



Koç Holding
Yatırımcı Sunumu

Ağustos 2010



Sürekli Yükselen Grafiğiyle Türkiye'nin Kârlı, Dinamik ve Lider Holding Şirketi

Türkiye'nin Öncü Şirketler Topluluğu



* 2009 yıl sonu itibarıyla

Dünya Sıralamalarında Güçlü ve Kalıcı Konum

FORTUNE

Global 500

Sıralama

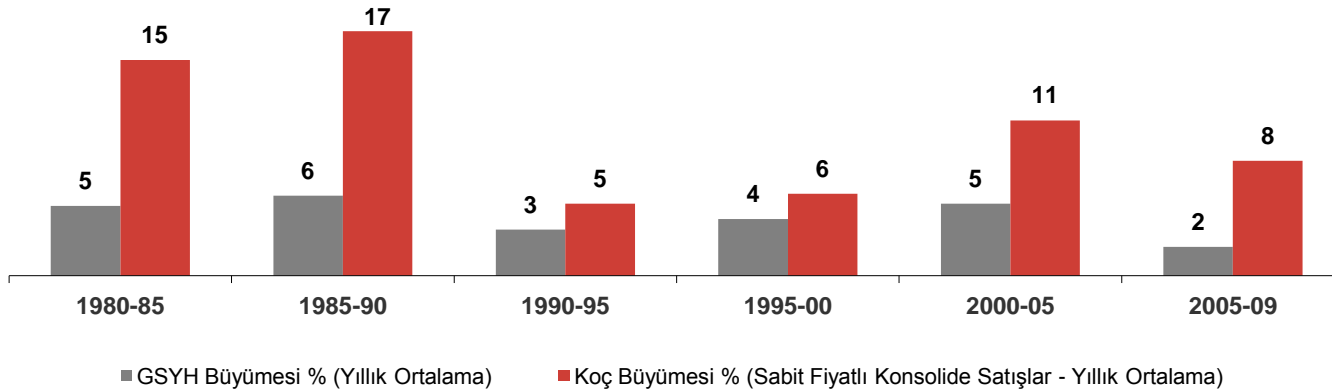
- 2009 : 273
- 2008 : 172
- 2007 : 186
- 2006 : 190
- 2005 : 358
- 2004 : 389

Handelsblatt

Avrupa'nın 500 Halka Açık Şirketi

- 2008 : 56
- 2007 : 46
- 2006 : 49

80 Yılı Aşkın Başarılı Performans





Emsalsiz Rekabet Avantajları

En geniş dağıtım ağı



- Yaklaşık 11 bin bayi, acente ve satış sonrası servis hizmetleri
- Yaklaşık 850 banka şubesi

En geniş müşteri veri tabanı



- Farklı sektörlerde 17 milyon müşteriyi aşan geniş veritabanı, müşteri sadakat programları ve birebir pazarlama alanlarıyla yaratılan katma değer

Yüksek büyüme potansiyeli olan sektörlerde lider pozisyonlar



- Otomotiv satışlarının %30'u (1'inci)
- Beyaz eşya satışlarının %50'sinden fazla (1'inci)
- Kredi kartlarının %20'si (1'inci)
- Petrol ürünleri talebinin %70'i (1'inci-Türkiye'nin tek rafineri şirketi)
- Akaryakıt dağıtımının %17'si (3'üncü)
- LPG dağıtımının %30'u (1'inci)



Verimliliğe, Liderliğe, Güçlü İtibara ve Yeniliğe Odaklı Strateji

Stratejik Prensiplerimiz

- Fark yaratabildiğimiz ve rekabet avantajımızın yüksek olduğu sektörlerle odaklanmak
- Marka gücümüzü ve teknolojiye olan hâkimiyetimizi en iyi şekilde kullanabileceğimiz sektörlerde büyümek
- Odaklandığımız iş alanlarında piyasa lideri ya da en yakın takipçisi olarak ölçek ekonomisinden en iyi şekilde faydalanmak
- İdeal portföy yapısıyla faaliyet gösterdiğimiz sektör veya ülkelere ait riskleri dengeleyerek asgariye indirmek



Odaklı Büyüme Stratejisi

Enerji



Başlıca Şirketler
Tüpraş* / Aygaz* / Opet / Entek

Konsolide Satışlar İçindeki Payı
57%

Faaliyet Kârı İçindeki Payı
31%

İç Piyasa Pozisyonu – Pazar Payı
Türkiye'nin tek rafineri şirketi
LPG dağıtımında 1'inci - 30%
Akaryakıt dağıtımında 3'üncü - 17%

Otomotiv



Başlıca Şirketler
Ford Otosan* / Tofaş* / Türk Traktör* / Otokar*

Uluslararası Ortaklıklar
Ford Motor Co. / Fiat Auto S.P.A.
Case New Holland

Konsolide Satışlar İçindeki Payı
14%

Faaliyet Kârı İçindeki Payı
11%

İç Piyasa Pozisyonu – Pazar Payı
Toplam otomotivde 1'inci - 30%
Binek otoda 1'inci - 19%
Ticari araçlarda 1'inci - 51%
Traktörde 1'inci - 51%
Otomotiv Perakendeciliğinde 1'inci

Dayanıklı Tüketim



Başlıca Şirketler
Arçelik*

Uluslararası Ortaklıklar
LG Electronics (Arçelik LG)

Konsolide Satışlar İçindeki Payı
14%

Faaliyet Kârı İçindeki Payı
17%

İç Piyasa Pozisyonu – Pazar Payı
Buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi
ve fırında 1'inci - 50%'nin üstü
Televizyonda 1'inci - 41%

Finans



Başlıca Şirketler
Yapı Kredi Bankası*

Uluslararası Ortaklıklar
UniCredit

Konsolide Satışlar İçindeki Payı
10%

Faaliyet Kârı İçindeki Payı
37%

İç Piyasa Pozisyonu – Pazar Payı
Bankacılıkta 4'üncü (özel sektör aktif
büyüklüğü)
Kredi kartlarında 1'inci - 20%
Finansal Kiralamada 1'inci - 21%
Faktoring'de 1'inci - 30%
Portföy yönetiminde 2'nci - 18%

Diğer

Başlıca Şirketler
Tat Konserve* (Gıda) / Koçtaş (Yapı Marketçiliği) / Marmaris Altinyunus* (Turizm) / Koç Sistem (Bilişim)

Konsolide Satışlar İçindeki Payı : 5%

Faaliyet Kârı İçindeki Payı : 4%

* Halka açık şirketler



Enerji Sektöründe Koç Topluluğu



Vizyon ve Stratejiler

- Verimliliği en yüksek düzeye çıkarmak ve kârlılığını artırmak
 - Fuel-oil dönüşüm projesi gibi mevcut iş birimlerinde yeni yatırımlar
 - Yeni teknoloji, ürün ve hizmetlerin sunulması
 - Faaliyet verimliliği ve karlılığı artırmaya odaklı programlar
 - Ürün karmasının ve rafinerilerde kapasite kullanımının optimizasyonu
 - Elektrik üretimi ve yenilenebilir enerji gibi farklı alanlarda potansiyel yatırım fırsatları
- Şirketler arasındaki sinerjilerden faydalanmak



Koç Topluluğu Enerji Şirketleri



- Türkiye'nin tek rafinaj ve en büyük sanayi şirketi
- 4 adet rafineri (İzmit, İzmir, Kırıkkale, Batman)
- Türkiye'de toplam petrol ürünleri talebinin %70'inin tedariki
- Yılda 28 milyon ton kapasite ile Avrupa'nın 8'inci büyük rafineri şirketi
- Gelişmekte olan Avrupa ülkelerindeki en büyük rafineri şirketi
- 2009'un son 3 çeyreğinde dünya liginde sektördeki en yüksek faaliyet kârı



- Kurulduğu 1961 yılından bu yana Türkiye'de pazar lideri
- Avrupa'nın 5'inci büyük LPG dağıtım şirketi



- Türkiye'nin en hızlı büyüyen akaryakıt şirketi
- Türkiye'de %17 pazar payıyla 3'üncü

Markalar ve Dağıtım Ağı



- 2,121 tüplü LPG bayisi
- 1,163 otogaz istasyonu

Toplam
1,340 istasyon

Diğer Şirketler



- Elektrik üretim şirketi
- 303MW toplam kapasite (doğalgaz çevrim santrali)



- Madencilik şirketi
- Kömür, demir, krom, çinko ve bakır üretimi; bakır, krom ve çinko ihracatı



Otomotiv Sektöründe Koç Topluluğu

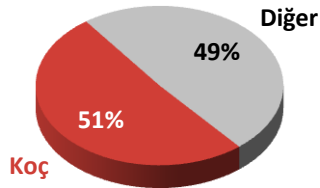


Vizyon ve Stratejiler

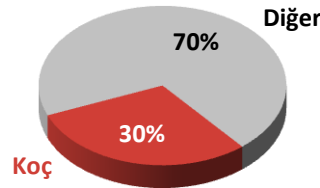
- Bölgesel bir üretim merkezi olmak
- Perakendecilikte farklı markaları çatısında barındıran bir bayi zinciri olarak büyümek
- Yeni araç geliştirme kapasitesine sahip olmak ve gelecekteki araç teknolojilerini belirleyen şirketler arasında yer almak
- Yüksek kapasite kullanım oranı ve ölçek ekonomisi sayesinde en yüksek verimlilik oranını yakalamak

Türkiye’de Lider

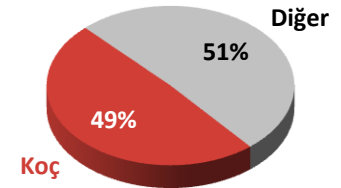
Türkiye Motorlu Araç Üretimi



İç Piyasa Motorlu Araç Satışı



Türkiye Motorlu Araç İhracatı





Koç Topluluğu Otomotiv Şirketleri

FORD OTOSAN

- Türkiye'nin en büyük ticari araç üreticisi ve ihracatçısı
- Ford ile %50-50 ortaklık
- Toplam otomotivde Türkiye'nin pazar lideri
- 7 yıldır Avrupa'daki en iyi Ford araç montajfabrikası
- 4 yıldır dünyadaki en iyi Ford aktarma organları fabrikası



TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

- Binek otomobil ve hafif ticari araç üreticisi
- Fiat ile %50-50 ortaklık
- Binek oto ve hafif ticari araç toplamında Türkiye'nin pazar lideri
- Üretim ve kalitede Fiat'ın tüm fabrikaları arasında gümüş seviyeye ulaşan ilk fabrika



TürkTraktör

- Case New Holland ile %50-50 ortaklık
- Türkiye'nin traktör pazar lideri (%51 pazar payı)
- Avrupa'nın 5'inci büyük üreticisi



Otokar

- Otobüs, treyler ve askeri araç üreticisi

Otokoç

- Türkiye'nin lider otomotiv perakende zinciri



Dayanıklı Tüketim Sektöründe Koç Topluluğu



Vizyon ve Stratejiler

- Şirket satın almaları ve organik büyüme ile global bir oyuncu olmak
- Teknoloji üretme kabiliyetini kullanarak marka konumlandırmasını kuvvetlendirmek
- İç pazarda ve uluslararası operasyonlarda faaliyet verimliliğini artırarak tüketici elektroniğinde karlılığı yükseltmek
- İç pazar liderliğini korumak
- Ar-Ge odaklı çalışmalarını artırarak rekabetçi ürünler geliştirmek

Lider Pozisyonlar

Beyaz eşyada
%50'nin üstünde
pazar payı

Televizyonda
%41
pazar payı



Koç Topluluğu Dayanıklı Tüketim Şirketleri



- Türkiye'nin pazar lideri
- Yurt içinde 3.500 bayi, 600 satış sonrası servis noktasından oluşan dağıtım ağı
- Yurt dışında 30 ülkede 370 bayi
- Türkiye, Romanya, Rusya ve Çin'de yıllık 19,5 milyon adet üretim kapasitesi
- Avrupa'nın 3'üncü büyük beyaz eşya üreticisi
- Avrupa patent başvuru listesinde 2'nci



- Klima üreticisi
- LG Electronics ile %50-50 ortaklık
- Türkiye'nin pazar lideri

Markalar



Türkiye'nin 1 numaralı markası (AC Nielsen "Markalar 2008" araştırması "İlk Hatırlanan Firma")



Dünyadaki ilk 10 beyaz eşya markası arasında





Finans Sektöründe Koç Topluluğu



Vizyon ve Stratejiler

- Kredi kartlarındaki liderlik pozisyonunu güçlendirmek ve tüketici finansmanında lider olmak
- Varlık kazanımında liderliği sağlamak ve özel bankacılıkta ilk tercih olmak
- Ticari ve Kurumsal segmentlerde seçici bir strateji izleyerek büyümek
- KOBİ segmentinde karlılığa odaklı bir iş modeliyle büyümek
- Üstün risk yönetim teknikleri



Koç Topluluğu Finans Şirketleri



- Türkiye'nin 4'üncü büyük bankası (özel sektör, aktif büyüklüğü)
- UniCredit ile %50-50 ortaklık
- Yaklaşık 850 şube
- Kredi kartlarında lider
- Portföy yönetiminde, sigortacılıkta, finansal kiralamada ve faktoringde lider şirketler

WORLD



Leasing

Finansal kiralamada
1'inci



Faktoring

Faktoringde
1'inci



Sigorta

Sağlık sigortasında
2'nci



Portföy Yönetimi

Portföy
yönetiminde 2'nci



Emeklilik

Bireysel emeklilik
fonlarında 3'üncü



Yatırım



Yatırım Ortaklığı





Değişen Ekonomik Koşullar ile Uyumlu Portföy Yapılandırması

6.6 milyar\$

Ana iş kollarındaki satınalmalar



3.0 milyar\$

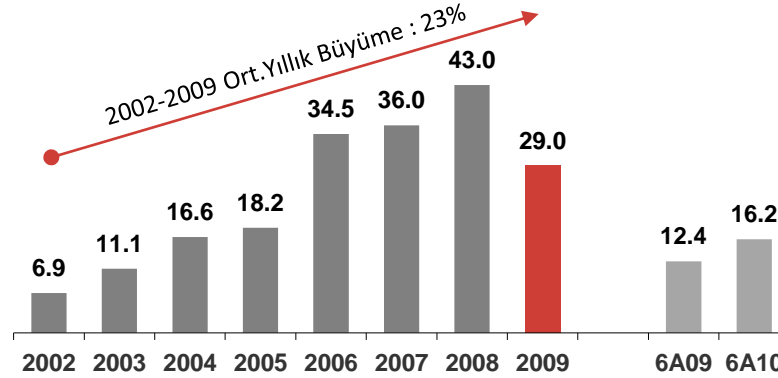
Proaktif şirket satışları



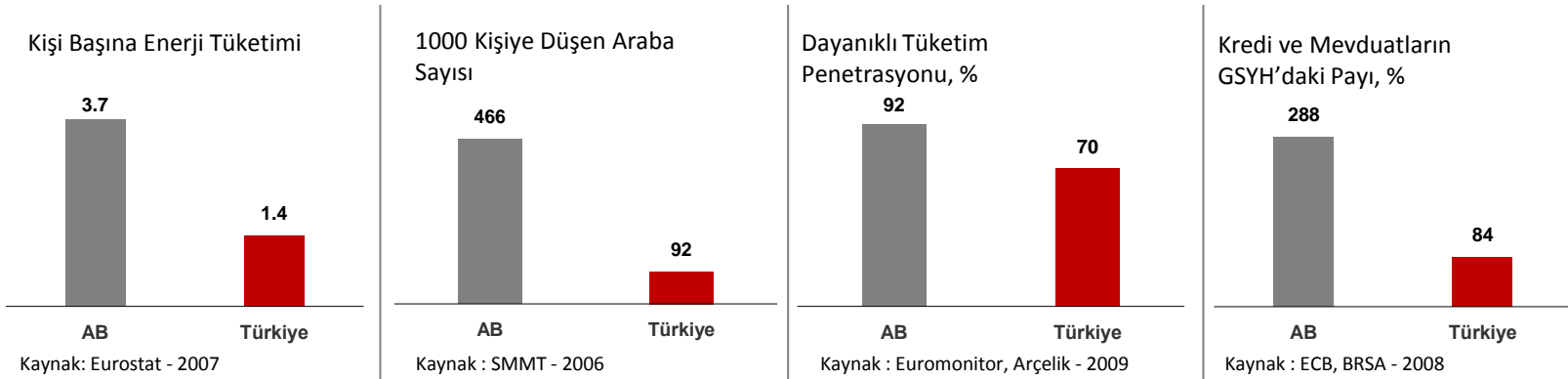


Lider Pozisyonlarıyla Yüksek Büyüme Ortamından En Çok Faydalanan Şirket

Satışlar – Konsolide-milyar\$



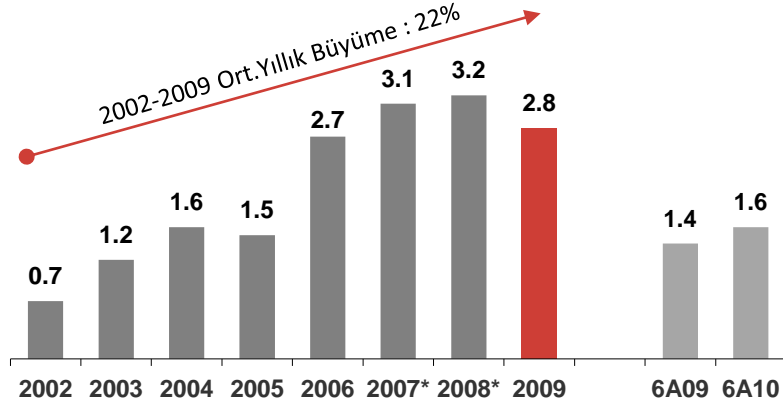
Yüksek büyüme potansiyeli olan sektörlerdeki liderlik pozisyonları sayesinde güçlü büyüme potansiyeli



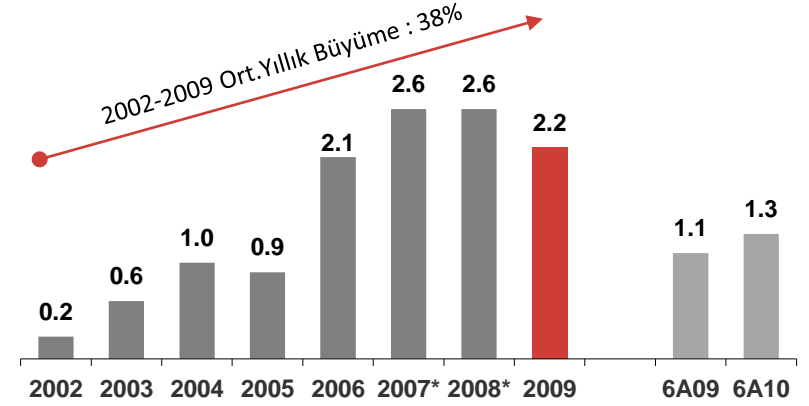


Global Krize Rağmen Güçlü Kâr Marjları

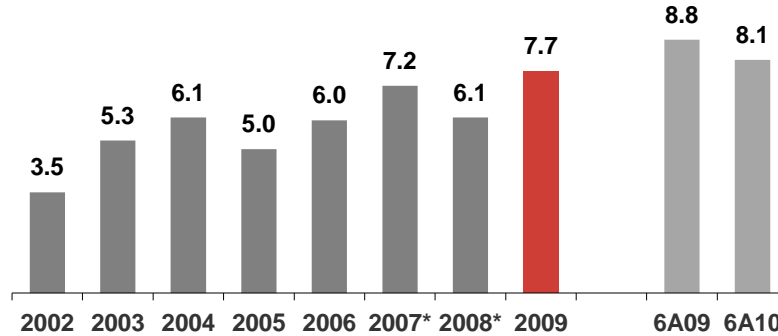
FAVÖK – Konsolide-milyar\$



Faaliyet Kârı – Konsolide-milyar\$



Faaliyet Kâr Marjı – %

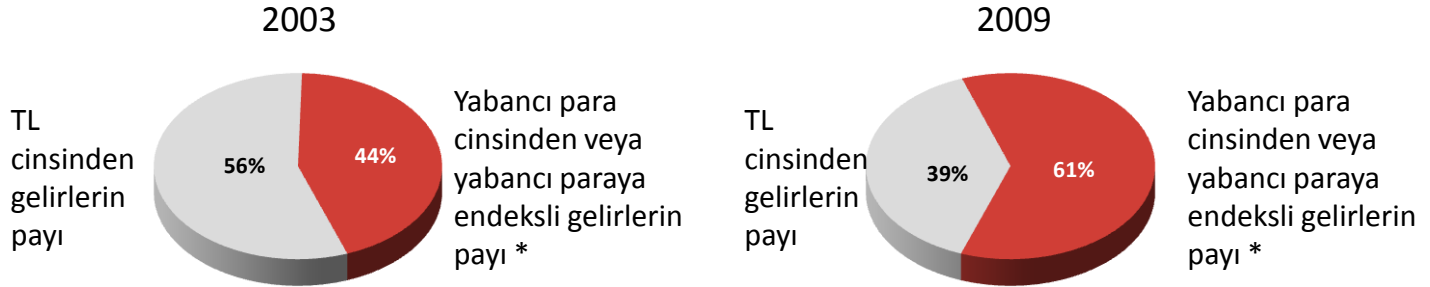


* Bir kereye mahsus iştirak satış gelirleri hariç



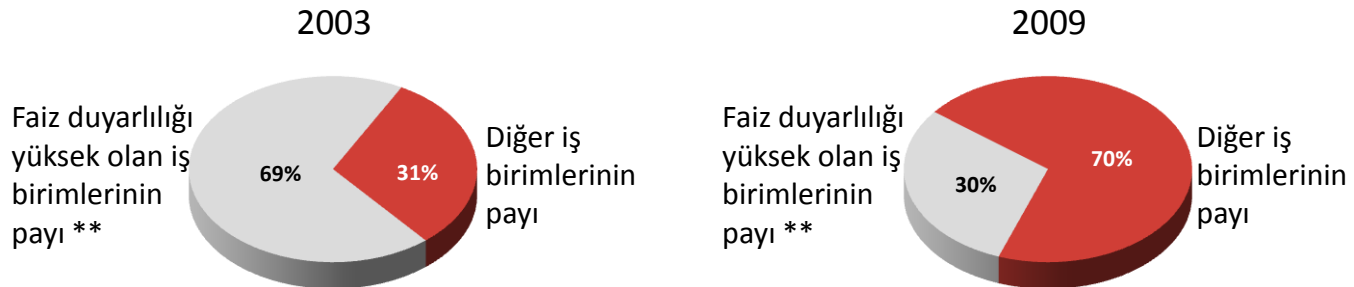
Dalgalanmalara ve Potansiyel Risklere Karşı Dirençli Portföy Dağılımı

Satışlar – %



* Yabancı paraya endeksli gelirler: Enerji iş birimi iç piyasa gelirleri

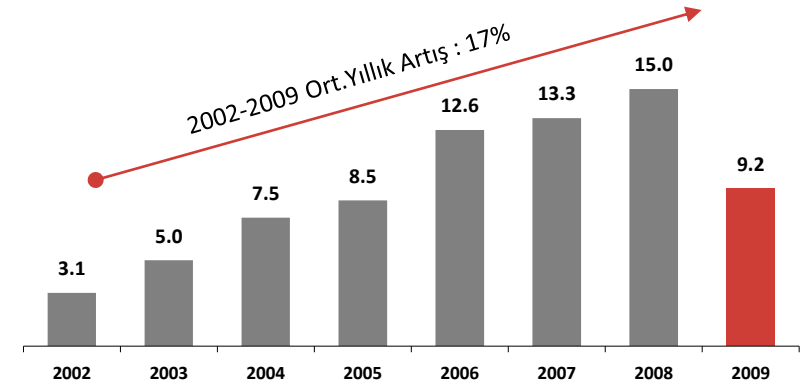
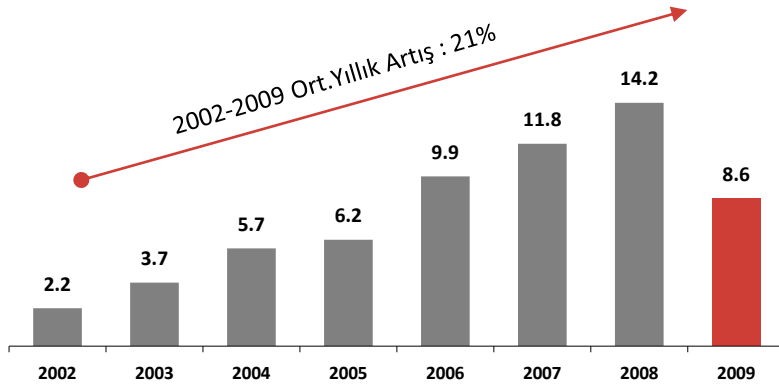
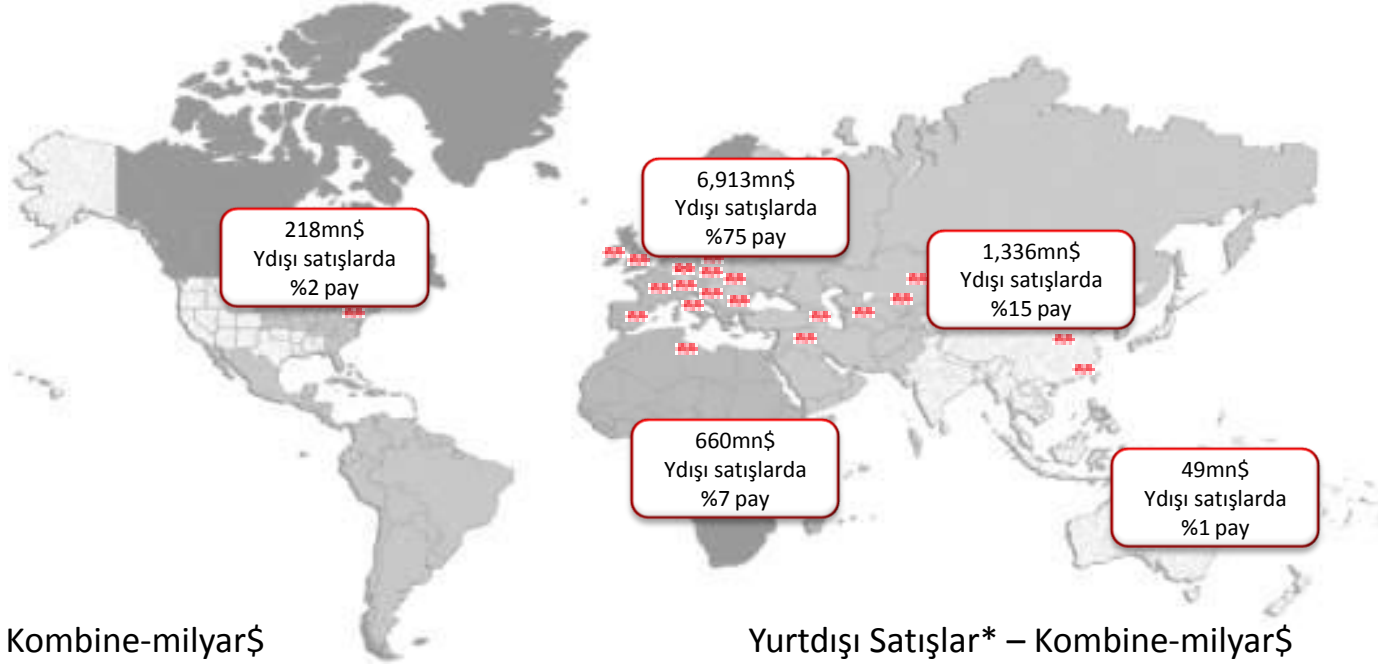
Faaliyet Kârı – %



** Faiz duyarlılığı yüksek olan iş birimleri: Otomotiv ve Dayanıklı Tüketim



Güçlü Yurt Dışı Açılımı ve Uluslararası Bilinirlik



* Yurtdışı Satışlar: İhracat + Yurtdışı Gelirler



Ar-Ge'de ve Teknoloji Yatırımında Lider

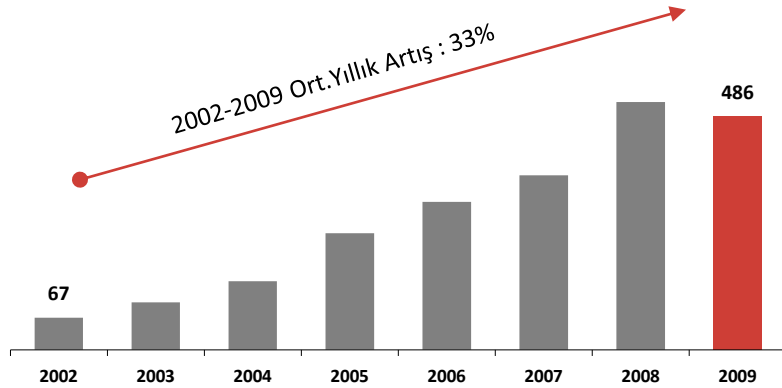
16%

Özel sektör
Ar-Ge harcamalarındaki pay

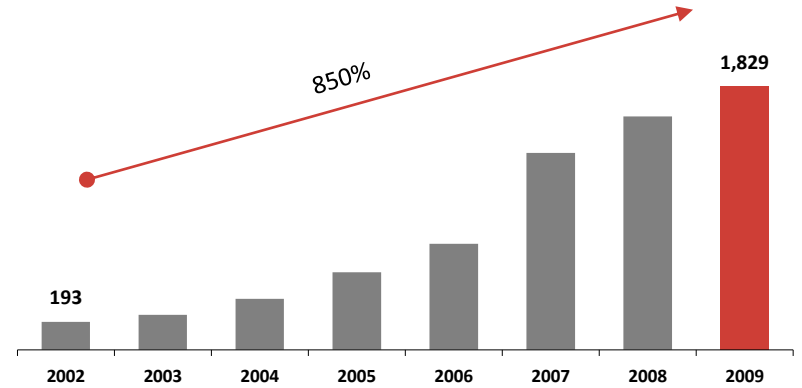
8%

Türk Patent Enstitüsü'ne
yapılan başvurulardaki pay

Koç Topluluğu Toplam Ar-Ge Harcamaları – milyonTL



Koç Topluluğu Şirketleri Patent Portföyü *



* Kümülatif



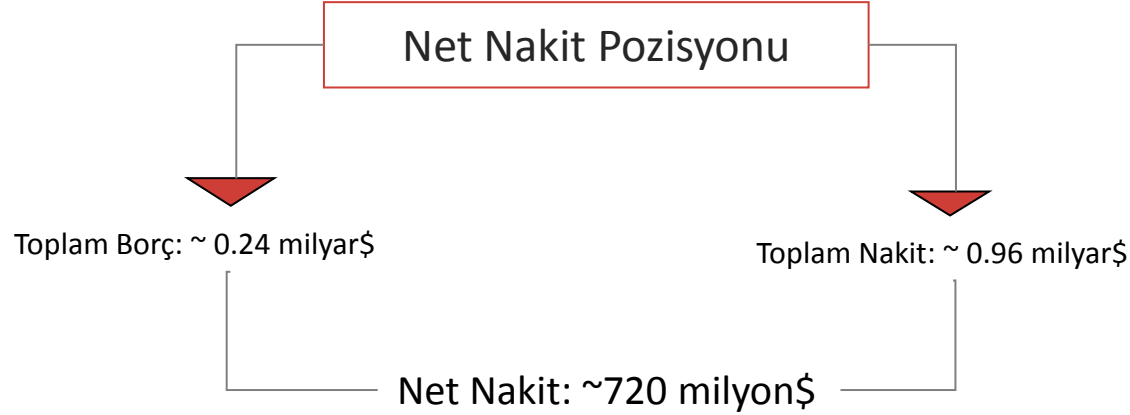
AB Komisyonu'nun Ar-Ge yatırımları araştırmasına göre dünyada Ar-Ge'ye en fazla kaynak ayıran şirketler listesindeki ilk Türk şirketi (2009: AB-dışı şirketler sıralamasında 309'uncu)



İyi Yönetilen Risk ve Nakit Pozisyonu

Koç Holding Solo

30.06.2010



2011-2013 Geri Ödeme Planı

Toplam 225 milyon\$ – her sene Ocak ayında 75 milyon\$ tutarında eşit taksitlerle ödenecek

Finans Hariç Konsolide Net Borç





Döviz Kuru Dalgalanmalarına Karşı Kuvvetli Portföy Yapısı

Koç Holding Solo

Yabancı Para Pozisyonu

6A09
+ 290 mn\$

6A10
+ **311** mn\$

Koç Holding Konsolide

Yabancı Para Pozisyonu

9A08
- 4.2 milyar\$

2008
- 2.2 milyar\$

6A09
- 2.3 milyar\$

6A10
- **2.5** milyar\$*

Etkinlik Oranına Göre
Ağırlıklandırılmış Döviz Pozisyonu

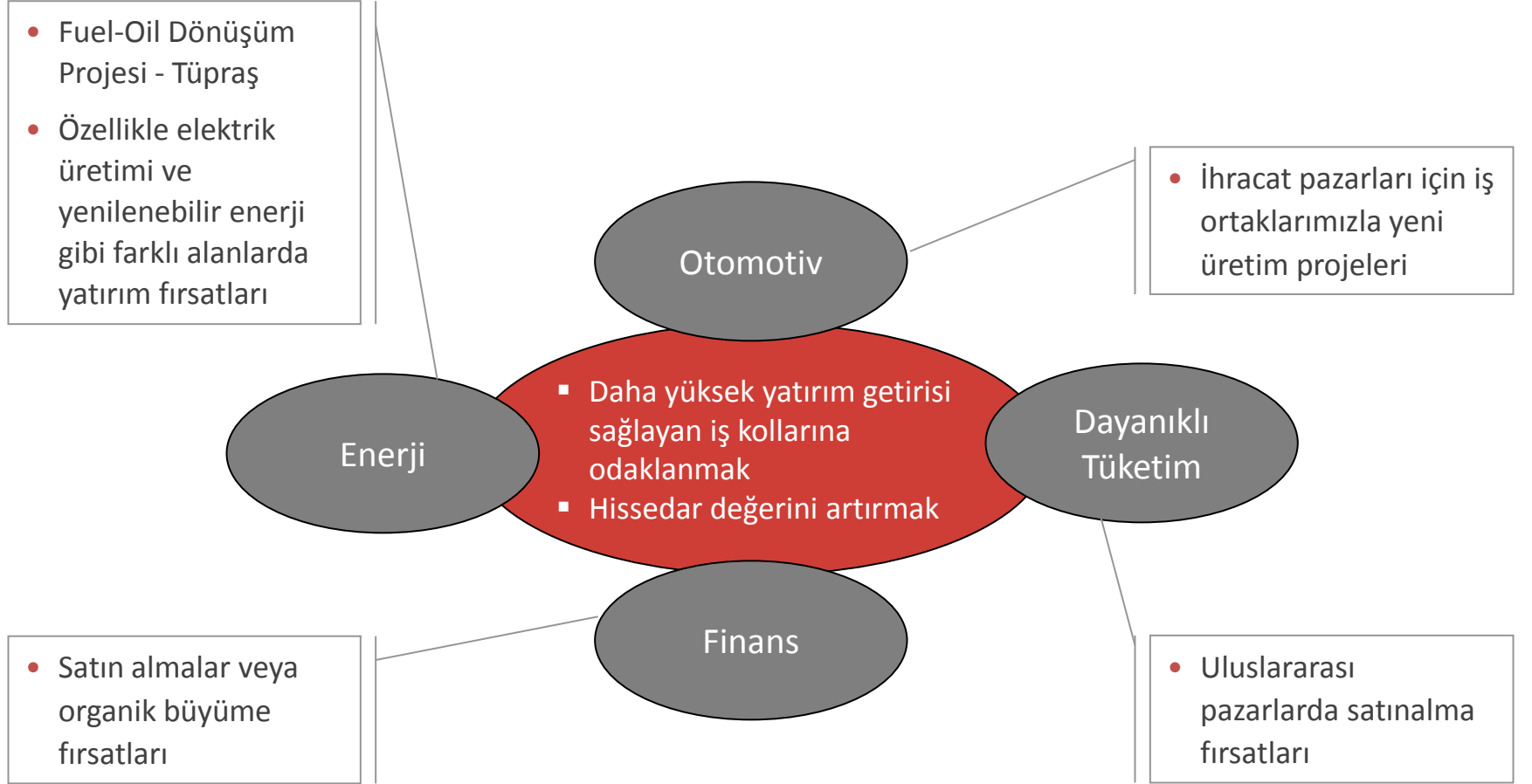
6A09
- 1.3 milyar\$

6A10
- **1.9** milyar\$

* Tüpraş, Opet ve Aygaz'ın stokları ile Tofaş'ın alım garantili ihracat sözleşmelerine bağlı olarak meydana gelen doğal hedge (korunma) mekanizması yaklaşık 1.5 milyar \$ tutarındadır.



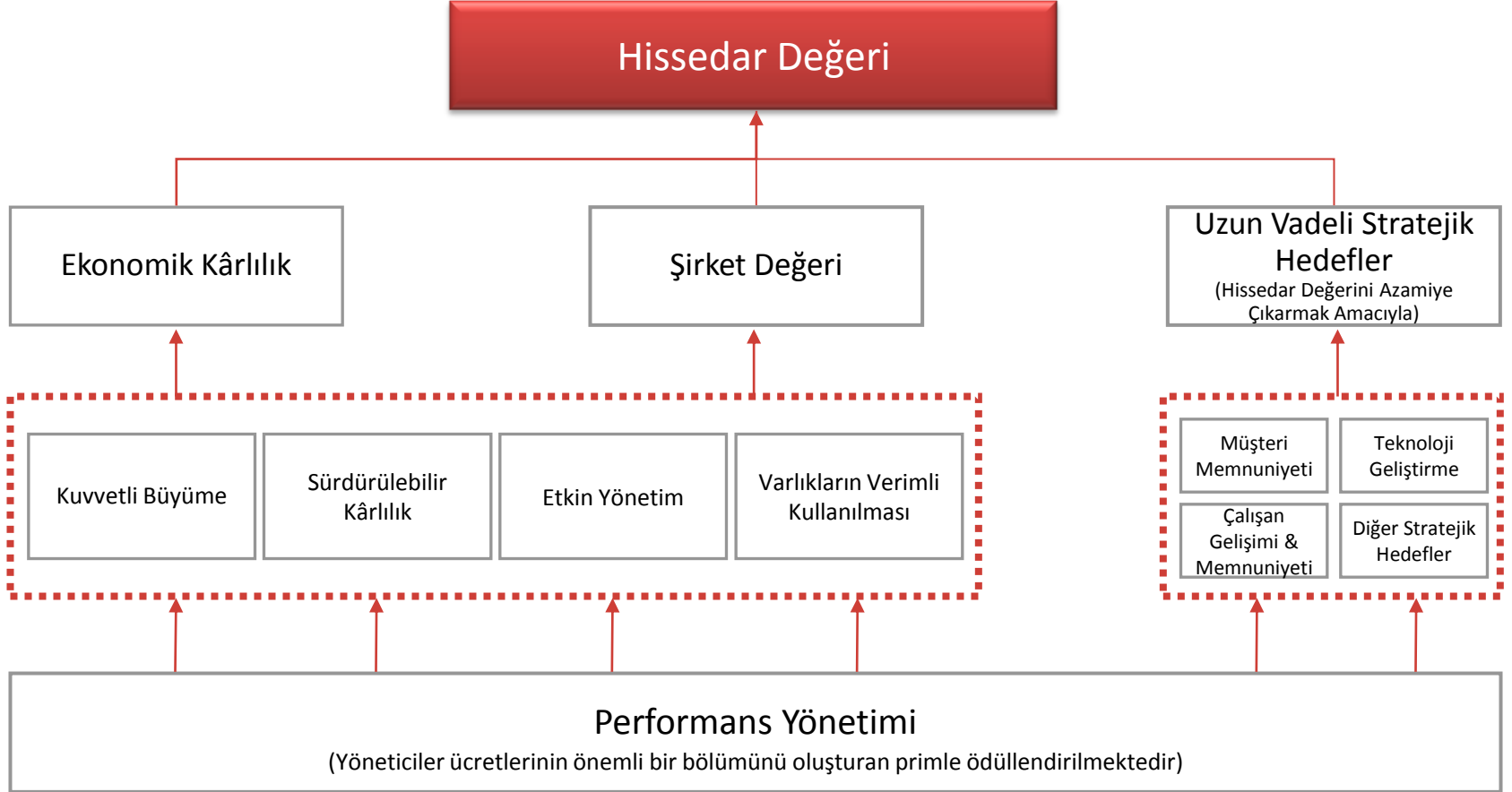
Potansiyel Yatırım Alanları





Ana Hedef: Hissedar Değerini En Yüksek Seviyeye çıkarmak

Üst Düzey Yöneticilerinin Tazminlerini Hisse Senedi Performansıyla İlişkilendiren Ender Türk Şirketlerinden





Yatırımcılar İçin Yaratılan Katma Değer

▪ Ülkemizin yüksek büyüme potansiyeline yatırım yapmak isteyenler için en iyi alternatiflerden biri

▪ Kurumsal yönetim ve kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerine bağlılık

▪ Odaklanılan ana sektörlerde lider pozisyonlar ve yeni yatırım ve şirket alım fırsatları

▪ Yüksek büyüme potansiyeli ve ölçek ekonomisi avantajları

▪ Ekonomik dalgalanmalara ve risklere karşı dayanıklı portföy yapısı

▪ Sürdürülebilir kârlılık ve hissedar değerini artırmaya odaklı stratejiler

▪ Faaliyet performansında üstün ve istikrarlı iyileşme



Kurumsal Yönetim Uygulamalarında Öncü

- Kurumsal Yönetim ilkelerine gönüllü ve proaktif yaklaşım
- Üst düzey yöneticilerin tazminlerini ekonomik karlılık ve hisse performansına bağlayan ender Türk şirketlerinden biri
- Ülkemizde Yönetim Kurulu'na bağımsız üye atayan ilk şirketlerden biri
- CEO ve Yönetim Kurulu Başkanı görevlerinin birbirinden ayrı olarak yürütülmesi
- Kurumsal Yönetim, İnsan Kaynakları ve Denetim Komiteleri
- Kanuni değişiklikleri takip ederek ilkelere uyumun en yüksek seviyede gerçekleşmesini sağlayan Kurumsal Yönetim Komitesi
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk şirketlerinden biri



Kurumsal Sosyal Sorumluluk



Koç Topluluğu'nun kurumsal yurttaşlığa bağlılığının kanıtı olan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalayan ilk Türk şirketlerinden biri



“Meslek Lisesi Memleket Meselesi” projesi toplumun her kesiminde mesleki eğitim konusunda farkındalık yaratmayı amaçlamaktadır. Proje ile, 8.000 öğrenciye eğitim bursu verilmekte, staj olanağı sağlanmakta, öncelikli işe yerleştirme ve koçluk sunulmaktadır.



FOR MY COUNTRY!

“Ülkem için!” projesi kapsamında 2006 yılından bu yana Koç Topluluğu şirketleri, çalışanları ve bayilerinin gönüllü olarak katıldığı çeşitli sosyal sorumluluk projeleri geliştirilip uygulanmaktadır.



Koç Ailesi Vehbi Koç Vakfı'nın 40'inci yılında hayırseverlik alanında dünyanın en prestijli ödülü olan Carnegie madalyasına layık görüldü.



Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Türkiye'nin Gelişimine Katkı



Vehbi Koç Vakfı



- Toplam varlıklar 1.2 milyar\$

Eğitim



- Koç İlköğretim Okulu ve Lisesi
- Koç Üniversitesi (190 milyon \$'ın üzerinde yatırım)
- Türk Eğitim Vakfı (TEV)
- Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV)

Sağlık



- Amerikan Hastanesi
- Semahat Arsel Hemşirelik ve Eğitim Araştırma Merkezi

Kültür



- Sadberk Hanım Müzesi
- Rahmi M. Koç Müzesi İstanbul ve Ankara
- Suna-İnan Kiraç Akdeniz Medeniyetleri Araştırma Enstitüsü
- Vehbi Koç ve Ankara Araştırmaları Merkezi (VEKAM)

Çevre



- DenizTemiz/Turmepa
- TEMA





Ekler

	<u>Sayfa</u>
▶ 1. 6A10 Finansal Sonuçlar	30
▶ 2. Hissedar Yapıları	38
▶ 3. İletişim ve çekince	39



Finansal Performans

Satışlar



- 24,596mn TL (16,219mn \$)
- TL bazında yıllık %23 ve \$ bazında yıllık %31 artış

Faaliyet Kârı



- 2,002mn TL (1,320mn \$)
- TL bazında yıllık %14 ve \$ bazında yıllık %21 artış

FAVÖK



- 2,478mn TL (1,634mn \$)
- TL bazında yıllık %13 ve \$ bazında yıllık %20 artış

VÖK



- 1,806mn TL (1,191mn \$)
- TL bazında yıllık %23 ve \$ bazında yıllık %30 artış

Net Kâr



- 766mn TL (505mn \$)
- TL bazında yıllık %15 ve \$ bazında yıllık %22 artış

Marjlar



- FAVÖK marjı %10.1
- Faaliyet Kâr marjı %8.1



Temel Finansal Göstergeler

	Mn €* 30.Haz.2010	Mn \$* 30.Haz.2010	Mn TL 30.Haz.2010	Mn TL 30.Haz.2009	Değişim %, TL	Değişim %, \$
Gelirler	12,204	16,219	24,596	19,977	▲ 23	▲ 31
Brüt Kâr	2,085	2,771	4,202	4,244	▼ -1	▲ 5
FAVÖK	1,230	1,634	2,478	2,193	▲ 13	▲ 20
Faaliyet Kârı	993	1,320	2,002	1,757	▲ 14	▲ 21
Kur Farkı Geliri / (Gideri)	-109	-146	-221	-64		
Net Faiz Geliri / (Gideri)	-13	-18	-27	-279		
Diğer Finansal Gelir / (Gider)	25	34	51	58		
Vergi Öncesi Kâr	896	1,191	1,806	1,472	▲ 23	▲ 30
Vergi Gideri	176	233	354	240	▲ 48	▲ 56
Azınlık Payları Öncesi Net Kâr	720	957	1,452	1,232	▲ 18	▲ 25
Azınlık Payları	340	452	686	565	▲ 21	▲ 29
Net Kâr	380	505	766	667	▲ 15	▲ 22
Toplam Varlıklar	38,602	47,108	74,181	** 66,386	▲ 12	▲ 7
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	6,046	7,379	11,619	** 11,170	▲ 4	▼ -1

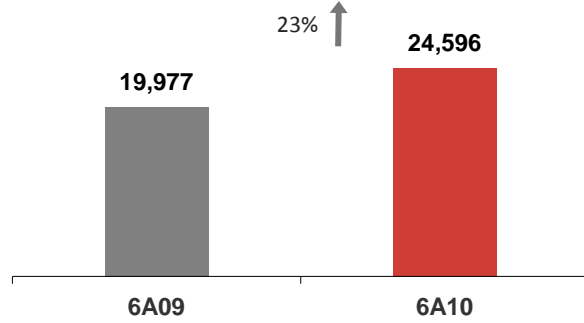
* SPK Finansal Raporlama Standartları'na uygun hazırlanan özet konsolide bilançoda gösterilen EUR ve USD tutarlar, TL tutarları üzerinden TCMB tarafından duyurulan 30 Haziran 2010 tarihindeki 1,9217 TL = 1 EUR ve 1,5747 TL = 1 USD resmi kurları, özet konsolide gelir tablosunda gösterilen EUR ve USD tutarlar ise TCMB tarafından duyurulan 30 Haziran 2010 tarihinde sona eren üç aylık ara dönemdeki günlük resmi alış kurlarından hesaplanan 2,0154 TL = 1 EUR ve 1,5165 TL = 1 USD ortalama kurları kullanılarak hesaplanmış olup bu özet ara dönem konsolide finansal tabloların bir parçası değildir.

** 31 Aralık 2009 itibarıyla

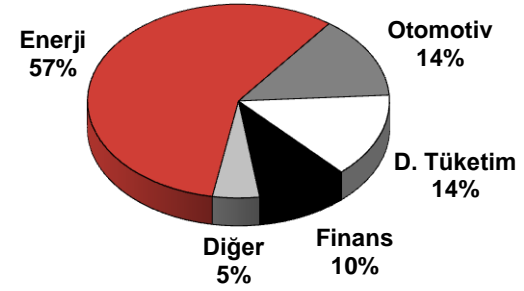


Güçlü Satış Büyümesi

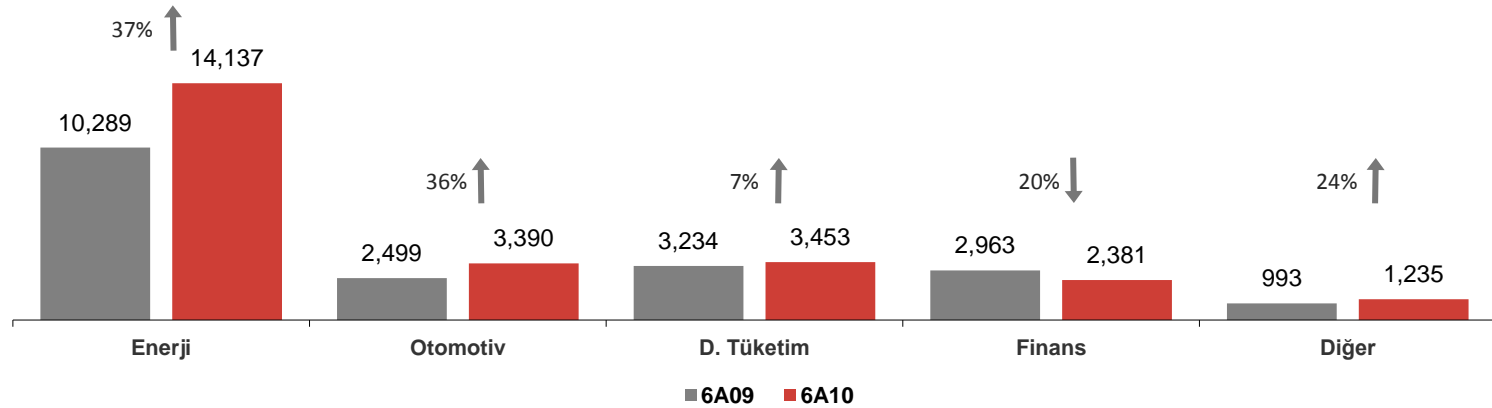
Satışlar –mnTL



Sektör Payları – %



Sektör Bazında Satışlar – mnTL

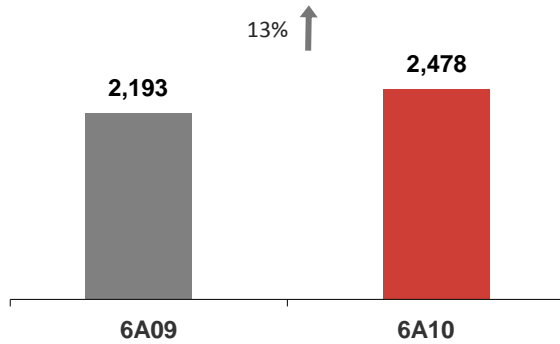




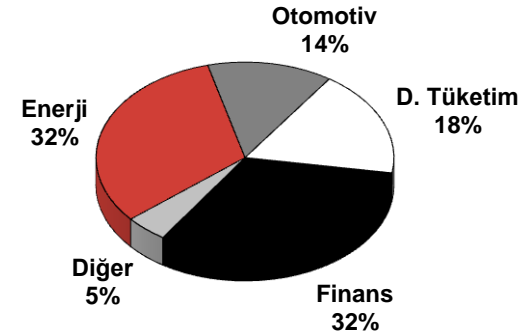
FAVÖK'te %13 Artış

FAVÖK mnTL	Enerji	Otomotiv	Dayanıklı Tüketim	Finans	Diğer	TOPLAM
6A10	795	337	446	786	114	2,478

FAVÖK – mnTL



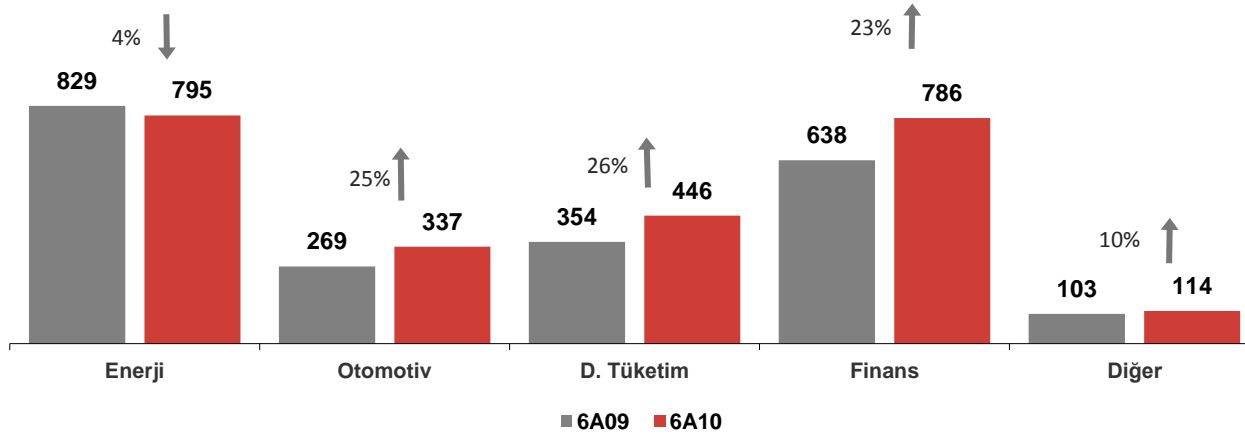
Sektör Payları – %



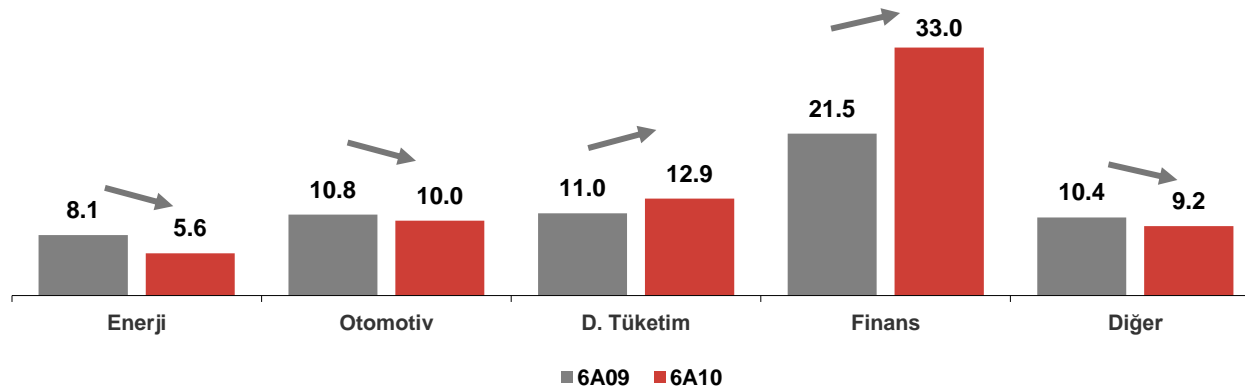


Dayanıklı Tüketim ve Finans Sektörlerinin Marjlarında İyileşme

Sektör Bazında FAVÖK –mnTL



Sektör Bazında FAVÖK Marjı – %

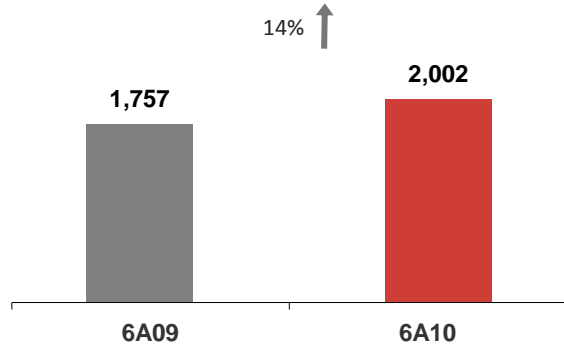




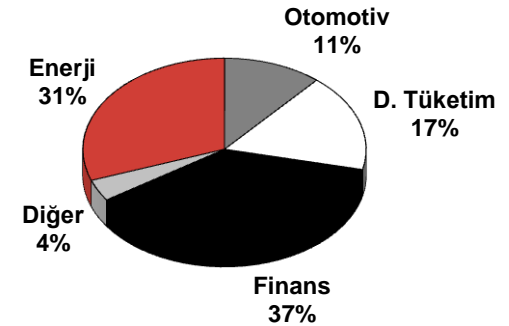
Faaliyet Kârında %14 Artış

Faaliyet Kârı mn TL	Enerji	Otomotiv	Dayanıklı Tüketim	Finans	Diğer	TOPLAM
6A10	612	226	346	742	76	2,002

Faaliyet Kârı – mnTL



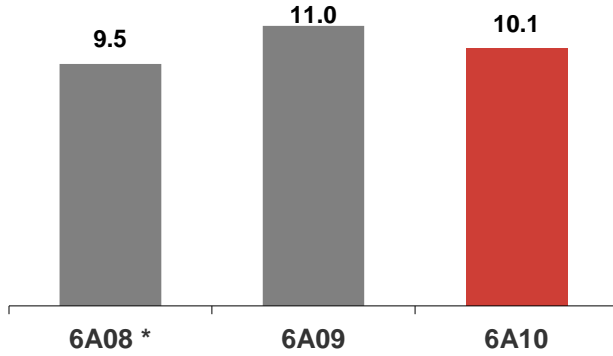
Sektör Payları – %



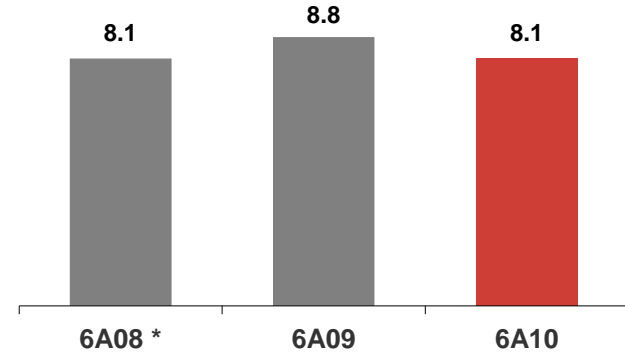


Yüksek Satış Büyümesine Rağmen Güçlü Kâr Marjları

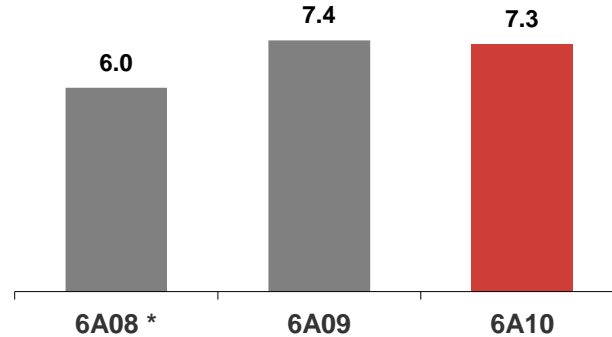
FAVÖK Marjı – %



Faaliyet Kâr Marjı – %



Vergi Öncesi Kâr Marjı – %



* İştirak satış gelirleri hariç

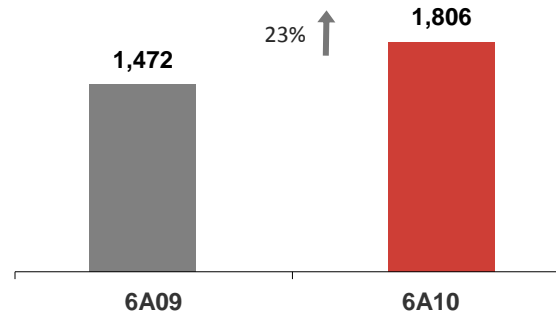


Vergi Öncesi Kârda Devam Eden İyileşme

Vergi öncesi kârda yıllık %23 artış

- Borçluluk ve kredi faiz oranlarının daha düşük olması nedeniyle net faiz giderinde azalış (6A09'da 279 mnTL'den 6A10'da 27 mnTL'ye)
- 6A09'da 64 mnTL yerine 6A10'da 221 mnTL kur farkı gideri
- Diğer finansal gelirlerde azalış (6A09'da 58 mnTL'den 6A10'da 51 mnTL'ye)

VÖK – mnTL





Haziran 2010 itibariyle Hissedar Yapıları

Koç Holding

Koç Ailesi: 69.36%
Halka açık: 21.49%
Vehbi Koç Vakfı: 7.15%
Koç Emekli Vakfı: 1.99%

Enerji

Tüpraş

EYAŞ payı: 51.00%
Halka açık: 49.00%

KH payı: 42.67% (*)

EYAŞ

KH payı : 75.00%
Aygaz: 20.00%
Opet: 3.00%
Shell: 2.00%

Aygaz

KH payı: 40.68%
Diğer Koç: 10.53%
Liquid Pet. Co.: 24.52%
Halka açık: 24.27%

Opet

Tüpraş: 40.00%
Diğer Koç: 10.00%
Öztürk Grubu: 50.00%

Otomotiv

Ford Otosan

KH payı: 38.46%
Ford: 41.04%
Diğer Koç: 2.58%
Halka açık: 17.93%

Tofaş

KH payı: 37.59%
Fiat: 37.86%
Diğer Koç: 0.27%
Halka açık: 24.29%

Türk Traktör

KH payı: 37.72%
Diğer Koç: 2.09%
CNH NV : 37.50%
Halka açık: 22.69%

Otokar

KH payı: 44.68%
Ünver Hold.: 24.81%
Diğer Koç: 3.29%
Halka açık: 27.22%

Dayanıklı Tüketim

Arçelik

KH payı: 40.51%
Diğer Koç: 16.69%
Burla Grubu: 19.53%
Halka açık: 23.26%

Finans

Koç Financial Services

KH payı: 37.55%
Diğer Koç: 12.45%
Bank Austria Creditanstalt: 50.0%

Yapı Kredi Bank

KFS: 81.80%
Halka açık: 18.20%
KH payı: 32.89% (*)

Diğer

Tat Konserve

KH payı: 43.65%
Diğer Koç: 9.69%
Yabancı Ortak: 5.26%
Halka açık: 41.41%

(*) Ştirakler üzerinden elde edilen etkin oran



Yatırımcı İlişkileri Birimi İletişim Bilgileri

investorrelations@koc.com.tr

► Funda Güngör Akpınar, Koordinatör
Yatırımcı İlişkileri
Stratejik Planlama Grubu
fundag@koc.com.tr
+90 216 531 0535

► Aslı Soyubol, Yönetici
Yatırımcı İlişkileri
Stratejik Planlama Grubu
aslii@koc.com.tr
+90 216 531 0537

► Neslihan Aycıl, Sorumlu
Yatırımcı İlişkileri
Stratejik Planlama Grubu
neslihana@koc.com.tr
+90 216 531 0516



KURUMSAL YATIRIMCI İLİŞKİLERİ BASIN MERKEZİ KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

ARAMA

Ana Sayfa | Yatırımcı İlişkileri

Yatırımcı İlişkileri

- Ana Sayfa
- Hisse Senedi ve Yatırımcı Bilgisi
- Kurumsal Kimlik ve Yönetim
- Yayımlar
- Finansal Raporlar ve İstatistikler
- Özel Durum Açıklamaları
- Ekonomik Gelişmeler

HIZLI BAĞLANTILAR

- Bize Ulaşın
- Bağlantılar
- S.S.S.
- Sözlük
- Yatırımcı Geri Bildirimi
- RSS

ANAHTAR KELİMELER

Kurumsal Yönetim
Finansallar Hissedar Yapısı
Genel Kurul Faaliyet Raporu
Analistler Sunumlar Yönetim Kurulu Takvim Bize Ulaşın
Temettü Politikası Hisse Bilgisi Bilgilendirme
Politikası Özel Durum Açıklamaları
Ekonomik Gelişmeler
Ana Sözleşme

ÇEKİNCE

Yayımlar

Son çıkan ekonomik göstergeler ve önemli resmi kuruluşlara linkler

Hisse Senedi Hesap Makinası

Sembol:

Son	Düşük	Yüksek	Hacim
5.90	5.85	6.00	9.01
Gün%	Haf%	Ay%	Yıl%
0.00	0.00	-0.84	36.57

Hisse Senedi Grafiği

31.05 28.06 23.07 19.08

Kurumsal Bakış ve Yönetim

Kurumsal kimlik, Yönetim Kurulu, Ana sözleşme, Genel Kurul ve Kurumsal Yönetim prensipleri

Finansal Sonuçlar

Çeyrek bazda yayınlanan finansal sonuçlarımız, faaliyet raporlarımız ve finansal analize imkan veren grafiksel araçlar

Yayımlar

Kurumsal sunumlar ve e-bültenlerimiz

Ekonomik Gelişmeler

Son çıkan ekonomik göstergeler ve önemli resmi kuruluşlara linkler

Yayımlar

Yatırımcı Sunumu - Mayıs 2010
2010 Yılı 1. Çeyrek E-Bülten

Yatırımcı Seti

En son yatırımcı araçlarını tek bir seferde indirmek için tıklayınız

Faaliyet Raporları

2009 Faaliyet Raporu (Pdf)
2009 Faaliyet Raporu (Web)

TAKVİM

< Ağustos 2010 >

Pt	Sa	Ça	Pe	Cu	Ct	Pz
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2009 Web tabanlı Faaliyet Raporu

Koç Holding 2010 1. Çeyrek Finansal Sonuçlar Web-Yayını

2010 Genel Kurul Seti



Topluluk Şirketleri Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

▶ Arçelik

Fatih Ebiçlioğlu, CFO
fatih.ebiclioglu@arcelik.com
+90 212 314 3434

M. Türkay Tatar, Finans Direktörü
turkay.tatar@arcelik.com
+90 212 314 3184

▶ Aygaz

Mehmet Özkan, Finans Müdürü
mehmet.ozkan@aygaz.com.tr
+90 212 354 1657

Selin Sanver, Finans Sorumlusu
Selin.sanver@aygaz.com.tr
+90 (212) 354 1659

▶ Ford Otosan

Oğuz Toprakoğlu, CFO
otoprako@ford.com.tr
+90 262 315 6900

Burak Çekmece, Hazine Müdürü
bcekmece@ford.com.tr
+90 262 315 6962

▶ Otokar

Hüseyin Odabaş, Finans GMY
hodabas@otokar.com.tr
+90 264 229 2244 Dahili: 451

Yasemin Orhon, Finans Takım Lideri
yorhon@otokar.com.tr
+90 264 229 2244 Dahili: 411

▶ Tat

Tamer Soyupak, CFO
tamer.soyupak@tat.com.tr
+90 216 430 0000

▶ Tofaş

Emre Ertürk, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
emre.erturk@tofas.com.tr
+90 212 275 3390 Dahili:1884

▶ Tüpraş

Tuncay Önbilgin, Yatırımcı İlişkileri Bölüm Yöneticisi
tuncay.onbilgin@tupras.com.tr
+90 262 316 3085

Jonathan Lamb, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
jonathan.lamb@tupras.com.tr
+90 262 316 3275

▶ Türk Traktör

Memet Kamber, CFO
memetk@turktraktor.com.tr
+90 312 211 0190

İlkiz Karagüllü, Yatırımcı İlişkileri Uzmanı
ilkizk@turktraktor.com.tr
+90 312 211 01 90 Ext:4423

▶ Yapı Kredi Bankası

Hale Tunaboşlu, Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
hale.tunaboşlu@yapikredi.com.tr
+90 212 339 7647

Gülsevin Tuncay, Yatırımcı İlişkileri Yetkilisi
gulsevin.tuncay@yapikredi.com.tr
+90 212 339 7323

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir.

Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Koç Holding ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.
