⁾ milyar \$

Gerçekleştirdiğimiz şirket satışları

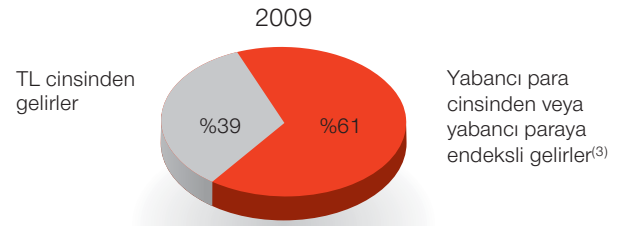
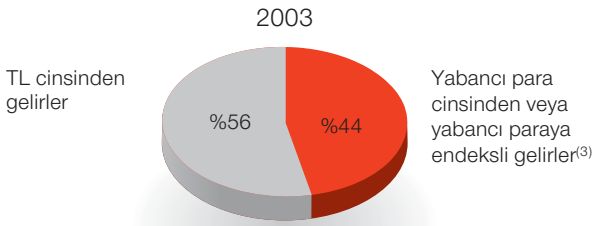
6,6 milyar \$

Gerçekleştirdiğimiz satın almalar

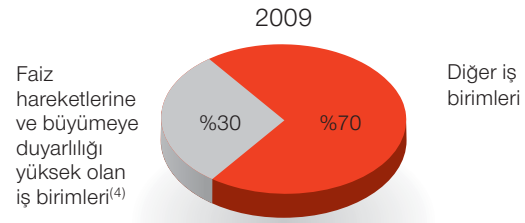
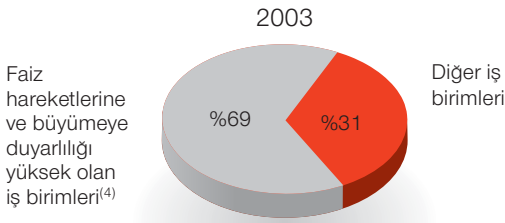
4 Yüksek dayanıklılık ve ideal portföy çeşitlendirmesi

Portföyümüzdeki yurt dışı veya yabancı paraya endeksli gelirlerin³ payını artırırken iç piyasadaki faiz hareketlerine ve büyümeye duyarlılığı yüksek olan iş kollarının⁴ payını azaltarak **kurda ve faizde oluşan dalgalanmalara karşı daha dirençli bir portföy yapısına kavuştuk.**

Satışlar



Faaliyet Kârı



(1) 2007 öncesi faaliyet kâr rakamları SPK'nın yeni raporlama formatına göre tekrar düzenlenmiştir.

(2) Topluluk payı

(3) Yabancı paraya endeksli gelirler: Enerji iş birimi iç piyasa gelirleri

(4) Faiz hareketlerine ve büyümeye duyarlılığı yüksek olan iş birimleri: Dayanıklı tüketim ve otomotiv