

Koç Holding bugün, hedefine adım adım ilerleyen bir dünya oyuncusu olarak, teknoloji ve çağdaş yönetim uygulamalarını, üretim-hizmet döngüsünün her noktasında etkin bir şekilde kullanmaktadır.

**Dr. Bülent Bulurlu**



## CEO'nun Değerlendirmesi

Değerli Hissedarlarımız,

Dünya ekonomisindeki dalgalanmalara ve ülkemizde özellikle 2008 yılının ikinci yansından itibaren hissedilen ekonomik sıkıntılara rağmen, Koç Topluluğu olarak aldığımız tedbirler sayesinde 2008 yılını başarılı bir şekilde tamamladık.

2007 yılının ortalarından itibaren hissedilmeye başlanan ekonomik sıkıntıya karşı, 2008 yılının başından itibaren, risk yönetimi kurallarımızı sıkılaştırdık. Makroekonomik değişiklikleri dikkate alarak alternatif iş programları hazırladık. 2008 Haziran ayından itibaren, şirketlerimize almaları gereken tedbirleri bildirdik. Eylül ayında aldığımız tedbirlerin olumlu etkilerini gördük ve şirketlerimize yeni hedeflerini verdik. Aldığımız tedbirler sayesinde şirketlerimiz krizin etkilerini en az hasarla atlattılar.

Şirketlerimizde tatbik ettiğimiz etkili risk yönetiminin yanında, Koç Holding olarak, son yıllarda uyguladığımız odaklanma stratejisi kapsamında İzocam, Demirdöküm, BOS, Ramenka, Demrad, Oltaş, Migros ve Koç Allianz'ı varlık fiyatları zirvede iken sattık.

Bu sıkıntılı dönemde, olası ihtiyaçlarımız ve yeni yatırımlar için, kullanabileceğimiz önemli bir kaynak elde ettik. Böylece, hem Topluluk olarak hedeflerimizi büyük ölçüde gerçekleştirdik, hem de muhtemel kur ve faiz riskine karşı bünyemizi kuvvetlendirdik.

Memnuniyetle ifade etmek isterim ki, portföyümüzden çıkan şirketler, ciro ve kâr büyümemizde bir azalmaya yol açmadı. Aksine, mevcut işlerimizdeki büyüme ve yeni yatırımlar, verimliliğimizi ve kârlılığımızı daha da artırdı.

Dünyadaki ve ülkemizdeki tüm olumsuz koşullara rağmen, Topluluğumuzun temel göstergeleri, 2008 yılında da olumlu bir seyir izlemeye devam etti. 2003 sonunda konsolide 15 milyar YTL olan ciromuz, 2008 sonunda 56 milyar YTL'ye yükseldi. 2007 ciromuzla geçen yıla göre 4 basamak daha tırmanarak dünyada 186'ncı büyük şirket konumuna geldik. 2008 yılında faaliyet kârımız, %40 artışla, 5 milyar YTL oldu. Net kârımız ise 2 milyar YTL'ye ulaştı.

Güçlü finansal neticelerimizin arkasında, odaklandığımız sektörlerdeki şirketlerimizin, lider konumlarını ve kârlılıklarını korumaya devam etmeleri ve yenilikçi uygulamalar ile sağladıkları önemli başarılar yatmaktadır.

Son yıllarda gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla, dünyada ve Türkiye'de önemi her geçen gün artan enerji sektöründe, Türkiye'nin tartışmasız lider şirketi konumundayız. Avrupa'nın en büyük rafinerilerinden biri olan Tüpraş ile iç piyasada ve ihracatta rekorlara imza attık. Opet, pazar payını artırmaya devam ederken, müşteri memnuniyeti araştırmasındaki birinciliğini korudu. Aygaz, pazardaki liderliğine devam etti.

2008 yılı otomotiv sektörü için zorlu bir yıl oldu. AB pazarı %8,1 daralma gösterirken; Türkiye pazarı da yaklaşık %17 oranında küçüldü. Buna rağmen, 2008 yılında Türkiye otomotiv üretiminin ve ihracatının %47'sini Topluluk şirketlerimiz gerçekleştirdi. Ford Otosan, 6 yıldır sürdürdüğü pazar liderliğini bu yıl da korurken, Amerika'ya Ford markası ile ihracat yapacak noktaya geldik. Tofaş'ın ürettiği Fiat Linea Modeli, "Autobest - En İyi Otomobil" seçildi. Yine, Tofaş'ın ürettiği ve 80 ülkeye ihraç edilen Fiorino modeli, "Yılın Ticari Aracı" ödülüne layık görüldü. Otocar, Türkiye'nin ilk milli tank işini aldı. Türk Traktör, pazar payını önemli ölçüde artırarak %50'ye çıkardı.

Dayanıklı tüketimde, ihracatımızda ön planda yer alan Avrupa pazarı 2008 yılında %3 ile %5 arasında daraldı. Türkiye pazarı ise %3,5 küçüldü. Dayanıklı tüketim sektöründeki şirketlerimiz, beyaz eşyada %54, televizyonda %45 pay ile açık ara liderliklerini devam ettirdiler. Rusya'da faaliyet gösteren Beko LLC şirketimiz, Rusya'da "En Hızlı Gelişen ve En Dinamik Şirket" kategorisiyle "Yılın Şirketi" ödülünü alan ilk Türk şirketi oldu. Çin'de, geçtiğimiz yıl itibarıyla kendi üretim tesisine sahip olan Arçelik, bugün, dağıtım ağını 12 şehire ve 200 noktaya ulaştırdı. Arçelik LG şirketimiz, ihracatını geçen yılın 2,5 katına çıkardı.

Global krizin tüm dünya bankacılık sektörünü derinden etkilemesine karşın 2008 yılında finans sektöründe faaliyet gösteren Koç Topluluğu şirketlerinin sağlam duruşu ve güçlü mali sonuçları bugüne dek risk yönetimine verdiğimiz önemin faydalarını net bir şekilde ortaya koydu.

Yapı Kredi, 2006 sonunda 608 olan şube sayısını, 2008 sonu itibarı ile 861'e yükseltti. Krize karşın sermaye yeterliliği rasyosunu %15'in, ortalama öz kaynak kârlılığını ise %24'ün üzerine taşıdı. Kârlı ürün ve hizmetlerdeki pazar payını artırmaya devam etti. Rakamlardan da anlaşılacağı üzere gerçek bankacılık faaliyetlerine odaklanan Yapı Kredi, bilanço kalitesini arttırırken, bu yıl en çok şube açan ve "En İyi Dış Ticaret Bankası", "En İyi İnternet Şubesi", "En İyi Çağrı Merkezi" gibi tam 7 dalda yılın en iyisi seçilen bir banka oldu.

Tat şirketimiz, salça üretim ve et işini, bir yıl gibi kısa bir sürede Harranova Projesi ile Urfa'ya taşıyarak, önemli bir başarıya imza attı.

Koç Holding bugün, hedefine adım adım ilerleyen bir dünya oyuncusu olarak, teknoloji ve çağdaş yönetim uygulamalarını, üretim-hizmet döngüsünün her noktasında etkin bir şekilde kullanmaktadır. Tüm paydaşları için artan oranda değer yaratmaya devam etmektedir. Koç Topluluğu olarak, öncü ve lider konumumuzu koruyarak, dünyanın değişim hızının önüne geçmeye çalışırken, diğer yandan da bizi biz yapan değerlerimizi kaybetmemeye, onları korumaya, büyük özen gösteriyoruz.

Toplumsal projelerimizi gerçekleştiren Vehbi Koç Vakfı'nın bu yıl 40. yılını kutluyoruz. Avrupa'nın en büyük vakıfları arasında yer alan Vakfımız aracılığıyla eğitim, sağlık, kültür-sanat ve çevre alanlarında ülkemize ve toplumuza değer katmaya devam ediyoruz.

Mesleki-Teknik Eğitimi Özendirme Programı kapsamında üç yıldır Milli Eğitim Bakanlığı ve Topluluk şirketleriyle yakın ilişki içerisinde yürüttüğümüz "Meslek Lisesi Memleket Meselesi" Projesi, Vehbi Koç Vakfı'nın desteği ile binlerce öğrenciye staj destekli eğitim bursu, koçluk ve kişisel gelişim imkanları sağlamaktadır. Ülkenin ihtiyacı olan kalifiye iş gücünün yaratılması ve küresel dünyanın önemli sorunlarından olan işsizliğe karşı gençlerimizin umut ışığı olması açısından büyük önem taşıyan bu projeyi geliştirmek için her fırsatı değerlendiriyoruz.

Koç Topluluğu olarak, "Ülkem için" projemiz kapsamında geçtiğimiz yıl çevre konusuna odaklandık. Küresel ısınma ve neticesindeki iklim değişikliklerine karşı korunma ve kaynakların doğru kullanımı, artık tüm dünya için en önemli gündem maddelerinin başında geliyor. Biz de, sorumlu vatandaşlık anlayışımızın bir gereği olarak, sosyal sorumluluk faaliyetlerimizde bu konuya odaklanırken, iş süreçlerimizde de çevrenin korunmasına yönelik yenilikçi teknolojiler geliştirmeye özen gösteriyoruz.

Bu bağlamda, Kyoto Protokolü'nün devamı niteliğindeki Kopenhag Toplantıları'nı dikkatle izlemekteyiz. Bu toplantılarda alınacak küresel ısınma ve sera gazı salınımı ile ilgili kararların, iş süreçlerimiz üzerindeki etkilerini bugünden tespit etmekte ve bu doğrultuda gereken tedbirleri almaktayız.

Koç Topluluğu olarak, yenilikçi teknolojiler geliştirerek ve bu teknolojileri iş süreçlerimize hızla yansıtarak farkımızı ortaya koyuyoruz. Dünyada Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran ilk bin şirket arasında yer almamız, bu konudaki kararlılığımızın ve başarımızın önemli bir göstergesidir. Önümüzdeki yıllarda da dünya şirketleri arasında yer almaya, yüksek itibar ve bilinirliğimizi korumaya, geleceği şekillendiren çalışanlarımızla birlikte dünya çapında başarıları imza atmaya ve ekonomimizin lokomotifine olmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

**Dr. Bülent Bulurlu**  
CEO, Yönetim Kurulu Üyesi