

Koç Topluluğu olarak son yıllarda uygulamakta olduğumuz odaklanma stratejisi ve kriz öngörümüzle ciddi bir farklılık sergiledik ve 2009 yılını yüksek kârlılık performansıyla geride bıraktık.



CEO'nun Değerlendirmesi

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

Tüm Dünya için zor bir yıl olan 2009'u geride bıraktık. Dünya ekonomisi 2009 yılında, yaklaşık 60 yıl sonra ilk kez yüzde bir oranında daraldı. Ekonomik ortamın bu denli zor olacağı ile ilgili geçtiğimiz yıl öngördüğümüz gelişmeler ve tahminlerde yanılmadık. Koç Topluluğu olarak son yıllarda uygulamakta olduğumuz odaklanma stratejisi ve kriz öngörümüzle ciddi bir farklılık sergiledik ve 2009 yılını yüksek kârlılık performansıyla geride bıraktık.

İstikrarlı şekilde uyguladığımız risk yönetimi politikaları, erken uyarı mekanizmalarının etkin şekilde işlenmesini ve krizden oldukça önce gerekli önlemleri almamızı sağladı. Krizin başlangıcından hemen önce, 2008 yılı ortasında portföyümüzdeki yeniden yapılandırmayı tamamladık. Bu sayede, krize kuvvetli bir finansal yapı ve yüksek likidite ile girdik. Kriz süresince uyguladığımız ve halen devam ettirdiğimiz sıkı maliyet yönetimi politikaları, etkin işletme sermayesi yönetimi, optimal kapasite kullanım oranları ile yüksek verimlilik oranları yakaladık. Risk yönetimi politikalarına ilave olarak, Topluluk şirketlerimizin sahip oldukları önemli rekabet avantajlarının artırılması için stratejiler benimsedik.

Ekonomik daralmanın etkilerinin azaltılması amacı ile ihracat pazarlarımızı çeşitlendirdik. Ar-Ge'ye verdiğimiz önemi ve temel yatırımlarımızı artırarak devam ettirdik. Netice itibarıyla, tüm paydaşlarımızın katkısı ile rakamlarımıza da oldukça müspet yansıyan bir başarı elde ettik.

Başarımızın rakamsal ifadesine gelecek olursak; 2009 yılını özellikle petrol fiyatlarındaki gerileme ve daralan ihracat pazarları sebebi ile 44,8 milyar lira konsolide ciro ile tamamladık. Faaliyet kârımız 3,5 milyar lira olarak gerçekleşti. Bu rakam, 2008 yılında elde edilen iştirak satış kazançları hariç tutulduğunda, zorlu piyasa koşullarına rağmen yıllık bazda %3 oranında bir artışa işaret etmekte. Net kârımız 1,4 milyar liraya ulaştı. 2008 yılında iştirak satış kazançları hariç %6,1 olan faaliyet kâr marjımız, 2009 yılında %7,7 olarak gerçekleşti. Büyüklüğümüzün bir göstergesi olarak 2004 yılında 389'uncu sıradan girdiğimiz Fortune 500 listesinde, geçen yılın neticelerine göre aralıksız beş yıldır yükselerek 172'nci sıraya ulaştık.

Bu neticelerimizi lider konumlarını ve kârlılıklarını devam ettiren şirketlerimiz sayesinde elde ettik. Bugünün olduğu gibi önümüzdeki dönemin de vazgeçilmez sektörü olan enerjide liderliğimizi her geçen gün derinleştiriyoruz. Avrupa'nın en büyük rafinerilerinden biri olan Tüpraş ile ülkemizin akaryakıt ihtiyacının yüzde 70'ini karşıladık. Etkin stok yönetimi ve optimal kapasite kullanımı ile Tüpraş rafineri marjı, Akdeniz marj ortalamasının oldukça üzerinde gerçekleşti. Ayrıca, yeni yatırım kararları ile kârlılığın gelecekte de sürdürülebilmesi için önemli bir adım atmış olduk. Aygaz, sektördeki açık ara liderliğini sürdürdü. Opet, öncü ve yenilikçi uygulamaları ile pazar payını artırmaya devam ederken, müşteri memnuniyeti araştırmasında üst üste dördüncü kez sektör liderliğini ilan etti.

Otomotiv sektöründeki şirketlerimiz, sektörün itici gücü olmayı sürdürdüler. Bu yıl 50'nci kuruluş yıldönümünü kutladığımız Ford Otosan, 2009 yılında da geleneği bozmadı ve üst üste 8'inci kez Türkiye'de toplam otomotiv pazarının lideri olmayı başardı. Kuzey Amerika'ya Transit Connect ihracatı ile hem kendi başarı öyküsüne yeni bir sayfa eklemiş, hem de Türk otomotiv endüstrisinde altın bir sayfa açmış oldu. 50'ye yakın ülkeye ihraç edilen Transit Connect, "Kuzey Amerika Yılın Ticari Aracı" ödülünü kazanarak önemli bir başarıya daha imza attı. Tofaş, son yıllardaki atılımını daha da pekiştirerek sekiz yıl sonra binek ve hafif ticari araç toplam pazarında liderliğe ulaştı. Fiat'ın uluslararası alanda 170'i aşkın fabrikası içinde "dünya klasında üretimde" en başarılı fabrika olmayı başararak, "gümüş" seviyeye ulaşan ilk ve en yüksek puana sahip üretim merkezi oldu. Otokar, savunma sanayindeki taktik tekerlekli araçlarda Türk Silahlı Kuvvetleri'nin lider tedarikçisi olma konumunu sürdürdü. Türk Traktör, sahip olduğu %52 pazar payı ile liderliğini devam ettirdi.

Türkiye'de dayanıklı tüketim sektörünün açık ara lideri olan Arçelik, global rakiplerinin üzerinde bir artışla kârlılığını sürdürdü. Batı Avrupa'da pazar payını en hızlı artıran marka olan Beko, sekiz ana ürün grubunda dünyanın en çok satan ilk 10 beyaz eşya markası arasında yer aldı. Yurtdışı pazar paylarındaki artışlar, şirketimizin "küresel şirket" olma yolunda hızlı ve sağlam adımlarla ilerlemesinin somut göstergesi olmaya devam etti. Arçelik-LG şirketimiz sektör liderliğini sürdürdü.

Küresel bankacılık sistemi son yaşadığımız kriz ile birlikte önemli bir sınavdan geçti. 2009 yılındaki zorlu faaliyet ortamına güçlü sermaye, likidite ve fonlama pozisyonuyla giren Yapı Kredi, proaktif risk yönetimi yaklaşımını ve yenilikçiliğe olan odaklılığını devam ettirdi. Bu stratejilerimiz, güçlü gelir büyümesi ve giderlerin kontrollü yönetimi sayesinde kârlılığa yansıdı. Kredi kartı pazarında liderliğini devam ettiren bankamız, kredi kartı markası World ile Avrupa'nın 6'ncı büyük kredi kartı programı, dünyanın ise en değerli 10'uncu kart programı olmuştur.

Elde ettiğimiz müspet sonuçların gelecekte artarak devam etmesi en temel hedefimizdir. Bu amaçla, yenilikçilik ve Ar-Ge yatırımlarını öncelikli stratejilerimiz olarak görüyoruz. Koç Holding, AB Komisyonu'nun Ar-Ge yatırımları araştırmasında son 4 yıldır üst üste yer alarak dünyada en fazla Ar-Ge yatırımı yapan şirketler sıralamasında 427'nci oldu. Mevcut Ar-Ge yeteneğimizi geliştirip, tasarım ve teknolojiyi en iyi şekilde kullanarak, markalarımızın dünya piyasalarındaki yerini pekiştirmesini sağlayacağız. Ar-Ge'deki odağımızı A seviyesinde enerji tasarrufu sağlayan modellerimizi geliştirmek olarak belirledik.

Faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde verimli, yenilikçi, rekabetçi ve kârlı olmaya özen gösterirken, ekonomik ve sosyal çevremizde sorumluluk içinde hareket ederek, bizi biz yapan değerlerimizi korumaya çalışıyoruz.

Türkiye'nin ilk özel vakfı olan Vehbi Koç Vakfı kültür, sanat, eğitim ve sağlık alanlarında verdiği hizmetlere kriz ortamına bakmaksızın devam etti. Koç Holding liderliğinde çalışanlarımızın ve bayilerimizin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz "Ülkem İçin" projesi her geçen yıl farklı açılımlarla büyüyor. Türkiye'nin gündemine meslek liselerini yeniden yerleştirmeyi başaran ve 2010 yılında ilk mezunlarını verecek "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" projemizle binlerce öğrenciye staj destekli eğitim bursu, koçluk ve kişisel gelişim imkânları sağlamaya devam ediyoruz. Türkiye'nin uluslararası platformlarda tanıtımına da aktif olarak katılıyor ve her yıl yurtdışındaki bir serginin hayata geçirilmesini sağlıyoruz.

Ülkemizde kurumsal yönetim konusunda en yüksek standartlara erişmek amacıyla hareket eden Koç Holding, bu alanda Türkiye'deki ayrıcalıklı şirketlerden biri olmaya devam etti.

Türkiye'de Yönetim Kurulu'na bağımsız üye atayan ilk şirketlerden biri olarak, bu kişilerin seçiminde uluslararası alanda tecrübe ve isim sahibi olan, sektörlerimize ve şirketlerimize tecrübeleriyle değer katacak kişiler olmasına özen gösteriyoruz. Üst düzey yöneticilerin tazminlerini ekonomik kârlılık ve hisse performansına bağlayan ender Türk şirketlerinden biri olmanın yanı sıra Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk şirketlerinden biri olmamız da bizler için bir diğer gurur kaynağıdır.

Sonuç olarak, Koç Topluluğu, krize karşı zamanında önlem alarak 2009 yılında yüksek kârlılık performansı göstermeyi başardı. Aldığımız önlemleri önümüzdeki dönemde de sürdürerek, kâr marjını faaliyetimizin odağında tutmaya devam edeceğiz. Dünyadaki gelişmelere paralel olarak yatırımlarımızda çevreci, ekonomik ve rekabetçi olacak; yönetim süreçlerimizde sürekliliği ve verimliliği esas alacağız.

Alternatif pazarlar yaratma çabamızı 2010 ve sonrasında da sürdüreceğiz. Bu çerçevede, yüzümüzü geleceğin dünyasının parlayan yıldızı olan BRIC (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin) ülkelerine çevireceğiz. Bunun yanında bazı Ortadoğu ve Uzakdoğu ülkeleri de Topluluğumuz için önemli fırsatlar barındırıyor. İlk olmak, pazara erken girmek, yatırım fırsatlarını rakiplerden önce görmek başarımızın anahtarları arasında. Bu özelliğimizi yurt dışı pazarlarda da kullanmaya gayret göstereceğiz.

Ürünlerimiz, hizmetlerimiz, kurum kültürümüz, yönetim becerimiz ve standartlarımızla fark yaratmaya ve ülkemize değer katmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Dr. Bülent Bulgurlu
CEO, Yönetim Kurulu Üyesi