

Geniş hizmet ağı ve yenilikçi ürünlerimizle
yatırımlarında ve tasarruflarında her an
müřterilerimizle birlikteyiz.



Ayřegül Özel
Yapı Kredi Bankası
Özel Bankacılık Portföy Yönetmeni

Erdoğan Yücel
Yapı Kredi Emeklilik
Satıř Yönetmeni

Türkiye'de:**Bankacılıkta 4'üncü
(özel sektör, aktif
büyüklüğü)****%19 pazar payı ile
kredi kartı
bakiyesinde lider****%19 pazar payı ile
finansal kiralama
lider****%23 pazar payı ile
faktoringde lider****%18 pazar payı ile
varlık yönetiminde
2'nci**

Güneş Özdemir
Yapı Kredi Yatırım
Araştırma Yöneticisi



Fikret Özata
Yapı Kredi Sigorta
Acente

Ekonomik canlanmayla birlikte güçlü hacim büyümesinin yaşandığı bir yıl

FINANS

2010 yılında bankacılık sektörü, makroekonomik ortamda yaşanan iyileşme ve artan kredi talebi sayesinde %34 oranında güçlü kredi büyümesi elde etmiştir.

2010 yılında bankacılık sektörü*

Makroekonomik göstergelerdeki iyileşmeye paralel olarak krizden çıkış sürecinin yaşandığı 2010 yılında, Türk bankacılık sektörü, bir önceki yıl küresel finansal kriz nedeniyle ara verdiği büyümeye yeniden odaklanmıştır. Güçlü hacim büyümesinin ve aktif kalitesindeki iyileşmenin de etkisiyle istikrarlı düşük faiz ortamına ve yoğun rekabete rağmen sektörün kârlılığı devam etmiştir. Bankacılık sektörü, sağlam sermaye, likidite ve fonlama yapısını korumuştur.

Güçlü hacim büyümesi

2010 yılında, bankacılık sektörü %34 oranında güçlü kredi büyümesi elde etmiş ve toplam krediler 501 milyar TL'ye yükselmiştir. Toplam mevduat ise %21 artışla 611 milyar TL'ye ulaşmış ve sağlam fonlama yapısı korunmuştur. Öte yandan, BDDK tarafından TL bono ihracına ilişkin yasal düzenlemelerin tamamlanması sayesinde önümüzdeki dönemde fonlama kaynaklarının çeşitlendirilmesine yönelik önemli bir adım atılmıştır. Sermaye yeterlilik oranı ortalama %18 olarak gerçekleşmiştir.

Sektörde %20 seviyesinde korunan ortalama özkaynak kârlılığı

2010 yılında istikrarlı düşük faiz ortamı ve artan rekabet nedeniyle bankacılık sektöründe net faiz marjlarında aşağı yönlü baskı yaşanmış ve net faiz gelirleri azalmıştır. Öte yandan, net ücret ve komisyonlardaki %6'lık artış ve güçlü tahsilatlar sayesinde sektörde toplam gelirler geçen yıla göre sabit kalmıştır. Sektörde toplam giderler, şube açılışlarının yeniden canlanmasının da etkisiyle yıllık bazda %15 artış göstermiştir. Aktif kalitesindeki iyileşme sayesinde kredi karşılık giderleri ise yıllık bazda %39 azalmıştır. Sonuç olarak, bankacılık sektörünün net kârı 9% oranında artmış, ortalama özkaynak kârlılığı da %20 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Koç Topluluğu Finans Grubu

Finans Grubu bünyesinde Koç Topluluğu ve UniCredit Group'un eşit ortaklığı olan Koç Finansal Hizmetler ve Türkiye'nin ilk tüketici finansman kuruluşu olan Koçfinans faaliyetlerini sürdürmektedir. Koç Finansal Hizmetler çatısı altında Türkiye'nin perakende bankacılık odaklı ilk ulusal çaplı özel bankası olarak 1944 yılında kurulan Yapı Kredi ve iştirakleriyle beraber Grup bünyesine 15 Ağustos 2008'de katılan UniCredit Menkul Değerler A.Ş. de bulunmaktadır.

Yapı Kredi, müşteri merkezli yapısı, güçlü rekabet avantajları ve geniş hizmet ağıyla kredi kartları, bireysel bankacılık, KOBİ bankacılığı, kurumsal ve ticari bankacılık ile özel bankacılık ve varlık yönetimi alanlarında 6 milyon aktif müşterisine hizmet sunmaktadır. 2010 yılsonu itibarıyla konsolide bazda 92,8 milyar TL toplam aktif büyüklüğe sahip olan Yapı Kredi, Türkiye'nin 4'üncü büyük özel bankasıdır. Yapı Kredi, kredi kartları pazarında lider konumunu, iştirakleri aracılığıyla varlık yönetimi, finansal kiralama, faktoring, bireysel emeklilik ve sağlık sigortacılığı alanlarında da öncü rolünü korumaktadır. Ayrıca, Banka'nın Hollanda, Rusya ve Azerbaycan'da yurt dışı iştirakleri bulunmaktadır.

Yapı Kredi, 70'i aşkın ilde Grup bazında (iştirakler dahil) 927, Banka bazında 868 şubesiyle sektörün 4'üncü büyük şube ağına sahiptir. Banka, 2.530 ATM'den oluşan sektörün 5'inci büyük ATM ağını, iki çağrı merkezini, 1,8 milyon kullanıcıya ulaşan internet bankacılığını ve mobil bankacılığı kapsayan alternatif dağıtım kanalları aracılığıyla müşterilerine kesintisiz hizmet sunmaktadır.

* Bankacılık sektörüne ilişkin bilgilerde katılım bankaları hariç tutulmuştur.

Güçlü büyüme ile performansımızı sürdürüyoruz.

YAPI KREDİ

Sektör Konumu

Özel bankalar arasında aktif büyüklüğüne göre **4'üncü**

Kredi kartı bakiyesinde **%19,3**, üye işyeri hacminde **%21,4** pazar payıyla lider

Finansal kiralama da **%19,2**, faktoringde **%23,1** pazar payıyla lider

Varlık yönetiminde **%18,4** pazar payıyla **2'nci**

Hisse senedi aracılık işlemlerinde **%5,9**, bireysel emeklilikte **%15,5** pazar payıyla **3'üncü**

Hizmet Ağı

927 (Grup), **868** (Banka) şube ile banka bazında **4'üncü** en geniş şube ağı

2.530 ATM ile **5'inci** en büyük ATM ağı

6 milyon aktif müşteri

7,8 milyon adet kredi kartı*

Toplam Nakdi Krediler**

36 milyon ABD doları

Sermaye Yeterlilik Oranı

%15,4 (Grup), **%16,1** (Banka)

Toplam Gelirler

4.411 milyon ABD doları

Toplam Aktifler

62 milyon ABD doları

Ortaklık Yapısı

Koç Finansal Hizmetler **%81,8**
Halka Açık **%18,2**



www.yapikredi.com.tr

* Kredi kartı adedine sanal kartlar dahildir.

** Toplam nakdi krediler canlı kredileri ifade etmektedir.

2010 yılında yaşanan önemli gelişmeler

Yapı Kredi, 2010 yılında hem büyüme hem de kârlılık açısından sektördeki en güçlü performanslardan birini sergilemiştir. Banka, yıl boyunca büyümeye, müşteri memnuniyetine, ticari verimliliğe ve kârlılığa olan odaklılığını sürdürmüş ve dört büyük özel banka arasında en yüksek net kâr artışını, yeni şube açılışlarına rağmen en iyi gider performansını, aktif kalitesindeki en iyi düzelmeyi ve en yüksek aktif, kredi ve mevduat büyümesini yakalamıştır.

Müşteri merkezli hizmet anlayışı ve ticari verimlilik artışı sayesinde sektörün üzerinde büyüme

Yapı Kredi'nin, sektörün üzerindeki %40'lık kredi büyümesinin kaynağı, Türk Lirası cinsinden kredilerde bireysel krediler, KOBİ kredileri ve orta vadeli ticari krediler, yabancı para kredilerde ise proje finansmanı kredilerindeki büyüme olmuştur. Yıl boyunca, Yapı Kredi, özellikle enerji sektörüne yoğunlaşarak 100'den fazla projenin finansmanına katkıda bulunmuş ve böylelikle ekonomiye 3,6 milyar ABD doları tutarında destek sağlamıştır.

Yapı Kredi, süreçlerini sadeleştirerek, müşteriye geri dönüş hızını önemli ölçüde azaltarak, müşteri kazanımına ve ürün yaygınlığının artırılmasına odaklanarak ticari verimliliğini artırmış ve çalışılması kolay bir banka olma yolunda girişimlerine devam etmiştir. Öte yandan, Banka net 30 şube artışı (39 yeni şube açılışı) ile şube ağı genişlemesine devam etmiştir. Yapı Kredi, müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla alternatif dağıtım kanallarına yatırım yapmaya da devam etmiş ve 2010 yılsonu itibarıyla şube dışı kanalların toplam bankacılık işlemlerindeki payını %78'e ulaştırmıştır.

Aktif kalitesinde olumlu gelişim

2010 yılında, iyileşen makroekonomik ortam sayesinde bankacılık sektörünün aktif kalitesinde olumlu bir gelişim yaşanmıştır. Yapı Kredi, tahsil gecikmiş alacak oluşumunda azalma, güçlü tahsilat performansı, portföy satışları ve kredi altyapısındaki iyileştirmeler sonucunda aktif kalitesinde önemli ölçüde iyileşme kaydetmiş, tahsil gecikmiş alacak oranını %3,4 seviyesine düşürmüştür (2009: %6,3). Özel karşılıkların tahsil gecikmiş alacaklara oranı %77, genel karşılıkların tahsil gecikmiş alacaklara oranı ise %40 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Sağlam sermaye yapısı, güçlü ve çeşitlenen fonlama

Yapı Kredi, yıl boyunca sağlam sermaye yapısını korumuş, fonlama pozisyonunu daha da güçlendirmiş ve çeşitlendirmiştir. Banka, bir önceki seneye kıyasla hem miktar hem de maliyet açısından iyileşen şartlarla 2,25 milyar ABD doları tutarında iki yeni sendikasyon kredisi sağlamıştır. Yapı Kredi, ayrıca uluslararası sermaye piyasalarından 5 yıl vadeli 750 milyon ABD doları tutarında sabit faiz oranlı kredi sağlamıştır. 2010 yılsonu itibarıyla Yapı Kredi'nin sermaye yeterlilik oranı Grup düzeyinde %15,4 ve Banka düzeyinde de %16,1 oranında gerçekleşmiştir.

Müşteri odaklı yaklaşım, sıkı gider yönetimi ve verimlilik artışı sayesinde başarılı finansal performans

2010 yılında, Yapı Kredi 2.255 milyon TL konsolide net kâr elde etmiş ve geçen senenin aynı dönemine göre %45 artış ile dört büyük özel banka arasında en yüksek net kâr büyümesini yakalamıştır. Yapı Kredi'nin ortalama özkaynak kârlılığı ise %26,9 ile özel bankalar arasındaki en yüksek orandır.

Yapı Kredi, güçlü net ücret ve komisyon performansı, net faiz marjında disiplinli yaklaşımı ve perakende odaklı iş modeli sayesinde toplam gelirlerini %10 oranında artırmıştır. Toplam faaliyet giderlerindeki artış ise, büyümeye yapılan yatırımlar devam ederken, sıkı gider yönetimi ve verimlilik alanındaki başarılı adımlar sonucunda enflasyona paralel olarak yıllık %7 artışla sınırlı kalmıştır. Gider/Gelir oranı %40,5 olarak gerçekleşmiştir.

Her alanda sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir değer yaratmayı hedefleyen Yapı Kredi, sistem iyileştirmeleri, eğitim ve gelişim faaliyetlerinin artırılması ve yenilikçi yaklaşımı sayesinde müşteri ve çalışan memnuniyetini artırma yönünde önemli adımlar atmıştır. Yapı Kredi, eğitim ve gelişim faaliyetleri kapsamında Yapı Kredi Bankacılık Akademisi'nin (YKBA) eğitim kataloğuna yeni eğitimler eklemiş, her çalışan için bir eğitim planı oluşturmuştur. YKBA 2010 yılında "American Society of Training and Development" tarafından verilen "En İyi Organizasyon" ödülüne layık görülmüştür.

Yenilikçiliğe olan odaklılık

Sektörün önde gelen yenilikçi bankalarından biri olarak konumunu pekiştiren Yapı Kredi, 2010'da bankacılık paketi uygulamasını başlatan ilk banka olmuştur. Yapı Kredi, bu uygulama ile KOBİ'lerin, bireysel ve konut kredisi müşterilerinin çeşitli ihtiyaçlarına hitap edebilmek amacıyla beş farklı bankacılık paketini hizmete sunmuştur. Banka, ayrıca, taksitçi ve adios premium adlı iki yeni kredi kartı, dokuz yeni anapara garantili fon, üç yeni B-tipi fon ve sigorta iştirakleri aracılığıyla iki yeni kredi kartı koruma sigortasını hizmete sunmuştur. Alternatif dağıtım kanallarının geliştirilmesi açısından, Yapı Kredi hem sosyal sorumluluk hem de yenilikçilik kapsamında önemli bir adım atarak klavyeli ATM'leri ve duyma engelliler için özel olarak tasarlanmış ATM'leri hizmete sunmuştur. Yapı Kredi, İstanbul'daki mevcut çağrı merkezine ek olarak Samsun'da yeni bir çağrı merkezi de açmıştır.

Kurumsal yönetime bağlılık

Yapı Kredi, İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ni oluşturan 31 şirket arasında kendi kıyas grubundaki bankalar içinde tektir. 2010 yılında farklı alanlardaki güçlü iyileşmeler ve kurumsal yönetime olan bağlılığının daha da artması sonucu Banka'nın kurumsal yönetim notu 8,78 seviyesine yükselmiştir.

2011 hedefleri

Yapı Kredi, 2011 yılında sağlıklı büyümesini ve sektörün üzerindeki performansını sürdürmeyi hedeflemektedir. Önümüzdeki dönemde Banka, bireysel ve KOBİ segmentlerini, ticari verimlilik kazanımlarını, şube genişleme stratejisini, gider ve verimlilikteki iyileşmeyi, yenilikçiliği, müşteri ve çalışan memnuniyetini ön planda tutan yaklaşımını sürdürecektir.

Yapı Kredi, özellikle yeni ürün ve hizmet sunumları ve sistemlerin sadeleştirilmesi ile müşteri kazanımı ve ürün yaygınlığında artış sağlamayı hedeflemektedir.

Yapı Kredi'nin iştirakleri*

Yapı Kredi, iştiraklerinin ve işkollarının performansını desteklemek ve sinerjilerin etkin kullanımını sağlamak için 2009 yılında organizasyonel yapısını yeniden düzenleyerek finansal kiralama, faktoring ile yurt dışı iştiraklerini kurumsal ve ticari bankacılık işkolu altında; portföy yönetimi ve yatırım finansal hizmet iştiraklerini ise özel bankacılık ve varlık yönetimi işkolu altında yönetmeye başlamıştır.

Bu kapsamda, Banka müşterilerinin, finansal kiralama, faktoring ve yurt dışı iştiraklere daha fazla yönlendirilmesi sağlanarak, iştiraklerdeki yeni müşteri kazanımları 2010 yılında ortalama %65 oranında artmış ve bu iştiraklerin toplam müşteri sayısı 2,500'ü aşmıştır.

Yapı Kredi, artan ticari verimlilik ve müşteri odaklı iş anlayışı sayesinde yıllık bazda sektörün üzerinde, %40'lık kredi ve %30'luk mevduat büyümesi elde ederek, dört büyük özel banka arasında en yüksek büyüme oranlarına imza atmıştır.

Portföy yönetimi ve yatırım finansal hizmet iştiraklerine ait ürünlerin yönetiminin Banka'ya aktarılması sayesinde, 2010 yılında Yapı Kredi tarafından piyasaya toplam 15 yeni yatırım fonu sunulmuştur. Böylelikle Banka'nın fon büyüklüğüne ilave 450 milyon TL katkı sağlanmış ve 23 bin yeni müşteri kazanılmış ve bu iştiraklerin toplam müşteri sayısı 125 bin'e yaklaşmıştır.

Yapı Kredi'nin finansal hizmet iştirakleri

Yapı Kredi Portföy Yönetimi

2002 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,97'sine sahip olduğu şirket, müşterilerin farklı risk tercihlerine hitap eden geniş bir yelpazede ürünler sunmakta olup, Türkiye'de varlık yönetimi alanında M2+(Tur) notuyla en yüksek kredi derecelendirme notuna sahiptir. Şirket sektörde aynı anda iki farklı bireysel emeklilik şirketinin fonlarını yöneten tek portföy yönetimi şirkettir. Şirket, yatırım fonları pazarında %18,4'lük payıyla sektörde 2'nci sıradadır ve özkaynak kârlılığı %141 seviyesindedir.

Yapı Kredi Yatırım

1989 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,98'una sahip olduğu şirket, Yapı Kredi müşterilerine sermaye piyasası ürünleri aracılığı, kurumsal finansman, türev araçlar ve yatırım danışmanlığı hizmetleri sunmaktadır. Şirket, 2010 yılında yenilenen hizmet modeli sayesinde müşterilerine 10 farklı ilde yer alan Yapı Kredi şubelerindeki yeni yatırım merkezleri sayesinde daha yakın hizmet sunmaktadır. Yapı Kredi Yatırım, toplam işlem hacmine göre %18'lik pazar payı ile sektör lideri olup, hisse senedi işlem hacminde %5,9 pazar payı ile üçüncü sıradadır. Şirket'in özkaynak kârlılığı %43 seviyesindedir.

Yapı Kredi B-Tipi Yatırım Ortaklığı

1995 yılında kurulan şirket, Türkiye'nin en büyük 2'nci yatırım ortaklığıdır. Hisseleri İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem görmekte olan şirketin piyasa değeri 45 milyon TL'dir.

Yapı Kredi Leasing

1987 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %98,85'ine sahip olduğu şirket, finansal kiralama alanında hızlı ve etkin hizmet sunmaktadır. 2010 yılında şirket KOBİ müşterilerine daha iyi hizmet sunabilmek için yeni bir KOBİ hizmet modeli yaratmıştır. Şirket, toplam finansal kiralama alacaklarında %19,2 pazar payı ile sektör lideridir. 2010 yılsonu itibarıyla özkaynak kârlılığı %14 olan şirketin piyasa değeri 1.934 milyon TL'dir.

Yapı Kredi Faktoring

1999 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,96'sına sahip olduğu şirket, 2001 yılından bu yana sektör liderliğini sürdürmektedir. Şirket, son üç yıldır Factors Chain International tarafından dünya çapında düzenlenen "En İyi Faktoring" şirketleri sıralamasında önde gelen şirketler arasında yer almaktadır. Toplam faktoring alacaklarında %23,1'lik pazar payıyla sektör lideri olan şirketin özkaynak kârlılığı %34 seviyesindedir.

Yurt dışı iştirakler

Yapı Kredi Bank Netherland

Hisselerinin tamamı Yapı Kredi'nin sahipliğinde olan banka, Yapı Kredi'nin yurt dışında yerleşik ve Hollandalı müşterilerine perakende, kurumsal ve özel bankacılık hizmetleri sunmaktadır. Banka, yapılandırılmış emtia finansmanı ve dış ticaret finansmanı alanlarında Yapı Kredi ile oluşan sinerjilerden etkin bir şekilde faydalanmaktadır. 2010 yılsonu itibarıyla Banka'nın toplam aktifleri 3,5 milyar TL, özkaynak kârlılığı ise %20 olarak gerçekleşmiştir.

Yapı Kredi Bank Moscow

1988 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin %99,90'ına sahip olduğu banka, Rusya'da operasyonlara başlayan ilk Türk bankasıdır. Bankanın amacı Rusya'da faaliyetleri olan Türk kurumsal ve ticari müşterilerini desteklemek ve Türkiye ile Rusya arasındaki ticari ilişkilerinin gelişmesine katkıda bulunmaktır. 2010 yılında sistem altyapı iyileştirmelerini tamamlayan bankanın toplam aktifleri 289 milyon TL, özkaynak kârlılığı ise %1 seviyesindedir.

Yapı Kredi Bank Azerbajjan

Hisselerinin %99,90'ı Yapı Kredi'nin sahipliğinde olan banka, Azerbaycan'da faaliyet gösteren yurt içi ve yurt dışı müşterilerini desteklemekte olup bu büyüyen ve dinamik ülkede Yapı Kredi'ye önemli katkıda bulunmaktadır. Banka, 2010 yılında yeni bir şube açarak toplam şube sayısını 8'e ulaştırmıştır. 2010 yılsonu itibarıyla bankanın toplam aktifleri 391 milyon TL, özkaynak kârlılığı ise %17 seviyesindedir.

Sigortacılık iştirakleri

Yapı Kredi Sigorta

1943 yılında kurulan ve Yapı Kredi'nin doğrudan ve dolaylı olarak %93,94'üne sahip olduğu şirket, 905 çalışanı ve 993 acentesinin yanı sıra Yapı Kredi'nin şube ağından destek almaktadır. 2010 yılında şirket özellikle bankasüransa odaklanarak, Yapı Kredi ile oluşturduğu etkin sinerji sayesinde, ortak yeni ürünler geliştirmiştir. Şirketin özkaynak kârlılığı %20 seviyesinde olup, piyasa değeri ise 1.128 milyon TL'dir.

Yapı Kredi Emeklilik

1991 yılında kurulan ve hisselerinin tamamı Yapı Kredi Sigorta'ya ait olan şirket, bankasüransa güçlü bir şekilde odaklanarak müşterilerine Yapı Kredi'nin şube ağından destek olarak bireysel emeklilik ve hayat sigortacılığı alanlarında geniş bir yelpazede ürün ve hizmet sunmaktadır. Şirket, 2010 yılında Emeklilik Gözetim Merkezi tarafından yapılan bir çalışmada müşterilerini bilgilendirme konusunda en başarılı şirketler arasında gösterilmiştir. Şirketin özkaynak kârlılığı %21 seviyesindedir.

Diğer iştirakler

Banque de Commerce et de Placements

1963 yılında İsviçre'de kurulan ve Yapı Kredi'nin %30,67 oranında hissesine sahip olduğu banka, dış ticaret finansmanı, özel bankacılık, hazine işlemleri ve muhabir bankacılık alanlarında müşterilerine yüksek kaliteli hizmet sunmaktadır.

*Sahiplik oranları, Yapı Kredi'nin ilgili iştiraklerde doğrudan ve dolaylı sahip olduğu payları ifade etmektedir.

KOÇFİNANS

Türkiye'nin ilk tüketici finansman şirketi olan Koçfinans, 2010'da kullandığı toplam 877,5 milyon TL tutarında kredi ile %19,3 pazar payına ulaşmış olup, 49.500 adet kredi ile finansman sektörünün lideridir. Kredilerin 831,5 milyon TL'si taşıt, 46 milyon TL'si dayanıklı tüketim ve mortgage kredisidir.

Taşıt, mortgage, ısıtma-soğutma, mobilya, beyaz eşya, motosiklet, eğitim gibi birçok farklı alanda kredi veren tek finansman şirketi olan Koçfinans, 2010 yılında 200 milyon TL'lik kısmi halka arz olmak üzere toplam 505 milyon TL'lik menkul kıymet ihraç etmek suretiyle, fon ihtiyacının %51'ini doğrudan sağlamıştır.

Şirket sigorta acenteliği faaliyeti ile de kullandığı krediler ve kredi konusu ürünlere yönelik olarak müşterilerine sigortacılık hizmeti sunmuştur.