

Otomotiv

Liderliğe taşıyan yaratıcılık

Üretimde...

Toplam araçların	%47 'si
Ticari araçların	%88 'i

İhracatta...

Toplam araçların	%47 'si
Ticari araçların	%96 'sı

Satışlarda...

Binek otomobilde	%17
Ticari araçlarda	%41
Traktörde	%50
Toplam otomotivde	%27

pazar payıyla

lider



Otomotiv sektöründe global krizin etkileriyle zorlu bir yıl

2008 yılı, hem dünyada hem de Türkiye'de otomotiv sektörü için oldukça zorlu bir sene olmuştur. Global piyasalara bakıldığında otomotiv satışlarının yılın ilk yarısında yüksek petrol fiyatlarından olumsuz etkilendiği, yılın üçüncü çeyreğinden itibaren ise ekonomik krizin yansımaları sonucu hızla gerilemeye devam ettiği görülmüştür. Dünyanın en büyük pazarı olan ABD'de satışlar tarihi düşüşler yaşarken ABD'nin otomotiv devlerinden General Motors ve Daimler Chrysler finansal yardım almak için devlete başvurmuştur. Diğer ülkelerde ise talepteki düşüş sonucu şirketlerin üretime sık sık ara verdikleri, iş gücünü azalttıkları, bazı yeni modellerin piyasaya çıkma tarihlerini ve yeni yatırım planlarını erteledikleri gözlenmiştir. Avrupa'nın en büyük pazarı olan Almanya'da 2008 yılı üretimi 2007 yılına göre %3 daralarak 2002 yılından beri ilk kez gerilerken, satışlar da %1,9 azalmıştır. Japonya pazarı ise %6,5 daralma yaşayarak 1974 yılından bu yana en kötü yılını geçirmiştir.

Türkiye otomotiv piyasasında 2008 yılının ilk beş ayında bir önceki senenin üzerinde seyreden toplam satışlar, Haziran ayından itibaren düşüşe geçmiştir. 2008 yılı toplam binek otomobil ve hafif ticari araç satışları Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin verilerine göre 494.023 adetle bir önceki yılın %17 altında gerçekleşmiştir. Binek otomobil satışlarındaki yıllık daralma %14,4 seviyesini bulurken hafif ticari araçlarda düşüş %20,8 seviyesine ulaşmıştır. Özellikle yılın son çeyreğine bakıldığında toplam daralma geçen senenin aynı dönemine göre %53,3'e ulaşmış ve söz konusu dönem iç pazardaki satışlar açısından 2002 yılından bu yana gerçekleşen en kötü son çeyrek olmuştur.



Yurt dışı piyasalarda yaşanan daralmaya rağmen otomotiv ihracatı %14,6 artmıştır.

2008 yılında Türkiye pazarında toplam otomotiv üretiminin bir önceki yıla göre %4,3 arttığı gözlenmiştir. Toplam ihracat ise, Otomotiv Sanayi Derneği verilerine göre yurt dışı piyasalarda yaşanan daralmaya rağmen özellikle yılın ilk yarısında gösterilen kuvvetli performansa bağlı olarak 2007 yılının %14,6 üzerinde gerçekleşerek 21,9 milyar \$'a ulaşmıştır.

2008 yılının ilk yarısında özellikle Uzak Doğu kökenli markaların pazara girişi ile sektörde fiyat odaklı rekabet artmıştır. Araç satışlarının büyük oranda banka kredileriyle yapıldığı ülkemizde, yılın ilerleyen dönemlerinde faiz oranlarında bir düşüş meydana gelebileceği beklentisi, sene başında ertelenmiş talep doğrultusunda satışlar üzerinde baskı yaratırken, global krizin derinleşmesi ve Özel Tüketim Vergisi'ndeki indirim beklentisi yılın geri kalanında da tüketimi olumsuz etkilemiştir.

Enerji fiyatları ve döviz kurlarındaki dalgalanma maliyetleri etkilemiş; buna karşın iç ve dış pazarlarda azalan talep, şirketlerin geçtiğimiz yıllarda artırılan kapasitelerinin atıl duruma düşmesine neden olmuştur.

Ağır ticari araç pazarının kendi içindeki dinamikleri nedeniyle sektörde meydana gelen daralma otomobile kıyasla daha az hissedilmiş, özellikle iç pazarda toplu taşımacılıkta halk otobüsüne kayma eğilimi ve filo alımları bu etkiyi azaltan etmenler olmuştur.

Traktör pazarı Ocak ayında traktör ve zirai ekipmanlardan alınan %18'lik KDV'nin %8'e düşürülmesine ve Hükümetin zirai ekipman alımlarında sağladığı %50 oranında yardım ile çiftçiye desteğini sürdürmesine rağmen, global finansal krizden olumsuz etkilenmiş, bankaların kredi programlarını iptal etmesi veya faiz oranlarını artırarak çok daha seçici davranması sonucunda traktör pazarı önemli ölçüde daralmıştır.

Savunma sanayinde iç pazardaki millileşme politikası ve yerli üreticilerin tercih edilirliğinin artması, sektörün gelişimine olumlu katkı sağlarken, dış pazarlarda Türk savunma sanayinin farklı alanlarda kendini ispat etmesi de talebi olumlu etkilemiştir.

Koç Topluluğu Otomotiv Grubu

2008 yılı rakamlarına bakıldığında Türkiye'nin toplam otomotiv üretiminin ve ihracatının %47'sinin Koç Topluluğu şirketleri tarafından gerçekleştirildiği görülmektedir. İç ve dış talepte görülen önemli daralmaya rağmen Topluluk otomotiv şirketlerinin toplam üretimi bir önceki yıla göre %7,9 büyümüş ve 561 bin adedi aşmıştır. Topluluğun otomotiv ihracatı ise bir önceki yıla göre %16,7 artış ile 437.595 araç seviyesine ulaşmıştır. Koç Topluluğu şirketleri özellikle ticari araç segmentindeki liderliklerini 2008 yılında da 462.532 adede varan üretimle pekiştirmiş ve ülkemiz ticari araç ihracatının %96,2'sini gerçekleştirmiştir.

Global ekonomik krizin derinleşeceği yönündeki endişeler devam ederken, geçmişte belirli ülkelerde yaşanan münferit krizlere kıyasla Kuzey Amerika, Avrupa ve Asya pazarlarında aynı anda meydana gelen daralmaya bağlı olarak ihracat pazarlarının da zora girmesi sebebiyle otomotiv piyasasının canlanmasının zaman alacağı öngörülmektedir.

Önümüzdeki dönemde, otomotiv piyasasında yeni dengelerin oluşması kaçınılmazdır ve bu süreçte üreticilerin rekabet avantajlarını kuvvetlendirebilecek alternatiflere yönelmeleri ve daha verimli üretim merkezlerine kaymaları beklenmektedir. Bu kapsamda uzun yıllardır dünyanın önde gelen otomotiv üreticilerinden Ford Motor Co. ve Fiat S.p.A. ile ortaklık içinde bulunan, özellikle son yıllarda yaptığı önemli yatırımlarla büyük ihracat projelerine imza atan ve birden fazla markanın üretim merkezi haline gelen Koç Topluluğu otomotiv şirketleri, global otomotiv piyasasındaki yeniden yapılandırma sürecinden azami faydayı sağlamayı hedeflemektedir. Bu süreçte Koç Topluluğu otomotiv şirketlerinin son yıllarda yoğunlaşan yeni ürün geliştirmeye yönelik Ar-Ge faaliyetleri, verimliliği artırmaya yönelik olarak kullanılan ileri teknoloji ve maliyeti azaltma odaklı projelerin yanı sıra Türkiye'deki gelişmiş yan sanayi ve tecrübeli ve verimli iş gücü gibi kuvvetli avantajlarının katma değer yaratacağına inanılmaktadır.

Koç Topluluğu şirketleri Türkiye'nin toplam otomotiv üretim ve ihracatının %47'sini gerçekleştirmiştir.



Ford Otosan

Toplam Ciro:
5.419 milyon \$

İç Piyasa Pozisyonu:
Sektörde son 7 senedir lider
Toplam %14,7 pazar payı ile lider

Dağıtım Ağı:
77 tanesi ana satış noktası olmak üzere toplam 204 bayi

Uluslararası Pozisyon:
Transit ve Transit Connect ticari modellerinin üretim ve ihracat merkezi

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı:
%69

Brüt Kâr Marjı:
%14,5

Faaliyet Kâr Marjı:
%8,7

Ortaklık Yapısı:
Koç Holding
%38,46
Diğer Koç
%2,58
Ford Motor Co.
%41,04
Halka Açık
%17,93



www.fordotosan.com.tr



Üst üste 7'nci kez pazar lideri ve otomotiv ihracat şampiyonu

1959 yılında kurulan Otosan, kısa sürede montaj fabrikasından bir üretim merkezi konumuna gelerek Türkiye'de otomotiv sanayinin ilk tohumlarını ekmıştır. Günümüzde Kocaeli Fabrikası'nda Koç Holding ve Ford Motor Co. ortaklığıyla ürettiği Transit ve Transit Connect ticari modelleriyle Türkiye'nin en büyük ticari araç üreticisi ve ihracatçısı olma özelliğini 2008 yılında da sürdüren Ford Otosan, toplam otomotiv pazarında %14,7 pay ile sektörde üst üste 7'nci kez lider olmuştur. Şirket, ticari araç segmentinde %23,4'lük pazar payı ile liderliğini devam ettirirken; binek otomobil segmentinde %8,5 pazar payı ile 4'üncü sırada yer almıştır.

ISO-500 sıralamasına göre Türkiye'nin 2'nci büyük sanayi şirketi ve ihracatçı firması konumunda olan Ford Otosan'ın ödüllü Kocaeli Fabrikası, yapılan kapasite artırımları sonucunda yıllık toplam 320 bin adetlik araç üretim kapasitesine ulaşmış; ekonomik dalgalanma öncesinde tam kapasite ile çalışan fabrikada sektörde yaşanan durgunluk sonucu 2008 yılı ortalama kapasite kullanım oranı %82 olmuştur.

2009 yılında 50'nci yılını kutlayacak olan Türk otomotiv sektörünün en köklü şirketlerinden Ford Otosan, yaşanan ekonomik dalgalanmalar karşısında esnek üretim ve planlama stratejisi, optimum stok seviyesi ile operasyonları sürdürme felsefesi, etkin ve geniş bayi ağı ve güçlü finansal yapısı sayesinde olabilecek aşgari verimlilik kaybı ve nakit akışı odaklı yaklaşımı ile faaliyetlerini sürdürmektedir.

İstikrarlı kâr marjları, kuvvetli nakit yaratma gücü ve yüksek temettü verimi sayesinde zor zamanlarda dahi defansif bir hisse olarak yatırımcılarına değer katan Ford Otosan, önümüzdeki yıllarda da marjlarını korumayı, güçlü ürün portföyüyle pazar payını artırmayı, Türkiye otomotiv pazarındaki lider konumunu sürdürmeyi ve Ford Avrupa'nın üretim merkezi olmayı hedeflemektedir.

Şirket, 2008 yılında krizin etkilerini göz önüne alarak kapasite artırımını, modernizasyon ve ürün geliştirme projelerine yönelik yatırım harcamasını yaklaşık 70 milyon YTL seviyesinde tutmuştur.

Yenilenen ürün gamıyla pekiştirilen pazar liderliği

2007 yılını yeni Mondeo modelinin oldukça başarılı lansmanı ile kapatan Ford Otosan, 2008 yılında özellikle otomobil modellerinde ürün gamının tamamına yakını yenilemiştir. Şirket öncelikle otomobil satışlarının yaklaşık %50'sini oluşturan ve ilk lansmanının yapıldığı 1999 yılından bu yana, C segmentinin en güçlü modellerinden biri olarak kabul edilen Ford Focus'u, Ford Kinetik Tasarım felsefesi ile yenilemiştir. Aracın Focus Coupe Cabriolet ve Focus WRC serisi de piyasaya sunulmuştur.

2008 yılının bir diğer önemli ürün lansmanı, Avrupa'da üretilen ilk dört çeker model olan ve Ford'un J-M segmentindeki ilk temsilcisi unvanına sahip Ford Kuga olmuştur. Yılın son çeyreğinde ise, B segmentinin en güçlü modellerinden olan ve 2005 ve 2007 senelerini sınıfta lider olarak kapatmayı başaran Fiesta'nın 7'nci nesil yeni modelinin ve 2'nci nesil yeni KA'nın lansmanları yapılmıştır.

Ticari araçlarda ise, Connect Kombi Colorline, Transit'in geniş ürün yelpazesine eklenen 4,6 ton serisi van ve kamyonetler ile Ford Cargo 1835 4x2 ise değişik seçenekleri ile farklı müşteri gruplarına hitap ederek, bu ürün grubunda pazar payının artmasını sağlamıştır.

Ford Otosan, Türkiye ve Avrupa pazarlarının en başarılı modellerinden biri olan Transit Connect'i, 2009 yılının Nisan ayından itibaren Amerika'ya ihraç edecek, böylece Amerika kıtasına otomobil ihraç eden ilk Türk şirketi olarak şirket ve sektör açısından da bir ilki daha gerçekleştirmiş olacaktır.



Liderliği destekleyen önemli rekabet avantajları

Maliyet avantajı, esnek üretim gücü, Kocaeli Fabrikası'nın sahip olduğu liman tesisleri ile sunduğu lojistik üstünlükler ve yan sanayi üretimine olan yakınlığı, Ford Otosan'a büyük ölçekli bir ihracat programı ile sektörde benzersiz bir güç sağlamaktadır. İnovasyona verdiği önemle yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanan otomotiv teknolojilerine yatırım yapan Ford Otosan, Türkiye'nin hafif ticari araç segmentindeki ilk hibrid araç projesini TÜBİTAK MAM ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nin iş birliğiyle yürütmektedir.

Ford Otosan, taleplere en hızlı şekilde cevap verebilmek ve müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla güçlü ve tecrübeli bir dağıtım ağı kurmayı hedeflemiştir. Şirket, coğrafi özellikler, satış kapasitesi ve temsil noktası kriterleri doğrultusunda, toplam 204 tesisi ile hizmet vermektedir.

Ödüllerle pekişen başarılar

2008 yılı, Ford Otosan'ın başarılı çalışmaları sebebiyle yurt içinde ve dışında pek çok ödül almaya layık görüldüğü bir sene olmuştur. Şirket, yurt içinde Kocaeli Sanayi Odası tarafından verilen Şehabettin Bilgisu Çevre Ödülü'nü 3. kez kazanmış, Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu tarafından "Büyük İşletme Kategorisi Büyük Ödülü" ve "Büyük İşletme Kategorisi Taşıt Araçları ve Yan Sanayi Sektör Ödülü"nü yanı sıra Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "İşçi Sağlığı ve Güvenliği En İyi Uygulama Ödülü"ne layık görülmüştür. Ford Otosan ayrıca Avrupa Birliği Çevre Ödüelleri Türkiye Programı kapsamında 'Ürün Kategorisi' birinciliği ve 'Yönetim Kategorisi' ikinciliği ödülleri almış, Castrol Fiesta Sporting Trophy International dünya şampiyonluğunu kazanmıştır.



2009 ve sonrası

Ford Otosan, ürettiği araçları tasarlayan, gelecek araç teknolojilerini belirleyen güçlü şirketlerden birisi olmayı ve böylece global Ford organizasyonu içinde bir mühendislik ve Ar-Ge merkezi haline gelmeyi hedeflemektedir. Hafif ticari araç tasarım ve üretiminde gerçekleştirdiği teknoloji geliştirme çalışmaları ile birlikte 2012 senesinde Ar-Ge merkezi çalışan sayısını iki katına çıkarmayı planlayan şirket, sadece satış ve ihracat rakamları ile değil, patent, bilimsel yayın, marka ve tasarım çalışmalarında görülen hızlı yükseliş ve beraberinde gelen tasarım ödülleri ile pazar payını da artırmaktadır.



Ford Otosan Nisan 2009'da başlaması planlanan Transit Connect ihracatıyla ABD'ye otomobil ihraç eden ilk Türk şirketi olacaktır.

Tofaş

Toplam Ciro:
3.711 milyon \$

İç Piyasa Pozisyonu:
Toplam %12,4 pazar payı ile
3'üncü

Dağıtım Ağı:
75 tanesi ana bayi olmak
üzere 159 nokta

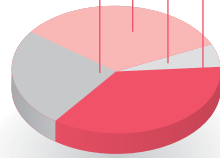
Uluslararası Pozisyon:
Doblo, MiniCargo ve Linea
modellerinin üretim ve
ihracat merkezi, Fiat'ın
Ortadoğu ve Kuzey Afrika
sorumlusu, Rusya'da JSC
Sollers işbirliği

Yurt Dışı Gelirlerinin Payı:
%69

Brüt Kâr Marjı:
%5,2

Faaliyet Kâr Marjı:
%5,1

Ortaklık Yapısı:
Koç Holding
%37,59
Diğer Koç
%0,27
Fiat Auto S.p.A.
%37,86
Halka Açık
%24,29



www.tofas.com.tr



MiniCargo'yla gelen başarı

Temelleri 1968 yılında Koç Topluluğu'nun kurucusu Vehbi Koç tarafından atılan, Koç Holding ve Fiat S.p.A.'nın eşit hissedar olduğu Tofaş, günümüzde Fiat'ın dünya çapındaki üç stratejik üretim merkezinden biridir. Türk otomotiv sanayinin tartışmasız büyük bir değeri ve gücünü temsil eden Tofaş, Bursa'daki fabrikasında ürettiği Doblo ve MiniCargo modellerinin yanı sıra Fiat Linea'yı da tüm dünyaya ihraç eden global bir oyuncudur.

Tofaş, 2008 yılında önemli ölçüde küçülen otomobil pazarında, piyasadaki aşırı fiyat rekabetine kontrollü fiyatlandırma politikasına bağlı olarak %8,8 pazar payı ile 3'üncü olurken, hafif ticari araçta piyasaya çıkan yeni modellerin de devreye girmesiyle payını artırmış ve %18,3 ile 2'nciliğini korumuştur. 2008 yılında 40'ıncı yılını kutlayan, Türkiye'nin öncü otomotiv şirketlerinden Tofaş, yaşanan global krizin etkilerine rağmen, Fiat'ın yanı sıra Peugeot ve Citroen markaları için de ürettiği ve hafif ticari araçlarda yepyeni bir segment yarattığı MiniCargo modelinin devreye girmesi ile geçmiş yıla göre üretim adetlerinde, ihracat rakamlarında ve gelirlerinde önemli artışlar kaydetmiştir.

İhracatta rekor artış

Tofaş, 2008 yılında 209.474 adet araç ihraç ederek, ihracatını bir önceki yıla göre %43,3 artırmış ve 2007 yılında kırdığı rekoru yinelemiştir. Şirketin ihracat gelirleri ise bir önceki yıla göre %62 artışla 3,3 milyon YTL olmuştur. Kuşkusuz en büyük ihracat pazarı olan Avrupa'nın önemli ölçüde daraldığı bir ortamda şirketin bu başarısının ardındaki en önemli güç alım garantili (al veya öde) ihracat anlaşmaları olmuştur.

Türkiye'nin en yüksek kapasiteli otomotiv şirketi

2007 yılında 250 bin adetlik kapasiteye göre %85 olan kapasite kullanım oranı, 2008 yılında 360 bin adede çıkan kapasite dikkate alındığında ortalama %74 olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında yapılan yatırımlar sonucunda üretim kapasitesi yıl sonu itibarıyla 400 bin adede yükselmiş, böylece Tofaş, Türkiye'nin en yüksek kapasiteli otomotiv şirketi olmuştur. 2008 yılında yapılan 326,5 milyon Euro tutarındaki yatırımlarla birlikte şirketin son 5 yılda kapasite artırımını, modernizasyon ve yeni modeller için yaptığı toplam yatırım tutarı 1.027 milyon Euro'ya ulaşmıştır.

Yeni Doblo

Kazandığı başarılarla Tofaş'ın tarihinde önemli bir dönüm noktası olan hafif ticari araç Doblo'nun "263" projesi olarak adlandırılan yeni nesil modelinin geliştirilmesi ve üretilmesi Tofaş tarafından gerçekleştirilmektedir. Türk otomotiv sanayi için bir ilk olan MiniCargo'nun ardından yeni Doblo'nun da fikri mülkiyet haklarının Tofaş'a ait olması önemli bir başarıdır.

Yılda 120 bin adet üretilmesi planlanan yeni Doblo için 2008 yılında 185 milyon Euro tutarında yatırım yapılmıştır ve 2009 yılı için de 210 milyon Euro tutarında yatırım yapılması planlanmaktadır. Fiat tarafından sağlanan alım garantisi altında üretilecek olan yeni Doblo'nun üçte ikisi ihracat amaçlı olup, aracın 2009 yıl sonunda piyasaya çıkması planlanmaktadır.

Türk otomotiv sektöründeki en büyük Ar-Ge merkezi- Dünya standartlarının üzerinde Ar-Ge yatırım değerleri

Tofaş, "2010 yılına kadar Fiat'ın en rekabetçi ve kendi kendine yeterli binek ve ticari araç geliştirme merkezi olmak" amacı doğrultusunda Ar-Ge bölümünü yeniden yapılandırmıştır. Tofaş Ar-Ge Merkezi, iki yılda bir yeni bir araç geliştirecek kapasiteye ulaşma hedefini sürdürmektedir. Fiat'ın Avrupa'daki 2'nci, dünyadaki ise 3'üncü geliştirme merkezi olan Tofaş Ar-Ge merkezi, 400'ün üzerinde elemanı ile 2008 yılında 293 milyon YTL'lik Ar-Ge harcaması gerçekleştirmiş ve Türk otomotiv sektöründeki en büyük Ar-Ge merkezi olmuştur. Yıllık Ar-Ge harcamasının net şirket cirosuna oranını % 5'e ulaştıran Tofaş, böylece Ar-Ge yatırım değerlerinde dünya standartlarının üzerine çıkma başarısını da göstermiştir.



Yılın Ticari Aracı: Fiat Fiorino

Tüketicilere sunduğu beş marka ile Türkiye'nin her gelir grubuna hitap eden zengin marka ve model portföyüne sahip şirketi olan Tofaş, 2008 senesinde birçok yeni modeli piyasaya sunarak ürün gamını daha da genişletmiştir. MiniCargo'nun Fiat markası altında Fiorino adıyla çıkan modelinin çeşitli versiyonlarını, Fiat Bravo ve Fiat 500 modellerini tüketicileriyle buluşturan Tofaş, ayrıca yenilenmiş Grande Punto modelini Ağustos'ta satışa sunmuştur. Bunun yanı sıra Lancia Delta, yılın ilk yarısında İtalya'da satışa sunulan Alfa Romeo Mi-To ve yenilenen yüzüyle Alfa 159'un lansmanları da yapılmıştır.

Fer-Mas çatısı altında Ferrari Scuderia 430, Maserati Grantourismo ile İstanbul Autoshow'la birlikte Maserati'nin Grantourismo S ve Quattroporte S versiyonları Türkiye'de satışa çıkmış, Ferrari California modeli için de İstanbul Autoshow'daki ilk gösteriminin ardından sipariş alınmaya başlanmıştır.

Koç Fiat Kredi

Geçtiğimiz yıllarda Tofaş şemsiyesi altındaki beş markaya finansal çözümler üreten Koç Fiat Kredi, 2008 yılının ikinci yarısında, Türk Traktör'le yaptığı anlaşma sonucunda Fiat markaları yelpazesinde yer alan Case New Holland (CNH) tarım makinelerine kredi vermeye başlamıştır. Şirket, Fiat marka diğer ürünlerin kredilendirilmesi konusunda görüşmelere devam etmektedir ve 2009 yılının ilk çeyreğinde kredi sigortası işlemlerine başlayacaktır.

Koç Fiat Kredi, daralan pazar ve yaşanan durgunluğa karşın, 2008 yılında 14.399 adet kredi vererek, Tofaş'ın kredili satışlarının %46'sını, toplam satışlarının ise %23,4'ünü gerçekleştirerek büyük bir başarı göstermiştir.



Başarılarla dolu 40 yıl

Tofaş, 2008 yılında Fiat Linea ile En İyi Otomobil (Autobest 2008); Fiat Scudo ile Yılın Ticari Aracı (Van of The Year 2008); Fiat Fiorino ile de iki ayrı yerde Yılın Ticari Aracı (Van of The Year 2009) ödülleriyle layık görülmüştür.

40'ıncı yılını çeşitli kültürel aktivitelerle kutlayan Tofaş, MediaCat Felis Reklam Ödülleri'nde Fiat Bravo lansman iletişimi ile 4 ödül birden alarak 2008'e damgasını vurmuştur. Ayrıca Türkiye'de personel yönetimi alanında kurulmuş ilk sivil toplum kuruluşu olan PER-YÖN'ün (Türkiye Personel Yönetimi Derneği) 2008'de ilkini düzenlediği İnsan Kaynakları Yönetimi ödülleri'nin 'Eğitim ve Gelişim' kategorisinde ödüle layık görülmüştür.

Kurumsal Yönetim Endeksi

Tofaş, İMKB şirketlerinin kurumsal yönetim ilkelerine uyumu kapsamında 7,74 olan derecelendirme notunu 8,16'ya çıkarmıştır ve 2007'de dahil olduğu İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ni oluşturan öncü şirketler arasındadır.

2009 ve sonrası

Tofaş, 2009 yılı için önceliklerini değişen global konjonktür çerçevesinde alternatif satış alanları yaratmak, etkin işletme sermayesi yönetimi, maliyet ve masraflara odaklanarak krizi fırsata çevirmek ve şirketi ve paydaşlarını gelecek yıllara daha kuvvetli bir şekilde taşımak olarak belirlemiştir.

2009 yılında yur tiçi pazar payını %13,4 seviyelerinde gerçekleştirmeyi hedefleyen Tofaş, ihracat hacminde ise Avrupa'da yaşanan pazar daralmasına karşın 2008 yılı seviyelerine yakın bir gerçekleşme beklemektedir.

2009 yılında "263" projesinin üretiminin yanı sıra Linea modelinin 1.6 lt. motoru ürün gamına eklenecek ve aynı modelin Rusya'ya SKD ihracatına yıl içinde başlanacaktır.



Alım garantili
ihracat
anlaşmaları
sayesinde
Tofaş'ın ihracat
gelirleri %62
artmıştır.



Türk Traktör

Toplam Ciro:
609 milyon \$

İç Piyasa Pozisyonu:
%50 pazar payı ile lider

Dağıtım Ağı:
NH markası ile 102 traktör bayi, 71 yedek parça bayi ve 434 servis bayi, CASE IH markası ile 12 bayi

Uluslararası Pozisyon:
New Holland TD&Case JX traktörlerinin dünya çapındaki mühendislik ve ana üretim merkezi

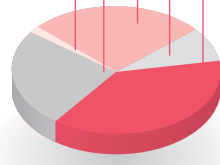
Yurt Dışı Gelirlerinin Payı:
%40

Brüt Kâr Marjı:
%17,5

Faaliyet Kâr Marjı:
%8,2

Ortaklık Yapısı:

Koç Holding %37,50
Koç Holding-Halka açılacak kısım %2,31
Case New Holland %37,50
Halka Açık %22,01
Diğer %0,68



www.turktraktor.com.tr



Traktör pazarının lideri ve en büyük ihracatçısı

Koç Holding ile dünyanın en büyük traktör ve zirai ekipman üreticilerinden CNH Global NV'nin sahibi bulunduğu Türk Traktör, 1954 yılından bu yana hizmetlerini sürdürmektedir. 2008 yılının ikinci yarısında traktör pazarındaki %50'ye varan büyük daralmaya ve özellikle Avrupa ve Amerika'dan traktör ithal eden şirketlerin mali sonuçlarının YTL'deki devalüasyona bağlı olarak baskı altında kalmasına rağmen, yerli bir üretici olan Türk Traktör, sahip olduğu güçlü dağıtım ağı ve büyük müşteri portföyü sayesinde pazar payını artırarak liderliğini korumuştur.

New Holland markası altında 102 traktör bayi, 71 yedek parça bayi ve 434 servis bayi ile Türkiye'nin en geniş ağına sahip olan ve 2008'de New Holland Traktör'la birleşerek üretim ve hizmet bütünlüğü yaratan şirket, yurt içi pazara 2007 yılında sunulan CASE IH markası ile bayi ağını büyüterek satış, yedek parça ve teknik destek bayileri olmak üzere toplam 12 yeni bayiyi bünyesine katmıştır.

2008, piyasa talebinde aylık bazda önemli değişikliklerin olduğu bir yıl olmuş, ancak Türk Traktör, yüksek orandaki dikey bütünleşme avantajından yararlanarak pazarda meydana gelen dalgalanmalara uyum gösterebilmiştir. Krizin etkilerini en aza indirmek ve tüm ürünlerdeki mevcut stok adedini düşürmek amacıyla yurt içi pazara yönelik traktör üretimini tekrar düzenlemiş, tahsilat mekanizmalarını güçlendirmiş ve ticari ve sinai yatırımların gerekliliklerini gözden geçirerek yeniden yapılandırmıştır.

Tüm pazar paylarında artış

Yıllık 35 bin adet traktör ve 25 bin adet motor üretim kapasitesiyle sektörünün en büyük yerli üreticisi olan Türk Traktör, 2008 yılında New Holland markalı ürünlerde pazar payını %10 daha artırarak sektördeki en yakın rakibinden 30 puan daha fazla paya sahip olmuş ve 1'inciliğini korumuştur. 2007 yılında pazara sunulan CASE IH markalı ürünlerde ise %0,4 olan pazar payı %2,4'e yükselmiştir. Biçerdöver pazarında gerçekleştirilen yeni ürün lansmanları, konusunda uzman bayiler ve kapsamlı satış sonrası destek hizmeti ile pazar payı ve liderliği korunmuştur. Pamuk toplama makinesi pazarında ise son derece başarılı bir performans gösterilmiş; pazar payı %7 oranında artırılmıştır.

Daralan pazarda genişleyen ürün gamı

Türkiye'deki en geniş ürün yelpazesini sunan Türk Traktör, Türk çiftçisine, New Holland markası altında 68 ana model ve 250 değişik varyasyon ile hizmet etmektedir. 2008 yılının başından itibaren tüm yerli modellerde yeni motor emisyon ve gürültü düzenlemesine paralel olarak iyileştirmeler yapılmıştır. Müşteri ihtiyaçlarının karşılanmasına yönelik olarak, mevcut modeller yeni özellikler ile zenginleştirilmiştir.

Ar-Ge çalışmaları

Ar-Ge teknolojisi ile en büyük üretim kapasitesine sahip sanayi şirketlerinden biri olan Türk Traktör, 2008 yılında kendi Ar-Ge ve teknolojisi ile üretmiş olduğu yüksek kaliteli ürünler ile pazardaki konumunu daha da güçlendirmiştir. Şirket, Case New Holland organizasyonu içindeki önemli Ar-Ge merkezlerinden biridir ve bu konumunu korumayı hedeflemektedir.

Başarılı çalışmaların getirdiği ödüller

Türk Traktör, 2008 yılında Türkiye Ziraatçılar Derneği tarafından "Tarımsal Sanayi Alanında Başarı Ödülü"ne; boya atılımını önleyerek %100 kazanım sağladığı projesiyle Türkiye Kalite Derneği KalDer Ankara şubesi tarafından "Kalite Çemberi Ödülü"ne; tezgâh bazlı risk analizi yaparak, imalat hatlarındaki riskleri ortadan kaldırdığı projesi ile de Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın "Ulusal Düzeyde En İyi Uygulama Örneği" ödülüne layık görülmüştür.

Mavi yakalı çalışanlara "Risk Analizi" eğitimleri verilerek, saha uygulamaları kontrol listeleri doğrultusunda gerçekleştirilmiş, bu çalışma ile yaklaşık 10 bin noktanın kontrol edilmesi sonucunda 225 iyileştirme gerçekleştirilerek personel güvenliği önemli oranda artırılmıştır.

Kurumsal Yönetim Endeksi

Türk Traktör, İMKB şirketlerinin kurumsal yönetim ilkelerine uyumu kapsamında 7,52 olan derecelendirme notunu 7,83'e çıkarmıştır ve 2007'de dahil olduğu İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ni oluşturan öncü şirketler arasındadır.

Otokar

Otokar, 1963'ten bu yana kendi teknoloji, tasarım ve uygulamaları ile Sakarya'da kurulu fabrikasında minibüs, otobüs, 4x4 taktik tekerlekli arazi tipi araçlar, savunma sanayii için tekerlekli hafif zırhlı araçlar ile nakliye ve lojistik sektörü için treyler ve semi-treyler üretmektedir. Otokar, 45'inci yılını kutladığı 2008'de savunma sanayindeki başarılı atılımları ve çalışmalarının etkisiyle global krizden genel otomotiv sektörüne kıyasla daha az etkilenmiş, "Fark yaratan tecrübe" sloganı ile çıktığı yolda müşterileri, iş ortakları ve yatırımcılar için fark yaratmak amacıyla çalışmış ve cirosunda %12'lik büyümeye imza atmıştır.

İhracatta %15 artış

Başta Avrupa olmak üzere dünyadaki satış ve servis ağı 30 ülkeye çıkaran şirket'in 115 milyon \$ düzeyindeki ihracatı bir önceki seneye kıyasla %15 artış kaydetmiştir. Özellikle ticari araçlarda dış pazarlarda da varlığını kuvvetlendiren Otokar'ın 2008 yılındaki küçük otobüs ihracatı bir önceki seneye kıyasla %58 artmıştır.

Şirket, Otoyol A.Ş.'ye ait olan fabrika, tesis ve araziye satın almak suretiyle faaliyet gösterdiği alanı 552 bin m²'ye yükseltmiştir.

Türkiye'nin ilk milli tankı

2008 yılında Otokar, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ihtiyaçları çerçevesinde Savunma Sanayii Müsteşarlığı ile imzalanan anlaşmayla "ALTAY - Milli imkânlarla Modern Tank Projesi"nde ana yüklenici olarak görev almış ve Türkiye'nin ilk milli tankını tasarlamak üzere çalışmalara başlamıştır.

İhracat liderine yeni siparişler

Türk savunma sanayinin ihracat lideri olan Otokar, 2008'de zırhlı araçları ile yeni pazarlara girmiş; Birleşmiş Milletler Güçleri, Ortadoğu, Afrika ve Körfez ülkelerinde yeni araçlarla yer almıştır. Türk Silahlı Kuvvetleri'ne yaptığı askeri araç teslimatlarıyla Türk Ordusu'na hizmetini aralıksız devam ettiren Otokar, 2008 sonunda Taktik Tekerlekli Araçlar ihalesinde 861 adet Land Rover Defender aracını temin için sözleşme görüşmelerine başlamak üzere seçilmiştir.

Yeni ürün: Doğalgaz ile çalışan otobüs

Ticari araç alanında Otokar'ın ilk dokuz aylık performansı otomotiv sektörüne paralel bir şekilde başarılı seyretmiş, son çeyrekte ise Şirket, halk otobüsü filo satışları ve toplu alımlarda başarı göstermiştir. Bu başarıda 2007 yılında pazara sunulan Doruk otobüsleri, pazardaki yerini kuvvetlendiren Sultan ve minibüs serileri etkili olmuştur. Otokar Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen alternatif yakıtlı araçlar ile ilgili projeler kapsamında doğalgaz ile çalışan Doruk DG'yi Kasım ayında ürün gamına eklemiştir.

Treyler alanında bu yıl pazarda yaşanan yoğun daralmaya rağmen, Otokar pazar payını korumuş ve yeni ürün olarak iç pazar nakliyecisine uygun Otokar markalı Eco serisini geliştirerek piyasaya sunmuştur.

Doruk LE'ye tasarım ödülü

Ar-Ge çalışmalarını sürdüren Otokar'ın engelli yolcu taşımacılığına yönelik olarak tasarladığı alçak taban girişli belediye otobüsü Doruk LE, Dizayn Turkey ödülleri "En İyi Tasarım" ödülüne layık bulunmuştur.

Kurumsal Yönetim Endeksi

Otokar, 2008'de İMKB şirketlerinin kurumsal yönetim ilkelerine uyumu kapsamında 7,94 derecelendirme notu ile İMKB Kurumsal Yönetim Endeksi'ni oluşturan öncü şirketler arasına katılmıştır.

Otokoç

2008 yılında 80'inci yılını kutlayan Otokoç, Türkiye'de halen faaliyette olan en eski ve köklü otomotiv şirkettir. Geçtiğimiz dönemde yapılan şirket birleşmelerinin ardından tek tüzel kişilik altında faaliyetlerine devam eden Otokoç, Otokoç ve Birmot markaları ile otomotiv perakendeciliğinin, Avis ve Budget markaları ile de araç kiralama sektörünün lideri konumundadır. Şirket, 2008 yılında otomotiv perakendeciliği tarafında 4 adet yeni tesis ve 9 adet tesis yenileme yatırımı yaparak büyümesini sürdürmüştür. Geçtiğimiz yıl ayrıca Budget markası altında dördü kurumsal, biri lisansiyeye olmak üzere toplam beş adet yeni ofis açılmıştır.

Otokoç'un 2008 yılında Ford Otosan satışları içinden aldığı pay %28; Tofaş satışlarından aldığı pay ise %29 olarak gerçekleşmiş, toplamda 39 bin araç satışına ulaşılmıştır. Yeni araç satışlarının yanı sıra 5.700 adet ikinci el araç satışı yapılmıştır. Faaliyetler kapsamında 140 milyon YTL servis cirosu, 154 milyon YTL toptan yedek parça cirosu, 8 milyon YTL sigorta ve finansman cirosu elde edilmiştir.

Kalite çalışmalarına 2008 yılında da devam eden Otokoç ve Birmot, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve OHSAS 18001 İş Güvenliği ve Çalışan Sağlığı belgelerini alarak otomotiv perakendeciliğinde bir ilki daha gerçekleştirmiştir.

Beldeyama

Koç Holding'in Yamaha (Japonya) ile ortak iştiraki olan Beldeyama, Türkiye'nin önde gelen iki tekerlekli araç üreticisi ve ihracatçısıdır. 2008 yılında 83 milyon YTL ciro kaydeden Beldeyama, 39 bin adet moped ihracatı ile 27 milyon \$ ihracat geliri elde etmiştir.

