

Tüm paydaşlarımızla birlikte, bir takım ruhuyla faaliyet alanlarımızda birinciyiz.

CEO'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Koç Topluluğu olarak, bulunduğumuz sektörlerde ve işlerimizde her zaman lider olmak ve Topluluk içi sinerjimizi en yüksek seviyeye getirmek, mevcut yapımızı ve gücümüzü ortaya koyan ve bize gerçekten rehberlik eden bir nitelik taşıyor.

Değerli Hissedarlarımız ve Paydaşlarımız,

Dünya ve Türkiye açısından önemli gelişmelerin yaşandığı bir yılı geride bıraktık. Tüm dünyayı etkisi altına alan kriz, birçok ülkeyi ekonomi alanında yeni önlemler almaya ve ekonominin yapısal bileşenlerini gözden geçirmeye yöneltirken, Türkiye başarılı performansıyla göz doldurdu. Gücünü Türkiye ekonomisinden alan Koç Topluluğu da, bu kuvvetli büyüme ortamında başarılı finansal ve operasyonel sonuçlar almayı sürdürdü.

Koç Topluluğu'nun finansal ve operasyonel başarısının bileşenleri: odaklanma stratejisi, yeniden yapılandırılmalar, tasarruf tedbirleri, çeşitlendirilmiş dış pazarlar

Elbette başarılarımızda önceki yıllarda atılan doğru adımların ve uygulanan stratejilerin büyük rolü var. Koç Topluluğu olarak 2008 yılında kendini gösteren finansal krizden çok önce başlamış olduğumuz odaklanma stratejimiz ve varlık değerleri en üst seviyede tamamladığımız yeniden yapılandırmamız sayesinde krizi güçlü bir nakit seviyesiyle karşıladık. Kriz süresince tasarruf tedbirlerinde azami gayret gösterirken, yüksek verimliliğe odaklandık. Ekonomik daralmanın etkilerini azaltmak üzere dış pazarlarımızı çeşitlendirirken, rekabet gücümüzü artıracak yatırımları hayata geçirmeyi sürdürdük. Böylece krizin en sert dönemini başarıyla atlatabildik. 2010 yılının ilk aylarından itibaren ise piyasalarda artan hareketliliği en iyi şekilde değerlendirdik.

Koç Holding'in piyasa değeri 12 milyar ABD dolarına ulaştı

Sonuçta, 2010 yılında konsolide ciromuz %20 artışla 54 milyar TL olurken, Topluluğumuz %23 artışla, 4 milyar TL konsolide vergi öncesi kâr elde etti. Konsolide yurt dışı gelirlerimiz %26 artışla 8,3 milyar ABD doları seviyesine ulaştı. Halka açık şirketlerimizle hissedar değeri yaratmaya devam ettik. İstikrarlı gelişimini sürdüren Koç Holding'in piyasa değeri hem İMKB'nin hem de emsal şirketlerin çok üzerinde bir performans göstererek yılsonunda 12 milyar ABD doları seviyesine ulaştı. Böylece Koç Holding, borsamızda en yüksek piyasa değerine sahip holding hissesi oldu. Hissemizin halka açık kısmındaki yabancı payı ise %78 ile tarihimizdeki en yüksek seviyesine ulaştı.

Topluluk içi sinerjimiz yüksek

Bu başarılarımızda yaptığımız işte en iyi olmayı hedefleyen çalışanlarımızın, alanlarında mükemmeli yakalamayı başaran şirketlerimizin, sert rekabet koşullarında dahi dayanışma ruhuyla hareket edebilen çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve bayilerimizin büyük payı var. Koç Topluluğu olarak, bulunduğumuz sektörlerde ve işlerimizde her zaman lider olmak ve Topluluk içi sinerjimizi en yüksek seviyeye getirmek, mevcut yapımızı ve gücümüzü ortaya koyan ve bize gerçekten rehberlik eden bir nitelik taşıyor. Dolayısıyla bu yılki temasımızı "Bir Olmak" üzerine kurduk. Bir olmak, hem tüm paydaşlarımız ile birlik olmayı ve bir takım ruhu ile hareket ederek yüksek sinerji elde etmeyi, hem de sektörlerimizde, ürün ve hizmetlerimizde birinci gelmeyi ifade ediyor. Faaliyet alanlarımızda lider olmak, Koç Topluluğu'nun on yıllardır değişmeyen gerçeğidir. 2010 yılında da, şirketlerimiz, sektörlerindeki lider pozisyonlarını pekiştirdiler.

Enerji sektöründe petrol ve LPG'de rakipsiz üstünlüğümüz sürüyor

Yüksek büyüme potansiyeli ile dünyadaki en stratejik sektörlerden biri olan enerjide petrol ve LPG ürünlerinde rakipsiz bir üstünlüğümüz var. Avrupa'nın en büyük yedi rafinerisi arasında yer alan Tüpraş, güçlü altyapısının getirdiği operasyonel esnekliğin yanı sıra kuvvetli finansal yapısını kullanarak küresel emsallerine göre daha iyi performans göstermeye devam etti. Ülkemizin akaryakıt ihtiyacının yaklaşık %65'ini karşılayan Tüpraş, ilave katma değer yaratmak amacıyla 2014 yılında tamamlanması planlanan ve yaklaşık 2 milyar ABD doları tutarında bir yatırım gerektirecek olan "fuel-oil dönüşüm projesi" üzerinde çalışmakta. Aygaz Grubu, yaklaşık %30 düzeyindeki pazar payıyla liderliğini korudu. Akaryakıt dağıtım sektöründeki en yüksek depolama kapasitesine sahip şirket olan Opet, pazar payını %17'ye çıkarırken, müşteri memnuniyetinde üst üste beşinci kez sektör lideri oldu.



Elektrik üretiminde de hedefimiz; liderlik

2010 yılında elektrik üretiminde de önemli bir adım attık ve Amerikalı AES ile bu alanda birlikte faaliyet göstermek üzere bir ortaklık anlaşması imzaladık. Önümüzdeki dönemde yeni santraller satın alarak ve inşa ederek, elektrik üretiminde 300 MW'dan 3.000 MW kurulu güce çıkmayı ve bu pazarın da lider oyuncularından biri olmayı hedefliyoruz.

Ford Otosan, Tofaş ve Türk Traktör ile otomotiv sektörüne yön veriyoruz

Otomotiv şirketlerimiz Türkiye'nin otomotiv ihracatından %50, üretiminden ise %52 pay alırken, yine sektörün itici gücü oldular. Ford Otosan, toplam pazarda %15,6 payla üst üste 9'uncu kez lider olurken, Yeni Transit serisi üretimi için 630 milyon ABD doları tutarında bir yatırım planı açıkladı. Otomobil ve hafif ticari araç pazarında %14,6 payla ikinci olan Tofaş, fikri mülkiyet hakları tamamıyla kendisine ait olan Yeni Fiat Doblo'yu satışa sunarken, proje kapsamında Opel ve Vauxhall ile yapılan yeni anlaşmayla üretim yaptığı global markaların sayısını beşe yükseltti. Anlaşma kapsamında Tofaş'ın yılda 40 bin adetlik ilave üretim yapacağını öngörüyoruz. Türk Traktör 2010'da hızlı büyüyen iç pazarda toplam satış adedini %188 artırarak %52 pazar payıyla açık ara liderliğini sürdürdü. Türkiye'nin ilk milli tankı olan Altay Projesi'nde ana yüklenici olarak görev alan Otokar, 6,5 yıl sürecek projenin ilk safhasını tamamladı.

Global bir marka: Arçelik

Dayanıklı tüketim sektörünün Türkiye'deki tartışmasız lideri olan Arçelik, küresel emsalleri arasında en iyi performans gösteren şirketlerden biri oldu. Şirket, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki büyümesini sürdürürken, pek çok bölgede pazar payını artırdı. En iddialı olduğumuz pazarlardan İngiltere'de payını %16,4'e çıkaran Arçelik, pazardaki 2'nciliğini sağlamlaştırdı; Romanya'da %34 payla, açık ara liderliğini devam ettirdi. Ar-Ge odaklı çalışmalarını sayesinde geliştirdiği yenilikçi ürünlerle birçok ilki gerçekleştiren Arçelik, 2010'da dünyanın en az su ve enerji harcayan ürünlerini piyasaya sundu. Beko bu yıl da dünyada en çok satılan ilk 10 beyaz eşya markası arasında yer aldı. Arçelik-LG ise kuruluşunun 10'uncu yılında yenilikçi yaklaşımı, güçlü teknolojik altyapısı, geniş dağıtım ve servis ağı sayesinde klima satışlarında %51 pazar payıyla liderliğini korudu.

Özel sektörün en yüksek özsermaye kârlılığına sahip bankası: Yapı Kredi

Yapı Kredi, büyümeye, müşteri memnuniyetine, ticari verimliliğe ve kârlılığa odaklanarak düşük faiz ortamına rağmen, %45 artışla dört büyük özel banka arasında konsolide net kârını en fazla artıran banka oldu. Zorlu rekabet ortamında kârlılıktan ödün vermeden, kredilerde %40, mevduatta ise %27 ile sektörün üzerinde bir büyüme elde eden Yapı Kredi, rakip bankalar arasında da en yüksek büyümeyi gerçekleştirdi. Ortalama özsermaye kârlılığı 4 puan artışla %27'ye ulaşan Yapı Kredi, böylece özel sektörde en yüksek özsermaye kârlılığına sahip banka oldu.

Koç Topluluğu olarak faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde inovasyon ve teknolojiye öncülük ederek; yenilikçi, çevreye duyarlı ve enerji verimliliği yüksek ürün ve hizmetlere odaklanmaya devam ediyoruz.

2010 yılında gerçekleştirdiğimiz yaklaşık 450 milyon TL Ar-Ge yatırımıyla Türkiye'nin en çok Ar-Ge harcaması yapan Topluluğu olduk. AB Komisyonu'nun Ar-Ge yatırımları araştırmasında, 2009 yılı sonuçlarına göre AB dışı ülkeler arasında 118 milyon euro tutarındaki konsolide harcamamız ile 355'inci sırada yer aldık.

Yıllık 200'ü aşkın patent başvurusuyla teknolojik yeniliklere imza atıyoruz

Koç Topluluğu şirketleri, her yıl 200'ün üzerinde patent başvurusu yaparak sanayinin ve teknolojinin gelişimine önemli bir katkı sağlıyor. 2010 yılında şirketlerimizin toplam patent başvurusu 250'yi aştı. Böylece, Türkiye'de yerli firma ve kişiler tarafından yapılan başvuruların %8'ini gerçekleştirdik.

Ülkemiz ve toplumumuzla birlikteyiz

Başarılarımızın temelinde ülkemiz, müşterilerimiz, bayilerimiz, tedarikçilerimiz, çalışanlarımız, sermayedarlarımız ve tüm paydaşlarımız ile tek bir büyük aile olmanın özgüveni yatıyor. Bu, günümüzün sert rekabet ortamında gücümüze güç katan bir özelliğimizdir.

Bu özelliğimiz sayesinde, sosyal sorumlulukta da Türkiye'nin öncü kuruluşlarından biri olarak yaptığımız işlerle alışkanlıkları ve değerleri müspet yönde değiştirebilecek bir güce sahibiz. Bu gücümüzü ve kaldıraç etkimizi sosyal değişim için kullanarak, ülkemizde el attığımız sorunların çözümünde de önemli bir katkı sağlıyoruz. Türkiye'nin en iyi "çalışan gönüllülüğü projesi" seçilen ve Avrupa 2010 ödüllerinde ülkemizi temsil edecek olan "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" ve "Ülkem için" gibi projelerimizle toplumsal gelişimi destekleyecek şekilde birlik ve sinerji içinde çalışmaya devam edeceğiz.

85. çalışmaya yılmaya girerken, sahip olduğumuz değerlerle, dünyadaki yeni gelişmeleri fırsatlara dönüştürecekimize, ülkemiz ekonomisinin öncü gücü olmaya devam edeceğimize ve dünyanın geleceğini şekillendiren şirketler arasındaki yerimizi sağlamlaştıracığımıza inanıyorum. Köklü geçmişimizin getirdiği potansiyel ve birikim bu konuda ihtiyaç duyacağımız gücü ve özgüveni bizlere vermeye devam edecektir.

Saygılarımla,

Osman Turgay Durak
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi