

Bulduğumuz sektörlerde ve işlerimizde her zaman bir numara olduk ve birliğimizi koruduk.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN DEĞERLENDİRMESİ

Koç Topluluğu olarak, odaklanma stratejisi, konjonktürel olarak aldığımız önlemler ve yenilikçi-yaratıcı uygulamalarımız ile 2008-2009 kriz sürecinden güçlenerek çıkmayı başardık. 2010'da ise önemli bir büyüme yakalayarak yılı %20 artışla 54 milyar TL'ye ulaşan konsolide ciro ve 1,8 milyar TL net kârla kapattık.

Koç Holding'in değerli yatırımcıları, Kıymetli iş ortaklarımız ve çalışanlarımız,

Benzeri az görülür nitelikte bir küresel krizin ardından suların durulduğu, çarkların yeniden dönmeye başladığı bir yılı geride bıraktık. Bilindiği üzere, 2010 yılını karşılarken krizden çıkışla ilgili endişeler tam olarak aşılanmamıştı. Ancak alınan önlemler sayesinde küresel ticaret, üretim ve sermaye hareketleri korkulduğu gibi daralmadı. Buna karşılık, mevcut sistemin, krize neden olan unsurlara karşı daha dirençli hale getirilmesi konusundaki ihtiyaç halen devam ediyor.

Türkiye ekonomisinin parlak tablosu

Türkiye ekonomisi, dünyadaki gelişmelere, özellikle de yanı başındaki Avrupa'da yaşanan sıkıntılara rağmen parlak bir tablo ortaya koyuyor. Krizden uluslararası arenada hayranlık uyandıran bir hızla çıkan Türkiye, 2010'u %8'e yakın bir büyümeyle kapattı. Hiç kuşkusuz bu olumlu tabloda, 2001 krizinin ardından, banka ve reel sektörün bilançolarının güçlendirilmesinin, verimlilik ve esnekliklerinin artırılmasının büyük rolü var. Bu sayede, 2010 yılının başında, küresel ekonominin krizden çıkış işaretleri vermeye başlamasıyla birlikte, ülke ekonomimiz de hızla toparlandı. Ekonomimizdeki bu başarı borsamıza da yansdı. İMKB 2010 yılında %25'e yakın prim yaparak, dünyada en çok kazandıran borsalar arasında yer aldı.

Türkiye, bu olumlu mirasın etkisiyle 2011 yılına da yüksek bir büyüme ivmesiyle giriyor. Ekonomimizin 2011'in özellikle ilk yarısında büyüme eğilimini sürdüreceğine dair olumlu işaretler var. 2010 yılını düşük enflasyon ve yüksek büyüme hedeflerini tutturarak kapadık. 2011'de gelişmekte olan ülkelerde, büyüme hızlarının düşmesi ve enflasyon oranlarının artması sürpriz olmayacak. Bu küresel konjonktürde, ülkemizin büyüme hızında nispi bir yavaşlama olsa bile, büyük ihtimalle küresel ortalamaların üzerinde bir seviye tutturulabilecek.

Türkiye ekonomisinin küresel piyasalardaki olumsuz gelişmelerden etkilenmesini asgariye indirmek, önümüzdeki dönemlerin en önemli gündem maddesi olacak. Bu çerçevede, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerde ağırlık vererek, tüm sektörlerde Ar-Ge ve inovasyonu ön plana alarak, pazar çeşitliliğini artırarak, orta ve uzun vadede, hızlı, sağlıklı ve sürdürülebilir büyümenin önünü açmak başlıca hedeflerimiz olmak zorunda.

Bu hedeflerin gerçekleşmesinde, Türkiye'nin en büyük özel sektör kuruluşu olarak Koç Topluluğu'na önemli görevler düşüyor.

Koç Topluluğu 2010 performansı

Koç Topluluğu olarak, odaklanma stratejimiz, konjonktürel olarak aldığımız önlemler ve yenilikçi-yaratıcı uygulamalarımız ile 2008-2009 kriz sürecinden güçlenerek çıkmayı başardık. 2010'da ise önemli bir büyüme yakalayarak yılı %20 artışla 54 milyar TL'ye ulaşan konsolide ciro ve 1,8 milyar TL net kârla kapattık. Başarılı finansal ve operasyonel performansımızı sürdürürken, yeni yatırımlarımız ve kapasite kullanımındaki artışlar sayesinde 5 bin kişiye yeni iş alanı açtık. Böylece doğrudan istihdam ettiğimiz çalışan sayısı 73 bin kişiye ulaştı. Toplam yatırım miktarımız bu yıl 2 milyar TL olarak gerçekleşirken, son beş yılda şirket satın almaları hariç 11 milyar TL'ye ulaştı.

2011 hedeflerimiz

2011 yılında küresel arenadaki konumumuzu üst sıralara taşımak ve başarımızı perçinlemek amacındayız. Bu kapsamda, uygun koşullar gerçekleştiği taktirde yeni alanlara girmek üzere yurt içi ve yurt dışında ortaklık ve yeni yatırım fırsatlarını izleyeceğiz. Enerji sektöründe petrol ve LPG ürünlerindeki liderliğimizi, elektrik alanına da taşımak için 2010'da iddialı hedeflerle yeni bir ortaklığa girdik. Hedeflerimizi gerçekleştirmek için, özelleştirmeler başta olmak üzere enerji üretimi alanındaki fırsatları yakından takip edeceğiz. Otomotivde üretim ve ihracat hacmimizi artıracak yeni projeler üzerinde çalışmaya devam edeceğiz.



Dayanıklı tüketimde hedeflediğimiz yurt dışı pazarlarda şirket alımına yönelik çalışmalarımıza hız vereceğiz. Bankacılıkta ise kuvvetli büyümemizi sürdürmeye gayret göstereceğiz.

Sürdürülebilir rekabet gücü artışı için Ar-Ge yatırımlarına büyük önem verirken, çevreci yaklaşımımız kapsamında tüm süreçlerimizde doğal kaynakları korumayı ön planda tutuyoruz. Bu kapsamda, Şirketlerimizin 2010 yılında çevresel etkileri azaltmak için yaptığı toplam yatırım 74 milyon TL'yi buldu. 450 milyon TL tutarındaki Ar-Ge yatırımımızın önemli bir kısmı da ürünlerimizin daha verimli ve çevreci olması için yapılan araştırmalara yönelik olarak harlandı. Şirketlerimiz geçtiğimiz yıl enerji verimliliğinde %5'e yakın artış sağladı. Atık suların yeniden kazanımı ile senelik 14 milyon metreküpe yakın su tasarrufu gerçekleştirdik. Bu rakam, Avrupa standartlarında yaklaşık 100 bin kişinin bir senelik su kullanımına eşittir.

Sosyal sorumluluk projelerimiz

Sosyal Sorumluluk alanında Vehbi Koç Vakfı'nın desteği ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle başlattığımız Meslek Lisesi Memleket Meselesi Projesi beşinci yılını geride bırakırken, 81 ilde 264 okulda 8 bin bursiyere ulaştı. 2010 yılında ilk bursiyerlerimizi mezun etmenin ve projenin istihdam ayağını başlatmış olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Her yıl farklı bir konuyu ele aldığımız "Ülkem İçin" projesi kapsamında 2010'da sağlık konusuna odaklandık. Kızılay ile birlikte yürüttüğümüz kampanyada kan bağışının önemi konusunda toplum nezdinde farkındalık yaratmayı ve gönüllü kan bağışçısı uygulamasını ülkemizde yaygınlaştırmayı hedefledik. Netice itibarı ile, 81 ilde 46 şirketimiz ve 128 bayiimizin sinerjisi ile toplam kan bağışımız 33 bin üniteye yaklaşırken, bu miktar, bugüne kadar Kızılay'a bir kurum tarafından sağlanan en yüksek bağış oldu. Kurucumuz merhum Vehbi Koç'un yerleştirdiği, "Ülkem varsa, ben de varım" anlayışı çerçevesinde, ticari alanda elde ettiğimiz başarıları, sosyal sorunların çözümünde bir kaldıraç etkisi yaratan kapsamlı çalışmalarla desteklemeyi ileride de sürdüreceğiz.

Bir olmak...

Bu yıl, faaliyet raporumuz için seçtiğimiz tema: "Bir Olmak". "BİR OLMAK" kavramını iki açıdan tanımlıyoruz: Bulduğumuz sektörlerde ve işlerimizde her zaman "BİR NUMARA" olmak ve "BİRLİĞİMİZİ" yani topluluk içi sinerjimizi en yüksek seviyeye getirebilmek. 2011 yılında küresel ekonomik koşulların bizi sert bir rekabetle karşı karşıya bırakacağını, bunun üstesinden de ancak konumumuzu koruyup güçlendirerek ve üst seviyede dayanışma göstererek gelebileceğimizi söyleyebiliriz.

Başarıya giden yolda, desteğini esirgemeyen hissedarlarımıza, müşterilerimize, bayilerimize, tedarikçilerimize, yan sanayimize, iş ortaklarımıza, sendikalarımıza, yöneticilerimize ve çalışanlarımıza en içten teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Mustafa V. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı